

2010-2015年中国彩票行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国彩票行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1101/2680291VD7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国彩票行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。介绍了彩票行业相关概述、中国彩票产业运行环境、分析了中国彩票行业的现状、中国彩票行业竞争格局、对中国彩票行业做了重点企业经营状况分析及中国彩票产业发展前景与投资预测。您若想对彩票产业有个系统的了解或者想投资彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 彩票产业相关概述

1.1 彩票基础概述

1.1.1 彩票起源与兴起

1.1.2 彩票作为财政融资的一种独特方式

1.1.3 彩票的类型与市场划分

1.2 彩票的特点及功能价值

1.2.1 彩票的主要特点

1.2.2 彩票的主要功能

1.2.3 彩票的四大价值

1.3 中国彩票文化分析

1.3.1 中国彩票文化简述

1.3.2 中国彩票文化悄然形成

1.3.3 中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2010年国际彩票产业运行态势分析

2.1 2010年国际彩票产业运行环境分析

2.1.1 全球经济现状及影响分析

2.1.2 全球公益事业发展态势

2.2 2010年国际彩票产业运行现状分析

2.2.1 彩票业成为全球性产业

2.2.2 全球彩票加紧筹备步伐

2.2.3 全球彩票公司业绩飘红

2.2.3 全球彩票销量分析

- 2.2.4 全球彩票销量分析
- 2.3 2010年国际彩票组织及专业彩票透析
 - 2.3.1 世界彩票协会
 - 2.3.2 前国家彩票组织国际协会
 - 2.3.3 前国际足球和乐透型彩票组织协会
 - 2.3.4 世界主要博彩公司
- 2.4 世界彩票市场管理借鉴分析
- 2.5 2011-2015年全球彩票产业发展趋势探析

第三章 2010年世界部分国家彩票产业运行浅析

- 3.1 西班牙
 - 3.1.1 西班牙的内德维德（Navidad）是世界上最大的传统型彩票
 - 3.1.2 西班牙彩票发行和经营的机构
 - 3.1.3 2008年西班牙彩票销量分析
 - 3.1.4 专业化、品牌化的经营理念
- 3.2 美国
 - 3.2.1 美国最流行数字型彩票与竞猜型体育彩票
 - 3.2.2 美国会议员提交废除网络博彩禁令议案
- 3.3 英国
 - 3.3.1 透透型彩票诞生于英国
 - 3.3.2 立博成为英国第一家在电视上做广告的博彩公司
- 3.4 意大利
 - 3.4.1 世界彩票的故乡
 - 3.4.2 发行的彩票数为世界第一
 - 3.4.3 足球彩票已成为意大利奥委会的主要经济来源
- 3.6 法国
 - 3.6.1 对彩票收入免征个人所得税
 - 3.6.2 赛马彩票
- 3.6 日本
 - 3.6.1 年发行量分析
 - 3.6.2 政府推动
 - 3.6.3 “彩票节”

第四章 2010年中国彩票产业运行新形势透析

4.1 2010年中国彩票产业运行总况

4.1.1 中国彩票行业发展历程

4.1.2 中国彩票文化渗透情况

4.1.3 中国彩票行业的社会责任分析

4.1.4 中国彩票的品种及区域分布

4.1.5 中国彩票技术透析

4.1.6 中国彩票行业的社会责任分析

4.2 2006-2010年中国彩票市场剖析

4.2.1 中国彩票销售网点拓展情况

4.2.2 中国彩民规模

4.2.3 近几年中国彩票市场销量分析

4.3 2010年中国彩票行业的垄断竞争分析

4.3.1 中国彩票行业的双寡头垄断竞争

4.3.2 中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

4.3.3 规范彩票行业市场竞争的政策建议

4.4 近几年中国彩票公益金统计及同比分析

4.4.1 彩票公益金简介

4.4.2 2004-2006年全国彩票公益金统计

4.4.3 2007-2009年全国彩票公益金统计状况

4.4.4 2010年中国彩票公益金统计状况

4.5 2010年中国彩票产业热点问题探讨及策略分析

4.5.1 中国彩票业面临穷人购彩与问题彩民两大困境

4.5.2 中国公益彩票尚未产业化运作 六大问题有待解决

4.5.3 中国彩票行业发展新思路

4.5.4 推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

4.5.5 中国私彩整治对策

4.5.6 科学宣传国家彩票的建议

4.5.7 我国应加快城市彩票市场开发

第五章 2010年中国体育彩票市场运行透析

- 5.1 中国体育彩票概述
 - 5.1.1 体育彩票的特征分析
 - 5.1.2 中国体育彩票的组织管理体系
 - 5.1.3 中国体育彩票的种类与发行额度
 - 5.1.4 中国体育彩票资金的构成与分配
 - 5.1.5 中国体育彩票资金用途
- 5.2 体育彩票在中国体育事业中的作用
 - 5.2.1 体育彩票在体育经济中的地位和作用
 - 5.2.2 体育彩票为体育事业筹集资金
 - 5.2.3 体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
 - 5.2.4 体育彩票推动体育事业发展
- 5.3 2010年中国体育彩票发展状况分析
 - 5.3.1 中国对体育彩票性质的认识现状
 - 5.3.2 中国体育彩票的政府管制及立法
 - 5.3.3 中国体育彩票与社会发展的关系
- 5.4 近几年中国体育彩票销量分析
 - 5.4.1 2005年中国体育彩票销量状况
 - 5.4.2 2006年中国体育彩票销量状况
 - 5.4.3 2007年中国体育彩票销量状况
 - 5.4.4 2008年中国体育彩票销量再创新高
 - 5.4.5 2009年我国体育彩票销量跨越500亿元高峰
- 5.5 2010年中国体育彩票市场新动态
 - 5.5.1 亚运主题即开型体育彩票面世
 - 5.5.2 超级大乐透调整规则应对市场变化
 - 5.5.3 “竞彩”为体育彩票市场注入新活力
 - 5.5.4 中国体彩推出新款即开彩票“财神到”
 - 5.5.5 海南将探索发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票
- 5.6 2010年中国体育彩票行业发展对策建议
 - 5.6.1 中国体育彩票业可持续发展的对策分析
 - 5.6.2 中国体育彩票业健康发展的建议
 - 5.6.3 促进中国体育彩票进一步发展对策
 - 5.6.4 中国体彩事业发展四项建议

第六章 2010年中国福利彩票发展态势分析

6.1 中国福利彩票的概述

6.1.1 福利彩票的特征分析

6.1.2 中国福利彩票的组织管理体系

6.1.3 中国福利彩票的种类与发行额度

6.1.4 中国福利彩票资金的构成与分配

6.2 2010年中国福利彩票发展状况分析

6.2.1 中国对福利彩票性质的认识现状

6.2.2 中国福利彩票的政府管制及立法

6.2.3 中国福利彩票与社会发展的关系

6.3 2007-2009年中国福利彩票销量分析

6.3.1 2007年中国福利彩票销量状况

6.3.2 2008年中国福利彩票销量状况

6.3.3 09年中国福利彩票销量分析

第七章 2010年中国其他类型彩票市场运行探析

7.1 即开型彩票

7.1.1 中国即开型福利彩票蓬勃发展

7.1.2 我国即开型彩票全面复苏

7.1.3 即开型福彩销量状况

7.1.4 2009年即开型彩票热销的主要因素

7.2 乐透型彩票

7.2.1 全球乐透型彩票独领风骚

7.2.2 中国双色球销售状况分析

7.2.3 2010年双色球销量及增长情

7.2.4 2010年超级大乐透销量情况分析

7.2.5 中国福利彩票3D玩法特点

7.3 电脑传统型彩票

7.3.1 电脑传统型彩票

7.3.2 电脑传统型中国福利彩票

7.3.3 电脑传统型中国体育彩票

- 7.4 中国网络彩票的发展状况
 - 7.4.1 中国网络彩票发展状况
 - 7.4.2 国家禁止利用互联网发行销售彩票
 - 7.4.3 中国网络彩票停售的影响
 - 7.4.4 中国网络彩票销售的管理建议
- 7.5 中国手机彩票业务的发展状况
 - 7.5.1 中国手机彩票业务的现状
 - 7.5.2 中国手机彩票业务的收益
 - 7.5.3 中国手机彩票业务的挑战
 - 7.5.4 中国手机彩票业务发展对策

第八章 2010年中国彩票行业的体制研究

- 8.1 中外彩票业管理体制比较
 - 8.1.1 国外主要国家彩票业管理体制
 - 8.1.2 中国彩票业管理体制
 - 8.1.3 国内外彩票业管理体制异同
- 8.2 中国彩票行业的发行体制分析
 - 8.2.1 中国福利彩票发行管理体制
 - 8.2.2 中国体育彩票的发行管理体制
 - 8.2.3 中国彩票发行体制亟待改革
 - 8.2.4 中国彩票发行将走向企业化
- 8.3 中国彩票市场的监管体制分析
 - 8.3.1 彩票监管的目的内容及作用
 - 8.3.2 彩票监管的分工和形式
 - 8.3.3 彩票市场政府监管体制的国际比较
 - 8.3.4 中国彩票监管机制有待改革
 - 8.3.5 中国彩票发行需要科学监管
 - 8.3.6 中国彩票监管体制改革的目标模式
- 8.4 2010年中国彩票业管理体制的问题分析
 - 8.4.1 中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析
 - 8.4.2 彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展
 - 8.4.3 完善中国彩票业管理体制应注意的问题

8.5 2010年中国彩票业管理体制的对策分析

8.5.1 完善中国彩票业管理体制的对策

8.5.2 改革中国彩票市场监管体制的政策建议

8.5.3 和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策

8.5.4 和谐社会理念下的彩票业规制改革

第九章 2010年中国彩票行业的立法分析

9.1 彩票立法的相关理论分析

9.1.1 彩票的法律分析

9.1.2 彩票立法的重要性

9.1.3 中国彩票立法问题的制度面成因

9.1.4 立法是彩票业的发展出路

9.2 中国彩票行业立法现状及内容解读

9.2.1 中国彩票立法历程概述

9.2.2 中国彩票业政策法规日趋完善

9.2.3 我国《彩票管理条例》颁布及其法规解读

9.3 彩票行业立法的建议与设想

9.3.1 中国彩票法制定应注意的问题

9.3.2 彩票立法规范建议

9.3.3 构建中国彩票法律制度的初步设想

9.3.4 彩票法基本原则及相关制度的构建

第十章 2011-2015年中国彩票行业发展前景与趋势分析

10.1 2011-2015年中国彩票行业发展前景分析

10.1.1 中国彩票业的未来

10.1.2 中国彩票业的发展前景

10.1.3 中国彩票市场的发展方向

10.1.4 金融危机彩票发展前景更看好

10.1.5 即开彩票发展趋势和广阔前景

10.2 2011-2015年中国彩票业发展态势预测分析

10.2.1 销售量预测分析

10.2.2 彩票种类趋势分析

10.3 2011-2015年中国彩票市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国彩票业产业投资机会战略研究

11.1 2011-2015年中国彩票行业投资环境分析

11.1.1 我国经济飞速发展

11.1.2 居民人均收入不断增长

11.1.3 居民消费价格增长居高不下

11.1.4 人口状况分析

11.2 2011-2015年中国彩票行业投资分析

11.2.1 投资机遇分析

11.2.2 投资彩票业的可行性分析

11.2.3 投资彩票投注站的建议

11.2.4 国际投资者与中国博彩业

11.3 2011-2015年中国彩票行业投资建议

11.3.1 彩票行业投资风险预警

11.3.2 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007年中国彩票销售状况分析

图表：2008年中国彩票销售状况分析

图表：2008年中国体育彩票销售状况分析

图表：2008年中国福利彩票销售状况分析

图表：2002-2008年我国彩票发行额变化趋势图

图表：2000-2009年中国彩票销量增长统计表

图表：2000-2009年中国彩票销量增长趋势图

图表：1987-2008年中国彩票公益金统计表分析 单位：万元

图表：2008年中国彩票公益金统计状况分析

图表：2007年中国体育彩票销售前四位省份

图表：2000 - 2008年我国体彩发行额变化趋势图

图表：2008年中国体育彩票销售前五位省份

图表：2008年中国体育彩票销售市场产品结构

图表：2009年上半年中国体育彩票销售前五位省份

图表：2009年1-7月中国体育彩票销售市场产品结构

图表：2006-2008年我国体彩销量及同比增长

图表：2002-2008年中国福利彩票销售量状况

图表：四国彩票经营成本占收入的比重

图表：间接竞争的彩票市场结构

图表：我国彩票发行与销售体制目标模式

图表：2006年世界即开型彩票销量占彩票总销量比例

图表：2008年刮刮乐销量占全国福彩销量比例

图表：2006-2010年中国彩票发行额

图表：2009年博彩公司前10强

图表：2009年中国彩票公益金占比统计

图表：2007年中国体育彩票销售前四位省份

图表：2000-2008年我国体彩发行额变化趋势图

图表：2008年中国体育彩票销售前五位省份

图表：2008年中国体育彩票销售市场产品结构

图表：2009年乐透（传统）型、即开型、竞猜型彩票市场份额

图表：2007-2009年我国体彩销量及同比增长

图表：四国彩票经营成本占收入的比重

图表：间接竞争的彩票市场结构

图表：我国彩票发行与销售体制目标模式

图表：2007年世界即开型彩票销量占彩票总销量比例

图表：2008年刮刮乐销量占全国福彩销量比例

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国彩票行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1101/2680291VD7.html>