

2010-2015年中国牛冻精行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国牛冻精行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1012/J043802DGM.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国牛冻精行业市场分析与行业调查报告》共九章。首先介绍了牛冻精行业相关概述、中国牛冻精产业运行环境等，接着分析了中国牛冻精行业的现状，然后介绍了中国牛冻精行业竞争格局。随后，报告对中国牛冻精行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛冻精产业发展前景与投资预测。您若想对牛冻精产业有个系统的了解或者想投资牛冻精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

中国牛冻精年产量在2500万支以上，目前市场需求在2800万支。中国进口的牛冷冻精液主要来源于加拿大和美国，同时德国和澳大利亚也有少量进口。随着中国牛养殖业发展，国际冻精供应商开始布局中国冻精市场，国际上有实力的育种公司均已进入中国，如美国环球公司、美国国际资源育种公司、美国荷斯坦协会、加拿大先马士联合体、加拿大亚达遗传公司、法国吉因斯育种公司、德国诺丁林种畜基因产品公司等。在2006年，中国政府的冻精招标中、美国的WWS和CRI、加拿大的亚达公司、德国的GGI，均中标获得过订单。国外育种公司的冻精目前仅占据着中国10%左右的冻精市场，而在未来的五到十年时间内，中国冻精市场仍以国内种公牛站为主，达到80%以上份额，国际冻精为辅，国外优良品种冻精的市场份额大约增加到15%-20%。由于进口冻精胚胎价格偏高，经过后测种公牛的精液比普通的更贵，是国内冻精的数倍，由于不俱备价格竞争力，目前仅抢占中国的高端市场。全球仅有20多个国家，也主要在欧美一些国家能够开展后裔测定和生产验证公牛。我国还未建立类似发达国家的养牛生产体系和育种体系。养牛生产体系是指种公牛站利用验证公牛的冻精与农户养牛者有目的配合杂交改良农户牛群的性能，以提高其牛群的综合生产能力。发达国家的做法是向养牛农户供应的冻精是有后测成绩、有登记、有生产性能检测的验证公牛的冻精。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展分析

第一章 中国牛育种发展分析 1

第一节 肉牛育种发展分析 1

- 一、肉牛育种技术进展 1
- 二、中国的肉牛育种状况 3
- 三、中国肉牛繁育体系建设 9
- 四、国外肉牛育种的理论发展和应用 12
- 第二节 牛繁殖技术 14
 - 一、牛繁殖技术分析 14
 - 二、牛人工授精优势 20
 - 三、牛人工授精受胎率的影响因素分析 21
 - 四、牛人工授精操作中存在的问题及改进措施 24
- 第三节 奶牛繁殖分析 27
 - 一、影响奶牛繁殖率的主要因素 27
 - 二、奶牛快速发展中的繁殖问题 32
 - 三、提高奶牛繁殖率的技术措施 35
- 第四节 公牛站建设 38
 - 一、中国种公牛站状况 38
 - 二、中国种公牛站建设 42

- 第二章 中国牛冻精行业分析 47
 - 第一节 中国牛冻精行业分析 47
 - 一、冷冻牛精液 47
 - 二、牛冻精分类 47
 - 三、我国牛冷冻精液的现状分析 48
 - 四、牛冻精进出口情况 51
 - 五、进口奶牛冻精的选择和使用 54
 - 第二节 牛性控冻精分析 57
 - 一、国内外牛性控冻精技术概况与发展 57
 - 二、国内奶牛性控冻精推广效果 59
 - 三、牛性控冻精的应用 61
 - 四、控精液在奶牛生产中的应用策略 62
 - 第三节 中国引进各种不同种牛情况 68
 - 一、西门塔尔牛 68
 - 二、荷斯坦奶牛 71

- 三、安格斯牛 73
- 四、夏洛来牛 74
- 五、短角牛 76
- 六、娟姗牛 77
- 七、利木赞牛 77
- 八、不同种牛所能带来的经济效益对比 79

第四节 牛冻精行业政策分析 81

- 一、中国牛冷冻精液国家标准 81
- 二、国家牛冻精补贴政策 89
- 三、奶牛良种补贴项目实施成效 90

第三章 中国牛冻精行业的国际比较分析 95

第一节 牛冻精企业经营比较分析 95

- 一、国内外牛冻精销售情况 95
- 二、国内外牛冻精产值情况 97
- 三、国内外牛冻精销售公司的市场份额情况 98
- 四、牛冻精主要销售公司经营模式分析 99

第二节 牛冻精企业服务比较 100

- 一、配种前的服务 100
- 二、配种后的服务 100

第四章 中国牛冻精技术与竞争分析 101

第一节 牛冻精技术分析 101

- 一、公牛精液采集技术 101
- 二、冷冻精液的保存与运输技术 104
- 三、提高牛冻精技术措施 105
- 四、牛冻精使用技术 109
- 五、牛冻精的正确解冻方法 112
- 六、牛细管冷冻精液应用技术 112

第二节 国内主要竞争对手的动向 114

- 一、牛胚胎移植 114
- 二、牛胚胎移植技术的应用前景 117

- 三、影响牛胚胎移植受精率因素 119
- 四、我国奶牛胚胎移植技术的发展方向 122

第二部分 产业链分析

第五章 牛冻精上游产业分析 125

第一节 种牛行业分析 125

- 一、牛的品种发展 125
- 二、公牛品种 127
- 三、引进良种牛作用 127
- 四、2010年中国进口种牛情况 128

第二节 种牛的选育 130

- 一、纯种牛选育方法 130
- 二、奶用种公牛的具体选法 132
- 三、我国肉牛纯种选育新进展 134

第三节 种公牛精液生产分析 137

- 一、种公牛精液品质的检验 137
- 二、影响种公牛利用年限的四大因素 140
- 三、影响公牛精子产量与质量的因素 143

第四节 牛冻精冷冻设备分析 145

- 一、液氮罐 145
- 二、液氮罐的构造及性能特点 146
- 三、液氮罐使用分析 147
- 四、液氮罐的价格 149

第六章 牛冻精下游产业分析 151

第一节 肉牛养殖分析 151

- 一、我国肉牛养殖现状 151
- 二、我国肉牛养殖生产现状 153

第二节 中国奶牛养殖小区模式分析 157

- 一、我国奶牛养殖业发展现状 158
- 二、我国奶牛养殖小区的发展现状 159
- 三、奶牛养殖小区的推广优势 160

- 四、奶牛养殖业发展预测 163
- 第三节 德国现代养牛业的发展分析 167
 - 一、德国养牛农户与中国养牛农户的差异 167
 - 二、育种中心与养牛农户联合育种的模式 168
 - 三、实现现代养牛业发展的关键 170
 - 四、同步建设中国养牛的生产体系和育种体系 172

第三部分 行业竞争企业分析

第七章 牛冻精竞争企业分析 175

第一节 上海光明荷斯坦牧业有限公司 175

- 一、企业基本概述 175
- 二、企业信息化建设 175
- 三、企业产品市场占有率 176
- 四、企业产品生产情况 177

第二节 北京奶牛中心种公牛站 178

- 一、种公牛站基本情况 178
- 二、种公牛站的重点工作 180
- 三、北京奶牛中心产品价格 182
- 四、北京奶牛中心技术推广 183

第三节 山东奥克斯生物技术有限公司 184

第四节 内蒙古蒙牛繁育生物技术股份有限公司 184

- 一、企业基本概述 184
- 二、企业发展方向 185
- 三、企业主要产品 186
- 四、企业产品市场需求 186

第五节 安徽精英种畜有限公司 187

- 一、企业基本概述 187
- 二、企业主要产品 188

第六节 XY种畜（天津）有限公司 189

- 一、企业基本概述 189
- 二、企业技术优势 189

第七节 大庆市银螺乳业有限公司 190

一、企业基本概述 190

二、企业主要产品 191

第四部分 行业相关行业

第八章 中国畜牧行业分析 193

第一节 中国畜牧业发展分析 193

一、当前牧畜行业的发展现状 193

二、当前牧畜行业存在的疑难题目 194

三、社会对牧畜行业的要求 196

四、牧畜行业的发展趋势 197

五、规范化养殖的成本效益 198

六、以肉类为食物的发展趋势 200

第二节 中国畜产品的价格分析 201

一、2010年牛羊肉价格情况 201

二、2009-2010年牛肉价格指数 205

三、影响畜产品价格因素 208

四、当前肉牛养殖业效益分析 209

第三节 中国畜产品的供需分析 218

一、我国畜产品供需现状与前景 218

二、2009-2010年全国乳制品产量 221

三、我国畜牧业发展面临的突出问题 227

四、促进畜牧业稳定发展的政策建议 231

第五部分 行业投资分析

第九章 牛冻精行业投资分析 237

第一节 行业投资机会分析 237

一、牛冻精技术 237

二、市场需求 237

三、国家政策 237

第二节 投资风险及对策 237

一、政策风险及对策 237

二、多元化风险及对策 241

- 三、经营管理风险及对策 244
- 四、财务风险及对策 246
- 第三节 牛育种发展策略 251
 - 一、2010年肉牛遗传育种与繁殖领域发展趋势分析 251
 - 二、我国肉牛遗传改良现状及发展策略 251
 - 三、家畜育种产业发展四大趋势 256

图表目录：

- 图表：2006年中国牛冻精进口情况 52
- 图表：2007年中国牛冻精进口情况 52
- 图表：2008年中国牛冻精进口情况 53
- 图表：2009年中国牛冻精进口情况 53
- 图表：2006年中国牛冻精出口情况 53
- 图表：2007年中国牛冻精出口情况 53
- 图表：2008年中国牛冻精出口情况 53
- 图表：2009年中国牛冻精出口情况 54
- 图表：世界性控精液产业化的公司和国家列表 58
- 图表：使用性控冻精配种后产母犊率结果 59
- 图表：全国各地使用性控精液配种受胎率结果 60
- 图表：母牛怀孕55-90天时使用B超检测结果 60
- 图表：使用性控冻精给超排配种生产胚胎结果 60
- 图表：对胚胎进行PCR鉴定结果 61
- 图表：西门塔尔牛经济效益 79
- 图表：荷斯坦奶牛经济效益 80
- 图表：安格斯牛经济效益 80
- 图表：夏洛来牛经济效益 80
- 图表：短角牛经济效益 80
- 图表：娟姗牛经济效益 80
- 图表：利木赞牛经济效益 81
- 图表：2009年全国奶牛冻精销售量和销售额 95
- 图表：2009年全国兼用牛冻精销售量和销售额 95
- 图表：2009年全国肉牛冻精销售量和销售额 95

图表：2009年全国黄牛冻精销售量和销售额 95

图表：2009年全国非性控牛冻精销售量和销售额 95

图表：2009年全国性控牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全球奶牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全球兼用牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全球肉牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全球非性控牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全球性控牛冻精销售量和销售额 96

图表：2009年全国奶牛冻精产值 97

图表：2009年全国兼用牛冻精产值 97

图表：2009年全国肉牛冻精产值 97

图表：2009年全国黄牛冻精产值 97

图表：2009年全球奶牛冻精产值 97

图表：2009年全球兼用牛冻精产值 98

图表：2009年全球肉牛冻精产值 98

图表：2009年全球牛冻精销售公司的市场份额 98

图表：2009年全国牛冻精销售公司的市场份额 99

图表：奶牛胚胎移植技术路线 122

图表：2009-2010年我国改良种用牛进口情况 128

图表：2010年我国种牛进口情况 129

图表：2008-2010年北京奶牛中心公牛冻精价格表 182

图表：北京奶牛中心性控分离精液和进口种公牛冻精价格表 183

图表：2009年1月牛肉价格指数 205

图表：2009年2月牛肉价格指数 205

图表：2009年3月牛肉价格指数 205

图表：2009年4月牛肉价格指数 205

图表：2009年5月牛肉价格指数 205

图表：2009年6月牛肉价格指数 206

图表：2009年7月牛肉价格指数 206

图表：2009年8月牛肉价格指数 206

图表：2009年9月牛肉价格指数 206

图表：2009年10月牛肉价格指数 206

图表：2009年11月牛肉价格指数 206
图表：2009年12月牛肉价格指数 207
图表：2010年1月牛肉价格指数 207
图表：2010年2月牛肉价格指数 207
图表：2010年3月牛肉价格指数 207
图表：2010年4月牛肉价格指数 207
图表：2010年5月牛肉价格指数 207
图表：2010年6月牛肉价格指数 208
图表：2010年7月牛肉价格指数 208
图表：2010年8月牛肉价格指数 208
图表：2010年9月牛肉价格指数 208
图表：2009-2010年全国乳制品产量 221
图表：2009-2010年北京乳制品产量 221
图表：2009-2010年天津乳制品产量 221
图表：2009-2010年河北乳制品产量 222
图表：2009-2010年山西乳制品产量 222
图表：2009-2010年内蒙古乳制品产量 222
图表：2009-2010年辽宁乳制品产量 222
图表：2009-2010年吉林乳制品产量 222
图表：2009-2010年黑龙江乳制品产量 222
图表：2009-2010年上海乳制品产量 223
图表：2009-2010年江苏乳制品产量 223
图表：2009-2010年浙江乳制品产量 223
图表：2009-2010年安徽乳制品产量 223
图表：2009-2010年福建乳制品产量 223
图表：2009-2010年江西乳制品产量 223
图表：2009-2010年山东乳制品产量 224
图表：2009-2010年河南乳制品产量 224
图表：2009-2010年湖北乳制品产量 224
图表：2009-2010年湖南乳制品产量 224
图表：2009-2010年广东乳制品产量 224
图表：2009-2010年广西乳制品产量 224

图表：2009-2010年海南乳制品产量 225

图表：2009-2010年重庆乳制品产量 225

图表：2009-2010年四川乳制品产量 225

图表：2009-2010年贵州乳制品产量 225

图表：2009-2010年云南乳制品产量 225

图表：2009-2010年西藏乳制品产量 225

图表：2009-2010年陕西乳制品产量 226

图表：2009-2010年甘肃乳制品产量 226

图表：2009-2010年青海乳制品产量 226

图表：2009-2010年宁夏乳制品产量 226

图表：2009-2010年新疆乳制品产量 226

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国海关总署、中国畜牧业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前育种行业整体发展形势，对中国牛冻精行业的市场环境、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与投资建议等进行深入研究，并重点分析了牛冻精行业的前景与风险。报告揭示了牛冻精市场潜在投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1012/J043802DGM.html>