

2010-2015年中国女性洗液 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国女性洗液行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1103/Q775043MIO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国女性洗液行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了女性洗液行业相关概述、中国女性洗液产业运行环境等，接着分析了中国女性洗液行业的现状，然后介绍了中国女性洗液行业竞争格局。随后，报告对中国女性洗液行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女性洗液产业发展前景与投资预测。您若想对女性洗液产业有个系统的了解或者想投资女性洗液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2009-2010年中国女性洗液行业市场运行环境解析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国女性洗液行业政策环境分析

- 一、关于切实加强民族医药事业发展的指导意见
- 二、江苏省通过《江苏省药品监督管理条例（草案）》
- 三、关于《违法药品广告公告》的通知
- 四、清洁护理用品行业“十一五”发展规划建议

第三节2009-2010年中国女性洗液行业社会环境分析

- 一、人们生活品质不断提高
- 二、健康消费观念

第二章2009-2010年世界女性洗液行业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界清洁护理用品运行概况

- 一、世界个人清洁护理用品总体消费情况
- 二、世界清洁护理用品质量情况分析
- 三、世界个人清洁护理用品市场主要产品销售情况

第二节 2009-2010年世界女性洗液市场运行现状综述

- 一、世界女性洗液市场特点
- 二、世界女性洗液市场品牌点评

三、世界女性洗液价格分析

四、世界女性洗液成份分析

第三节 2009-2010年世界主要国家女性洗液产品运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2010-2015年世界女性洗液发展趋势分析

第三章 2009-2010中国妇科常见病临床发病率情况分析

第一节 妇科病概况

一、常见妇科病

二、中国妇科病发病情况分析

三、妇科主要病症及检查方法

第二节 主要妇科病种分析

一、阴道炎

二、宫颈炎

三、子宫内膜异位症

四、子宫肌瘤

五、其它

第四章 2009-2010年中国女性洗液行业市场运营状况分析

第一节 2009-2010年中国个人清洁护理用品运行综述

一、中国成世界清洁护理用品最大生产国消费国

二、清洁护理用品质量安全整体提升

第二节 2009-2010年中国女性洗液市场运行现状综述

一、女性洗液市场特征分析

二、女性洗液市场三足鼎立

三、女性洗液的成份简述

四、女性洗液市场品牌运行阐述

第三节 2009-2010年中国女性洗液市场运营现状

一、女性洗液市场供给情况分析

二、女性洗液市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2009-2010年中国品牌女性洗液价格分析

一、价格走势分析

二、影响价格的因素分析

第五章 2009-2010年中国女性洗液行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2009-2010年中国女性洗液行业市场销售渠道特点

第二节 2009-2010年中国女性洗液行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2009-2010年中国女性洗液品牌营销案例分析

一、肤阴洁以生态洁阴为理念

二、妇炎洁追求的是“洗液产品消费家庭化”的概念

三、金领超级浓缩洗液倡导女性护理新概念

第四节 2009-2010年中国女性洗液渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

第五节 2009-2010年中国女性洗液营销策略思考

第六章 2009-2010年中国女性洗液消费者行为及心理调查分析

第一节 女性洗液市场调查对象情况分析

一、年龄

二、学历

三、身体状况

第二节 女性洗液消费者消费习惯调查

一、女性洗液消费者购买频次调查

二、消费者对女性洗液价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、女性洗液专卖店对消费者的吸引程度调查

五、消费者对女性洗液功效情况调查

六、2009年女性洗液重点消费品牌构成

第三节 影响消费者选购女性洗液的因素分析

第七章 2009-2010年中国女性洗液行业竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国女性洗液行业竞争现状

一、女性洗液品牌竞争分析

二、女性洗液价格竞争分析

三、女性洗液营销方式竞争分析

第二节 2009-2010年中国女性洗液市场竞争动态分析

一、生态洗液重新瓜分女性市场

二、杂牌则采用终端促销等手段分得小部分市场

三、女性洗液知名品牌以独特的销售主张主导市场

第三节 2009-2010年中国女性洗液竞争中存在的问题分析

第四节 2010-2015年中国女性洗液竞争市场竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国女性洗液品牌生产企业竞争性指标分析

第一节 仁和药业股份有限公司 (000650) (妇炎洁洗液)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 株洲千金药业股份有限公司 (600479) (妇科千金洗液)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都恩威制药有限公司 (洁尔阴洗液)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南守护神制药有限公司（百艾洗液）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广西源安堂药业有限公司（肤阴洁洗液）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 重庆希尔安药业有限公司（茵花洗液）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司（威露士Walch）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 北京西妮个人护理用品有限公司（西妮SINI洗液）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江圣华药业有限公司（金归洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 贵州汉方制药有限公司（日舒安洗液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2015年中国女性洗液行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国个人护理用品市场前景展望

第二节 2010-2015年中国女性洗液行业发展趋势分析

一、市场细分趋势明显自我药疗比例增多

二、女性洗液市场营销的发展趋势

三、女性洗液新产品研发趋势

第三节 2010-2015年中国女性洗液市场前景预测分析

一、女性洗液市场供给情况预测分析

二、女性洗液市场需求情况预测分析

三、女性洗液价格预测分析

第四节 2010-2015年中国女性洗液市场盈利能力预测分析

第十章 2010-2015年中国女性洗液产业投资潜力研究

第一节 2010-2015年中国女性洗液行业投资概况

一、女性洗液行业投资特性

二、女性洗液具有良好的投资价值

第二节 2010-2015年中国女性洗液投资机会分析

一、女性洗液投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国女性洗液投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：女性洗液消费者购买频次调查

图表：消费者对女性洗液价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：女性洗液专卖店对消费者的吸引程度调查

图表：消费者对女性洗液功效情况调查

图表：2009年女性洗液重点消费品牌构成

图表：影响消费者选购女性洗液的因素分析

图表：仁和药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司经营收入走势图

图表：仁和药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司负债情况图

图表：仁和药业股份有限公司负债指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债情况图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司主要经济指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司经营收入走势图

图表：成都恩威制药有限公司盈利指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司负债情况图

图表：成都恩威制药有限公司负债指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司运营能力指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南守护神制药有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南守护神制药有限公司经营收入走势图

图表：湖南守护神制药有限公司盈利指标走势图

图表：湖南守护神制药有限公司负债情况图

图表：湖南守护神制药有限公司负债指标走势图

图表：湖南守护神制药有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南守护神制药有限公司成长能力指标走势图

图表：广西源安堂药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西源安堂药业有限公司经营收入走势图

图表：广西源安堂药业有限公司盈利指标走势图

图表：广西源安堂药业有限公司负债情况图

图表：广西源安堂药业有限公司负债指标走势图

图表：广西源安堂药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西源安堂药业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司经营收入走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司盈利指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司负债情况图

图表：重庆希尔安药业有限公司负债指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆希尔安药业有限公司成长能力指标走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司经营收入走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司负债情况图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司负债指标走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司经营收入走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司负债情况图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司负债指标走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京西妮个人护理用品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江圣华药业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江圣华药业有限公司经营收入走势图

图表：浙江圣华药业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江圣华药业有限公司负债情况图

图表：浙江圣华药业有限公司负债指标走势图

图表：浙江圣华药业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江圣华药业有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州汉方制药有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州汉方制药有限公司经营收入走势图

图表：贵州汉方制药有限公司盈利指标走势图

图表：贵州汉方制药有限公司负债情况图

图表：贵州汉方制药有限公司负债指标走势图

图表：贵州汉方制药有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州汉方制药有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaiyao1103/Q775043MIO.html>