

2010-2015年中国焦煤工业 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国焦煤工业行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1011/R818941WJT.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国焦煤工业行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了焦煤工业行业相关概述、中国焦煤工业产业运行环境等，接着分析了中国焦煤工业行业的现状，然后介绍了中国焦煤工业行业竞争格局。随后，报告对中国焦煤工业行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦煤工业产业发展前景与投资预测。您若想对焦煤工业产业有个系统的了解或者想投资焦煤工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随国外市场回暖，2010年国内外焦煤价格差距已在百元之内，国产焦煤的优势重新显现。随着国产焦煤扩产，国产焦煤有望收复失地。2010年上半年受焦煤成本高位推动及钢材需求拉动我国焦炭市场呈高位震荡运行。2010年春节期间钢厂均提前备货，焦炭资源偏紧，价格呈稳中上扬局势;而进入三月份，焦炭市场进入低谷，山西二级冶金焦价格跌至1850元/吨;二季度随着钢厂逐渐开工，运输较为通畅，加上心理预期推动，5月初钢材价格涨至4600元/吨(北京二级螺纹)，同期焦炭市场也达到上半年高端价位。随着国家房产政策及钢厂库存的加大，到5月下旬焦炭市场已经开始节节下行。2010年下半年原料炼焦煤资源仍将趋紧，市场价格也必高位波动运行;二季度随着钢材市场价格下跌，冶金焦社会库存和钢厂库存均呈高位运行，导致三大焦协相继出台限产保价指导意见。然而我国整体宏观经济向好，再加上2010年年末钢厂均提前备货冶金原料。同时，国际铁矿石和焦煤价格均飞速上涨，势必提高焦炭生产成本。预计2011-2015年中国焦煤价格影响因素依然比较复杂，随着中国经济的发展及市场需求主导能力的提升，中国焦煤市场定价权将逐步增强。

【报告目录】

第一章 2009-2010年中国焦煤产业运行环境分析 16

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 16

一、中国GDP分析 16

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 18

三、全社会固定资产投资分析 20

四、进出口总额及增长率分析 24

五、社会消费品零售总额 28

第二节 2009-2010年中国焦煤产业政策环境分析 29

一、焦煤资源税分析	29
二、中华人民共和国煤炭法	30
三、煤炭市场准入条件	31
四、进出口政策分析	32
第三节 2009-2010年中国焦煤产业社会环境分析	37
第二章 2009-2010年世界焦煤产业运行状况分析	41
第一节 2009-2010年世界焦煤产业发展综述	41
一、2008年国际焦煤价格谈判价大幅上涨	41
二、2009年国际焦煤长协价有所回落	44
三、2010年国际焦煤市场呈现下降趋势	45
第二节 2009-2010年世界主要国家焦煤产业分析	46
一、德国焦煤与焦炭进出口概况	46
二、加拿大将成为全球优质焦煤基地	46
三、美国焦煤出口数据简析	47
第三节 2010-2015年世界焦煤产业发展趋势分析	48
第三章 2009-2010年中国焦煤产业运行形势分析	49
第一节 2009-2010年中国焦煤产业运行概况	49
一、中国焦煤资源的储量	49
二、中国炼焦煤工业发展回顾	49
三、焦煤资源税提高促进行业内部整合	50
四、政策性成本上升是焦煤价格上涨的重要因素	51
第二节 2009-2010年中国焦煤产业运行动态分析	51
一、焦煤资源税提高促进行业内部整合	51
二、2010年1-4月我国焦炭产量继续保持回升走势	52
第三节 2009-2010年中国焦煤产业发展存在的问题分析	53
第四章 2009-2010年中国焦煤产业市场运行态势分析	55
第一节 2009-2010年中国焦煤产业市场发展综述	55
一、蒙古国或成中国进口焦煤最大来源国	55
二、重点城市焦煤价格行情市场分析	56

三、焦煤需求正在恢复 56

第二节 2009-2010年中国焦煤产业重点企业动态分析 58

一、西山煤电：焦煤整合潜力巨大 58

二、河南焦煤集团生产经营逆势上扬创新高 59

三、钢铁企业加大焦煤投资力度 59

第三节 2009-2010年中国焦煤产业市场进出口贸易分析 60

一、我国焦煤进口比例提高 60

二、国内煤企须慎重对待进口炼焦煤 61

第四节 2009年中国焦煤价格状况分析 62

一、2010年7月焦煤价格分析 62

二、价差缩小国产焦煤优势渐显 63

第五章 2005-2010年中国炼焦业运行经济指标监测与分析 64

第一节 2005-2010年中国炼焦行业数据监测回顾 64

一、竞争企业数量 64

二、亏损面情况 65

三、市场销售额增长 66

四、利润总额增长 67

五、投资资产增长性 68

六、行业从业人数调查分析 69

第二节 2005-2009年中国炼焦行业投资价值测算 70

一、销售利润率 70

二、销售毛利率 71

三、资产利润率 72

四、未来炼焦盈利能力预测 74

第三节 2005-2009年中国炼焦行业产销率调查 77

一、工业总产值 77

二、工业销售产值 78

第四节 2005-2009年炼焦出口交货值数据 79

一、出口交货值增长 79

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 80

第六章 2009年中国炼焦烟煤（27011210）进出口数据统计情况 82

第一节 2009年中国炼焦烟煤出口统计 82

- 一、2009年中国炼焦烟煤出口量统计 82
- 二、2009年中国炼焦烟煤出口金额统计 82

第二节 2009年中国炼焦烟煤进口统计 82

- 一、2009年中国炼焦烟煤进口量统计 82
- 二、2009年中国炼焦烟煤进口金额统计 83

第三节 2009年中国炼焦烟煤进出口价格分析 83

第七章 2007-2009年中国炼焦烟煤产量数据统计分析 85

第一节 2007-2008年中国炼焦烟煤产量数据分析 85

- 一、2007-2008年全国炼焦烟煤产量数据分析 85
- 二、2007-2008年炼焦烟煤重点省市数据分析 85

第二节 2009-2010年5月中国炼焦烟煤产量数据分析 85

- 一、2009-2010年5月全国炼焦烟煤产量数据分析 85
- 二、2009-2010年5月炼焦烟煤重点省市数据分析 86

第三节 2009年中国炼焦烟煤产量增长性分析 86

- 一、产量增长 86
- 二、集中度变化 87

第八章 2009-2010年中国焦煤产业市场竞争格局分析 89

第一节 2009-2010年中国焦煤产业竞争现状分析 89

- 一、焦煤产业国际竞争力分析 89
- 二、焦煤价格竞争分析 89
- 三、焦煤产业成本竞争分析 90

第二节 2009-2010年中国焦煤产业集中度分析 92

- 一、烟煤产量集中度分析 92
- 二、焦煤市场集中度分析 92
- 三、焦煤企业集中度分析 93

第三节 2009-2010年中国焦煤产业提升竞争力策略分析 93

第九章 2009-2010年中国焦煤产业优势企业竞争性财务数据分析 95

第一节 沈阳炼焦煤气有限公司	95
一、公司简介	95
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业产值及存货产成品分析	95
四、企业主营成本及其它费用分析	95
五、企业偿债能力分析	96
六、企业盈利指标分析	96
七、企业经营效益分析	97
第二节 吕梁东义集团煤气有限公司	97
一、公司简介	97
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业产值及存货产成品分析	97
四、企业主营成本及其它费用分析	98
五、企业偿债能力分析	98
六、企业盈利指标分析	98
七、企业经营效益分析	99
第三节 四川省隆昌县白水滩焦化有限公司	99
一、公司简介	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业产值及存货产成品分析	100
四、企业主营成本及其它费用分析	100
五、企业偿债能力分析	100
六、企业盈利指标分析	101
七、企业经营效益分析	101
第四节 水城国贸焦化有限公司	101
一、公司简介	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业产值及存货产成品分析	102
四、企业主营成本及其它费用分析	102
五、企业偿债能力分析	102
六、企业盈利指标分析	103
七、企业经营效益分析	103

第五节 峨眉山市八益煤业有限公司 103

- 一、公司简介 103
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业产值及存货产成品分析 104
- 四、企业主营成本及其它费用分析 104
- 五、企业偿债能力分析 105
- 六、企业盈利指标分析 105
- 七、企业经营效益分析 105

第六节 四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司 106

- 一、公司简介 106
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业产值及存货产成品分析 106
- 四、企业主营成本及其它费用分析 107
- 五、企业偿债能力分析 107
- 六、企业盈利指标分析 107
- 七、企业经营效益分析 108

第七节 四川仁寿顺达焦化有限公司 108

- 一、公司简介 108
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业产值及存货产成品分析 108
- 四、企业主营成本及其它费用分析 109
- 五、企业偿债能力分析 109
- 六、企业盈利指标分析 110
- 七、企业经营效益分析 110

第八节 重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司 110

- 一、公司简介 110
- 二、企业主要经济指标分析 110
- 三、企业产值及存货产成品分析 111
- 四、企业主营成本及其它费用分析 111
- 五、企业偿债能力分析 111
- 六、企业盈利指标分析 112
- 七、企业经营效益分析 112

第九节 重庆市大足县改良焦业有限公司 112

- 一、公司简介 112
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业产值及存货产成品分析 113
- 四、企业主营成本及其它费用分析 113
- 五、企业偿债能力分析 113
- 六、企业盈利指标分析 114
- 七、企业经营效益分析 114

第十节 四川省井研县东恒焦煤厂 114

- 一、公司简介 114
- 二、企业主要经济指标分析 115
- 三、企业产值及存货产成品分析 115
- 四、企业主营成本及其它费用分析 115
- 五、企业偿债能力分析 116
- 六、企业盈利指标分析 116
- 七、企业经营效益分析 116

第十章 2009-2010年中国焦炭产业市场运行局势分析 117

第一节 2009-2010年中国焦炭产业运行状况透析 117

- 一、焦炭价格分析 117
- 二、焦炭或半焦炭（27040010） 118
- 三、焦炭产业链要向上下游延伸影响 118

第二节 2007-2009年中国及重点省市焦炭产量数据统计分析 119

- 一、2007-2008年中国及重点省市焦炭产量数据分析 120
- 二、2009年中国及重点省市焦炭产量数据分析 120
- 三、2009年中国及重点省市焦炭产量增长性分析 121

第三节 2010-2015年中国焦炭产业发展趋势预测分析 122

第十一章 2010-2015年中国焦煤产业发展前景预测分析 124

第一节 2010-2015年中国焦煤产业发展趋势分析 124

- 一、焦煤价格趋势分析 124
- 二、炼焦业预测分析 124

三、焦煤技术发展方向分析	126
第二节 2010-2015年中国焦煤产业市场预测分析	133
一、焦煤产业供给预测分析	133
二、焦煤产业需求预测分析	133
三、焦煤产业市场竞争格局预测分析	134
第三节 2010-2015年中国焦煤产业市场盈利预测分析	134

第十二章 2010-2015年中国焦煤产业投资机会与风险分析 137

第一节 2010-2015年中国焦煤产业投资环境预测分析	137
第二节 2010-2015年中国焦煤产业投资机会分析	138
第三节 2010-2015年中国焦煤产业投资风险分析	138
一、市场竞争风险分析	138
二、原材料风险分析	139
三、安全生产风险	139
四、进入退出风险分析	140
第四节 专家观点	140

【图表目录】

图表 1 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表	18
图表 2 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	18
图表 3 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	19
图表 4 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	20
图表 5 中国城乡居民收入走势对比	21
图表 6 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长	22
图表 7 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	23
图表 8 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图	24
图表 9 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	25
图表 10 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	25
图表 11 2000-2009年中国货物进出口额统计表	26
图表 12 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	27
图表 13 1970-2009年中国货物进口形势图	27
图表 14 1970-2009年中国货物出口形势图	29

图表 15 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 29

图表 16 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 30

图表 17 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 30

图表 18 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 31

图表 19 2008-2010年一季度煤炭进口趋势图 35

图表 20 2008-2010年一季度煤炭出口趋势图 35

图表 21 2009年煤炭进口分国别的结构 单位：万吨，%： 36

图表 22 2009年煤炭进口分品种结构 单位：万吨，%： 37

图表 23 1978-2009年中国人口构成统计表 40

图表 24 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 40

图表 25 1978-2009年我国总人口增长趋势图 41

图表 26 1970-2030年全球各种能源消费量及预测趋势图 42

图表 27 2008年1-10月份全国粗钢、生铁、铁合金产量 43

图表 28 2006-2008年我国生铁产量对比图 44

图表 29 2007-2008年中国:上海、唐山、河津地区二级冶金焦价格走势回顾 44

图表 30 2006-2008年中国焦炭内销价格走势 45

图表 31 2006-2008年焦炭出口平均价指数 46

图表 32 2004-2008年焦炭出口量走势图 46

图表 33 2009年和2010年一季度美国对亚洲、欧洲、美洲地区出口炼焦煤情况 49

图表 34 中国炼焦配煤资源各省所占份额 51

图表 35 2009-2010年4月我国焦炭月度产量及同比增幅示意图 54

图表 36 2010年1-6月中国主要地区焦煤价格变化 58

图表 37 HRB335 12mm螺纹钢价格变化图 58

图表 38 6.5普线价格变化 59

图表 39 1.0mm冷轧板价格变化 59

图表 40 3.0mm 热轧板价格变化 59

图表 41 2010年以来国内钢材价格指数变 60

图表 42 2006-2010年8月底中国炼焦企业数量增长趋势图 66

图表 43 2006-2009年中国炼焦行业亏损企业数量增长趋势图 67

图表 44 2006-2009年中国炼焦行业亏损额增长情况 67

图表 45 2006-2010年8月中国炼焦行业主营业务收入增长趋势图 68

图表 46 2005-2010年8月中国炼焦行业利润总额增长趋势图 69

图表 47 2006-2010年8月中国炼焦行业资产增长趋势图 70

图表 48 2006-2010年8月中国炼焦行业从业人数增长趋势图 71

图表 49 2005-2009年中国炼焦行业销售利润率走势图 72

图表 50 2005-2009年中国炼焦行业销售毛利率走势图 73

图表 51 2005-2009年中国炼焦行业总资产利润率指标统计表 74

图表 52 2005-2009年中国炼焦行业总资产利润率走势图 75

图表 53 2005-2009年中国炼焦行业总资产利润率走势图 75

图表 54 2009-2013年中国炼焦行业销售毛利率走势图 76

图表 55 2009-2013年中国炼焦行业销售利润率走势图 77

图表 56 2009-2013年中国炼焦行业总资产利润率走势图 78

图表 57 2006-2009年中国炼焦行业工业总产值情况 80

图表 58 2006-2009年中国炼焦行业工业销售产值走势 80

图表 59 2006-2009年中国炼焦行业出口交货值走势图 81

图表 60 2006-2009年中国炼焦行业出口率走势图 82

图表 61 2009年中国炼焦烟煤出口量统计 84

图表 62 2009年中国炼焦烟煤出口金额统计 84

图表 63 2009年中国炼焦烟煤进口量统计 84

图表 64 2009年中国炼焦烟煤进口金额统计 85

图表 65 2009年中国炼焦烟煤进出口单价对比 85

图表 66 2007-2008年全国炼焦烟煤产量数据 87

图表 67 2007-2008年全国炼焦烟煤重点省市产量统计表 87

图表 68 2009-2010年5月全国炼焦烟煤产量数据统计 87

图表 69 2009-2010年5月炼焦烟煤重点省市产量统计表 88

图表 70 2008-2009年炼焦烟煤重点省市产量增长速度 88

图表 71 2008年中国炼焦烟煤产量集中度 89

图表 72 2009年中国炼焦烟煤产量集中度 90

图表 73 2010年1-5月中国炼焦烟煤产量集中度 90

图表 74 2009-2010年6月山西主焦煤及焦炭月度价格示意图 91

图表 75 2009-2010年4月焦炭月度出口量及均价示意图 92

图表 76 2009-2010年6月山西和上海月度焦炭均价示意图 93

图表 77 2010年1-5月中国炼焦烟煤产量及份额分省市统计表 94

图表 78 2009年中国大陆地区不锈钢粗钢产量统计 94

图表 79 2010年5月底年中国炼焦企业数量区域统计 95

图表 80 沈阳炼焦煤气有限公司简介 97

图表 81 2008-2009年沈阳炼焦煤气有限公司主要经济指标 97

图表 82 2008-2009年 沈阳炼焦煤气有限公司工业总产值及存货产成品指标表 97

图表 83 2008-2009年沈阳炼焦煤气有限公司主营收入及各项成本指标表 98

图表 84 2008-2009年沈阳炼焦煤气有限公司偿债能力指标表 98

图表 85 2008-2009年沈阳炼焦煤气有限公司偿债比率指标表 98

图表 86 2008-2009年沈阳炼焦煤气有限公司利润指标表 98

图表 87 2008-2009年沈阳炼焦煤气有限公司盈利比率（能力）指标表 99

图表 88 吕梁东义集团煤气有限公司简介 99

图表 89 2008-2009年吕梁东义集团煤气有限公司主要经济指标 99

图表 90 2008-2009年 吕梁东义集团煤气有限公司工业总产值及存货产成品指标表 99

图表 91 2008-2009年吕梁东义集团煤气有限公司主营收入及各项成本指标表 100

图表 92 2008-2009年吕梁东义集团煤气有限公司偿债能力指标表 100

图表 93 2008-2009年吕梁东义集团煤气有限公司偿债比率指标表 100

图表 94 2008-2009年吕梁东义集团煤气有限公司利润指标表 100

图表 95 2008-2009年吕梁东义集团煤气有限公司盈利比率（能力）指标表 101

图表 96 四川省隆昌县白水滩焦化有限公司简介 101

图表 97 2008-2009年四川省隆昌县白水滩焦化有限公司主要经济指标 101

图表 98 2008-2009年 四川省隆昌县白水滩焦化有限公司工业总产值及存货产成品指标表 102

图表 99 2008-2009年四川省隆昌县白水滩焦化有限公司主营收入及各项成本指标表 102

图表 100 2008-2009年四川省隆昌县白水滩焦化有限公司偿债能力指标表 102

图表 101 2008-2009年四川省隆昌县白水滩焦化有限公司偿债比率指标表 102

图表 102 2008-2009年四川省隆昌县白水滩焦化有限公司利润指标表 103

图表 103 2008-2009年四川省隆昌县白水滩焦化有限公司盈利比率（能力）指标表 103

图表 104 水城国贸焦化有限公司简介 103

图表 105 2008-2009年水城国贸焦化有限公司主要经济指标 104

图表 106 2008-2009年 水城国贸焦化有限公司工业总产值及存货产成品指标表 104

图表 107 2008-2009年水城国贸焦化有限公司主营收入及各项成本指标表 104

图表 108 2008-2009年水城国贸焦化有限公司偿债能力指标表 104

图表 109 2008-2009年水城国贸焦化有限公司偿债比率指标表 105

图表 110 2008-2009年水城国贸焦化有限公司利润指标表 105

图表 111 2008-2009年水城国贸焦化有限公司盈利比率（能力）指标表 105

图表 112 峨眉山市八益煤业有限公司简介 105

图表 113 2008-2009年峨眉山市八益煤业有限公司主要经济指标 106

图表 114 2008-2009年 峨眉山市八益煤业有限公司工业总产值及存货产成品指标表 106

图表 115 2008-2009年峨眉山市八益煤业有限公司主营收入及各项成本指标表 106

图表 116 2008-2009年峨眉山市八益煤业有限公司偿债能力指标表 107

图表 117 2008-2009年峨眉山市八益煤业有限公司偿债比率指标表 107

图表 118 2008-2009年峨眉山市八益煤业有限公司利润指标表 107

图表 119 2008-2009年峨眉山市八益煤业有限公司盈利比率（能力）指标表 107

图表 120 四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司简介 108

图表 121 2008-2009年四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司主要经济指标 108

图表 122 2008-2009年 四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表
108

图表 123 2008-2009年四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司主营收入及各项成本指标表 109

图表 124 2008-2009年四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司偿债能力指标表 109

图表 125 2008-2009年四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司偿债比率指标表 109

图表 126 2008-2009年四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司利润指标表 109

图表 127 2008-2009年四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司盈利比率（能力）指标表 110

图表 128 四川仁寿顺达焦化有限责任公司简介 110

图表 129 2008-2009年四川仁寿顺达焦化有限责任公司主要经济指标 110

图表 130 2008-2009年 四川仁寿顺达焦化有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表 111

图表 131 2008-2009年四川仁寿顺达焦化有限责任公司主营收入及各项成本指标表 111

图表 132 2008-2009年四川仁寿顺达焦化有限责任公司偿债能力指标表 111

图表 133 2008-2009年四川仁寿顺达焦化有限责任公司偿债比率指标表 111

图表 134 2008-2009年四川仁寿顺达焦化有限责任公司利润指标表 112

图表 135 2008-2009年四川仁寿顺达焦化有限责任公司盈利比率（能力）指标表 112

图表 136 重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司简介 112

图表 137 2008-2009年重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司主要经济指标 112

图表 138 2008-2009年 重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司工业总产值及存货产成品指标表 113

图表 139 2008-2009年重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司主营收入及各项成本指标表 113

图表 140 2008-2009年重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司偿债能力指标表 113

图表 141 2008-2009年重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司偿债比率指标表 113

图表 142 2008-2009年重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司利润指标表 114

图表 143 2008-2009年重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司盈利比率（能力）指标表 114

图表 144 重庆市大足县改良焦业有限公司简介 114

图表 145 2008-2009年重庆市大足县改良焦业有限公司主要经济指标 115

图表 146 2008-2009年 重庆市大足县改良焦业有限公司工业总产值及存货产成品指标表 115

图表 147 2008-2009年重庆市大足县改良焦业有限公司主营收入及各项成本指标表 115

图表 148 2008-2009年重庆市大足县改良焦业有限公司偿债能力指标表 115

图表 149 2008-2009年重庆市大足县改良焦业有限公司偿债比率指标表 116

图表 150 2008-2009年重庆市大足县改良焦业有限公司利润指标表 116

图表 151 2008-2009年重庆市大足县改良焦业有限公司盈利比率（能力）指标表 116

图表 152 四川省井研县东恒焦煤厂简介 116

图表 153 2008-2009年四川省井研县东恒焦煤厂主要经济指标 117

图表 154 2008-2009年 四川省井研县东恒焦煤厂工业总产值及存货产成品指标表 117

图表 155 2008-2009年四川省井研县东恒焦煤厂主营收入及各项成本指标表 117

图表 156 2008-2009年四川省井研县东恒焦煤厂偿债能力指标表 118

图表 157 2008-2009年四川省井研县东恒焦煤厂偿债比率指标表 118

图表 158 2008-2009年四川省井研县东恒焦煤厂利润指标表 118

图表 159 2008-2009年四川省井研县东恒焦煤厂盈利比率（能力）指标表 118

图表 160 2010年1-6月全国主要地区焦煤价格变化 119

图表 161 2009-2010年6月山西主焦煤及焦炭月度价格示意图 119

图表 162 2010年1-6月国内主要地区二级冶金焦价格变化 120

图表 163 2005-2009年中国钢铁冶金行业焦炭消费比重 121

图表 164 2007-2008年中国及重点省市焦炭产量统计 122

图表 165 2009-2010年上半年中国及重点省市焦炭产量统计 122

图表 166 2009年中国及重点省市焦炭产量增长率情况 123

图表 167 JNX70 - 2型与JNX3 - 70 - 1型焦炉技术参数 130

图表 168 污染物排放对比 130

图表 169 JNDK55-05型和JND55-07型参数表 131

图表 170 河北唐山佳华设计的6.25米捣固焦炉焦炉参数 132

图表 171 我国煤调湿装置的建设情况 133

图表 172 2010-2015年中国焦煤产量增长 135

图表 173 2010-2015年中国焦煤需求增长 135

图表 174 2010-2015年中国焦煤行业销售毛利率走势图 137

图表 175 2010-2015年中国焦煤行业总资产利润率走势图 137

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国焦煤工业行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1011/R818941WJT.html>