

# 2010-2015年中国汽、柴油 深度加氢催化行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年中国汽、柴油深度加氢催化行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1010/l991651RRA.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国汽、柴油深度加氢催化行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。本报告首先介绍了汽车滤清器行业的基本概念、发展环境等，接着分析了汽车滤清器行业全球市场发展状况。随后，报告对汽车滤清器行业做了运行态势分析、运行特性分析、上下游关联产业分析、竞争格局分析、优势企业经营状况分析、产业发展前景预测，最后对汽车滤清器行业的投资风险进行分析并提出投资建议。本报告是全面了解汽车滤清器行业以及对汽车滤清器行业进行投资不可或缺的重要工具。

我国汽柴油2010年向国 标准全面升级，我国成品油质量追赶世界先进水平的脚步正在加快。预计到2016年我国汽柴油质量将赶上欧洲标准，这也意味着炼油设施升级换代的巨大投入。而作为提升燃油清洁度的催化剂技术已成为中外能源巨头在华角逐的热点。目前北京、上海、广州已相继升级为国 排放标准。国家环保局明确规定，2011年左右我国国内所有制造和销售的轻型汽车必须符合国 排放要求，预计2013年至2014年我国的车用汽、柴油质量都需要达到国 标准。2009年成品油表观消费量2.21亿吨，同比增长2.5%。其中，汽油、柴油表观消费量分别为6704.9万吨、13859.8万吨，分别增长5.5%、-0.2%。随着我国经济的快速发展，我国油品消费量也快速增加，2000-2007年间，我国汽油消费年均增长率达到7.4%，预计2020年汽柴油需求将到3.4亿吨左右，炼油能力仍将需求旺盛。

## &rarr;报告目录

### 目 录

### CONTENTS

## 第一部分 行业概况

### 第一章 汽、柴油深度加氢催化行业发展概述 1

#### 第一节 汽、柴油深度加氢催化行业定义 1

##### 一、汽、柴油深度加氢催化定义 1

##### 二、汽、柴油深度加氢催化应用 1

##### 三、汽、柴油加氢技术 1

#### 第二节 汽、柴油深度加氢催化行业发展概况 8

##### 一、全球汽、柴油深度加氢催化行业发展简述 8

## 二、汽、柴油深度加氢催化国内行业现状阐述 8

### 第三节 汽、柴油深度加氢催化产品发展历程 10

### 第四节 汽、柴油深度加氢催化产品发展所处的阶段 12

### 第五节 汽、柴油深度加氢催化行业地位分析 14

### 第六节 汽、柴油深度加氢催化行业国内与国外情况分析 15

#### 一、国外汽、柴油深度加氢催化技术水平 15

#### 二、国外汽、柴油深度加氢催化技术进展 19

#### 三、国内汽、柴油深度加氢催化技术现状 23

## 第二部分 行业发展分析

### 第二章 2009-2010年汽、柴油深度加氢催化产业运行态势分析 27

#### 第一节 2009-2010年汽、柴油深度加氢催化市场发展分析 27

##### 一、汽、柴油深度加氢催化生产综述 27

##### 二、汽、柴油深度加氢催化市场发展的特点 29

##### 三、汽、柴油深度加氢催化市场景气向好 29

#### 第二节 2009-2010年汽、柴油深度加氢催化市场分析 30

##### 一、国外企业汽、柴油深度加氢催化剂发展的特点 30

##### 二、汽、柴油深度加氢催化催化剂供需分析 37

##### 三、汽、柴油深度加氢催化催化剂市场发展综述 38

#### 第三节 2009-2010年汽、柴油深度加氢催化市场发展中存在的问题及策略 39

##### 一、汽、柴油深度加氢催化市场发展面临的挑战及对策 39

##### 二、提高汽、柴油深度加氢催化整体竞争力的建议 39

### 第三章 汽、柴油深度加氢催化行业外部环境分析 41

#### 第一节 汽、柴油深度加氢催化行业经济环境影响分析 41

##### 一、国民经济影响情况 41

##### 二、国内投资汽、柴油深度加氢催化情况 46

##### 三、炼油工业影响分析 48

#### 第二节 汽、柴油深度加氢催化行业政策影响分析 60

##### 一、国内宏观政策影响分析 60

##### 二、行业政策影响分析 68

#### 第三节 汽、柴油深度加氢催化产业上下游影响分析 70

- 一、汽、柴油深度加氢催化行业上游影响分析 70
- 二、汽、柴油深度加氢催化行业下游影响分析 73
- 第四节 汽、柴油深度加氢催化行业的技术影响分析 75
- 一、汽、柴油深度加氢催化行业技术现状分析 75
- 二、汽、柴油深度加氢催化行业技术发展趋势 77

#### 第四章 汽、柴油深度加氢催化行业经营和竞争分析 83

- 第一节 行业核心竞争力分析及构建 83
- 一、行业核心竞争力分析 83
- 二、行业的构成 87
- 第二节 汽、柴油深度加氢催化技术最新发展趋势分析 87
- 一、国外同类技术重点研究方向 87
- 二、国内汽、柴油深度加氢催化研发技术路径分析 89
- 三、国内最新研发动向 90
- 四、技术进步对企业发展影响 91
- 五、柴油加氢催化技术分析 91

#### 第五章 2009-2010年中国汽、柴油深度加氢催化行业环境分析 101

- 第一节 我国经济发展环境分析 101
- 一、GDP历史变动轨迹 101
- 二、固定资产投资历史变动轨迹 103
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 117
- 四、2015年我国宏观经济发展预测 117
- 第二节 汽、柴油深度加氢催化技术分析 118
- 一、催化柴油深度加氢处理（RICH）技术 118
- 二、柴油馏分深度加氢处理(SSHT)技术 120
- 三、我加氢裂化技术跃居世界前列 121
- 四、轻油型加氢裂化技术成功实现应用 122
- 五、催化裂化汽油降烯烃技术的进展 123
- 第三节 汽、柴油深度加氢催化剂技术分析 132
- 一、炼油加氢裂化催化剂技术进展 132
- 三、柴油深度加氢脱硫催化剂的应用 134

三、提高柴油加氢精制催化剂活性的方法 135

第四节 汽、柴油深度加氢催化装置分析 145

一、深度加氢装置简介 145

二、深度加氢装置重点部位及设备 146

三、深度加氢装置危险因素及其防范措施 147

四、加氢裂化装置节能分析 153

五、兰州汽油加氢装置情况 159

六、大连加氢装置建设 160

第五节 行业相关政策、法规、标准 160

一、中国相关环保规定 160

二、国外相关环保规定 163

第六节 汽、柴油标准分析 165

一、国内成品油标准换代 165

二、中国汽柴油将赶上欧洲标准 167

三、油品质量标准是如何规定的 169

四、发达国家汽柴油品质现状 170

五、国外清洁汽油标准现状及我国的差距 171

六、油品标准升级成效 176

### 第三部分 市场分析

第六章 汽、柴油深度加氢催化行业国内市场深度分析 177

第一节 汽、柴油深度加氢催化行业市场现状分析及预测 177

第二节 2005-2015年产品产量分析及预测 186

第三节 2005-2015年市场需求分析及预测 186

第四节 价格趋势分析 187

第七章 汽、柴油深度加氢催化行业需求与预测分析 189

第一节 汽、柴油深度加氢催化行业需求分析 189

一、汽、柴油深度加氢催化行业需求结构分析 189

二、汽、柴油深度加氢催化行业需求影响因素分析 189

第二节 汽、柴油深度加氢催化行业地区需求分析 189

第三节 汽、柴油深度加氢催化行业细分市场需求分析 190

一、汽、柴油深度加氢催化行业市场需求量情况 190

二、汽、柴油深度加氢催化行业市场供求量情况 190

## 第八章 汽、柴油深度加氢催化产品进出口分析 191

### 第一节 汽、柴油深度加氢催化产品出口分析 191

一、2009年中国汽、柴油深度加氢催化产品出口情况分析 191

二、2009年中国汽、柴油深度加氢催化产品出口增长情况分析 192

三、2009年汽、柴油深度加氢催化产品出口量分析 195

四、2010年汽、柴油深度加氢催化产品出口量分析 200

五、2010年汽、柴油深度加氢催化产品出口状况分析 204

六、2010年汽、柴油深度加氢催化产品出口成本构成分析 204

七、2010年汽、柴油深度加氢催化产品出口增长分析 207

### 第二节 汽、柴油深度加氢催化产品进口分析 210

一、2009年汽、柴油深度加氢催化产品进口分析 210

二、2010年汽、柴油深度加氢催化产品进口分析 216

### 第三节 汽、柴油深度加氢催化原料进口分析 219

一、2009年我国汽、柴油深度加氢催化原料进口总量统计情况分析 219

二、2010年中国汽、柴油深度加氢催化原料进口分析 220

三、2010年中国汽、柴油深度加氢催化原料进口增加的原因分析 221

四、中国汽、柴油深度加氢催化原料对外依存度分析 222

## 第四部分 行业竞争分析

## 第九章 2009-2010年国内外重点企业竞争力分析 225

### 第一节 中国石油天然气集团公司 225

一、公司概况 225

二、主要业务 226

三、2009-2010年财务分析 226

四、2010年业绩情况 230

五、中石油西部管网建设分析 231

### 第二节 中国石油化工集团公司 232

一、公司概况 232

二、主要业务 233

三、2009-2010年财务分析 233

四、2010年经营状况 237

第三节 中国海洋石油总公司 238

一、公司概况 238

二、主要业务 239

三、2009-2010年财务分析 241

四、发展战略 245

第四节 陕西延长石油(集团)有限公司 245

一、公司概况 245

二、主要业务 246

三、2010年发展方向 246

四、市场拓展 247

第五节 中国中化集团公司 248

一、公司概况 248

二、主要业务 249

三、2009-2010年财务分析 252

四、经营管理 256

第六节 山东海科化工集团 257

一、企业基本概述 257

二、企业发展情况 258

第十章 2009-2010年汽、柴油深度加氢催化行业竞争格局分析 261

第一节 汽、柴油深度加氢催化行业竞争结构分析 261

一、现有企业间竞争 261

二、潜在进入者分析 263

三、替代品威胁分析 264

第二节 汽、柴油深度加氢催化企业国际竞争力比较 272

一、生产要素 272

二、需求条件 273

三、支援与相关产业 282

第三节 汽、柴油深度加氢催化行业竞争格局分析 286

第四节 2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业竞争策略分析 288



- 一、金融危机对行业竞争格局的影响 288
- 二、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业竞争格局展望 291
- 三、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业竞争策略分析 291

## 第五部分 行业投资分析

### 第十一章 汽、柴油深度加氢催化行业投融资分析 293

#### 第一节 汽、柴油深度加氢催化行业的SWOT分析 293

##### 一、汽、柴油深度加氢催化产品市场需求 293

##### 二、汽、柴油深度加氢催化原料受限 294

##### 三、汽、柴油深度加氢催化工业水平 295

##### 四、汽、柴油深度加氢催化产品的严格要求 298

#### 第二节 汽、柴油深度加氢催化行业国内企业投资状况 299

#### 第三节 汽、柴油深度加氢催化行业外资投资状况 301

#### 第四节 汽、柴油深度加氢催化行业融资分析 301

#### 第五节 汽、柴油深度加氢催化行业投资机会分析 303

##### 一、2010-2015年总体投资机会及投资建议 303

##### 二、2010-2015年国内外投资机会及投资建议 303

##### 三、2010-2015年区域投资机会及投资建议 303

##### 四、2010-2015年企业投资机会及投资建议 303

### 第十二章 产业政策及贸易预警 305

#### 第一节 国内外产业政策分析 305

#### 第二节 国内外环保规定 307

##### 一、中国相关环保规定 307

##### 二、国外相关环保规定 309

#### 第三节 贸易预警 310

##### 一、可能涉及的倾销及反倾销 310

##### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 312

#### 第四节 近期人民币汇率变化的影响 313

#### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 315

### 第十三章 2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业投资分析 319

## 第一节 行业投资机会分析 319

### 一、投资领域 319

### 二、主要项目 319

## 第二节 行业投资建议 319

### 一、竞争性战略联盟的实施 319

### 二、市场的重点客户战略实施 323

## 第十四章 汽、柴油深度加氢催化行业投资机会与风险 325

### 第一节 中国汽、柴油深度加氢催化产业投资机会分析 325

#### 一、投资机会分析 325

#### 二、可行研究分析 326

### 第二节 汽、柴油深度加氢催化行业投资效益分析 327

#### 一、汽、柴油深度加氢催化行业投资目的关键 327

#### 二、汽、柴油深度加氢催化行业提高投资效益 328

### 第三节 2010-2015汽、柴油深度加氢催化行业投资风险及控制策略分析 330

#### 一、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业多元化风险及控制策略 330

#### 二、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业经营管理风险及控制策略 333

#### 三、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化财务风险及控制策略 336

#### 四、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业环境风险及控制策略 340

## 图表目录

图表：美国硫含量规定 93

图表：欧洲柴油规格（部分） 93

图表：世界燃料规范对柴油的要求 93

图表：2009年2月全国固定资产完成额 114

图表：2009年3月全国固定资产完成额 114

图表：2009年4月全国固定资产完成额 114

图表：2009年5月全国固定资产完成额 114

图表：2009年6月全国固定资产完成额 115

图表：2009年7月全国固定资产完成额 115

图表：2009年8月全国固定资产完成额 115

图表：2009年9月全国固定资产完成额 115

图表：2009年10月全国固定资产完成额 115

图表：2009年11月全国固定资产完成额 116

图表：2009年12月全国固定资产完成额 116

图表：2010年2月全国固定资产完成额 116

图表：2010年3月全国固定资产完成额 116

图表：2010年4月全国固定资产完成额 116

图表：2010年5月全国固定资产完成额 117

图表：2010年6月全国固定资产完成额 117

图表：柴油深度加氢处理（RICH）技术 119

图表：天然气制氢造气单元和PSA单元工艺流程见 146

图表：空气热管系统投用前后运转数据对比 155

图表：世界燃油规范&mdash;柴油质量要求 163

图表：国外清洁汽油标准比较 174

图表：新一代加氢精制催化剂处理重油催化裂化柴油的典型试验结果 179

图表：柴油的加氢精制-临氢降凝试验结果 180

图表：为中压加氢改质技术的典型结果 181

图表：MCI技术对几种典型催化裂化柴油的改质结果 182

图表：各种方案技术经济评价表 184

图表：2009年1月成品油出口量值表 195

图表：2009年2月成品油出口量值表 195

图表：2009年3月成品油出口量值表 196

图表：2009年4月成品油出口量值表 196

图表：2009年5月成品油出口量值表 196

图表：2009年6月成品油出口量值表 197

图表：2009年7月成品油出口量值表 197

图表：2009年8月成品油出口量值表 198

图表：2009年9月成品油出口量值表 198

图表：2009年10月成品油出口量值表 199

图表：2009年11月成品油出口量值表 199

图表：2009年12月成品油出口量值表 200

图表：2010年1月成品油出口量值表 201

图表：2010年2月成品油出口量值表 201

图表：2010年3月成品油出口量值表	202
图表：2010年4月成品油出口量值表	202
图表：2010年5月成品油出口量值表	203
图表：2010年6月成品油出口量值表	203
图表：2009年1月成品油进口量值表	210
图表：2009年2月成品油进口量值表	211
图表：2009年3月成品油进口量值表	211
图表：2009年4月成品油进口量值表	211
图表：2009年5月成品油进口量值表	212
图表：2009年6月成品油进口量值表	212
图表：2009年7月成品油进口量值表	213
图表：2009年8月成品油进口量值表	213
图表：2009年9月成品油进口量值表	214
图表：2009年10月成品油进口量值表	214
图表：2009年11月成品油进口量值表	215
图表：2009年12月成品油进口量值表	215
图表：2010年1月成品油进口量值表	216
图表：2010年2月成品油进口量值表	217
图表：2010年3月成品油进口量值表	217
图表：2010年4月成品油进口量值表	218
图表：2010年5月成品油进口量值表	218
图表：2010年6月成品油进口量值表	219
图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营构成	226
图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司每股指标	227
图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司获利能力	227
图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司经营能力	227
图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司偿债能力	228
图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司资本结构	228
图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司发展能力	228
图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司现金流量	228
图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入	229
图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润	229

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司营业利润 229

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司利润总额 230

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司净利润 230

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营构成 233

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司每股指标 234

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司获利能力 234

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司经营能力 234

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司偿债能力 234

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司资本结构 235

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司发展能力 235

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司现金流量 235

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 235

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营业务利润 236

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司营业利润 236

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司利润总额 236

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司净利润 237

图表：中石化2010年生产经营数据 237

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司主营构成 241

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司每股指标 241

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司获利能力 242

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司经营能力 242

图表：2009-2010年中国海洋石油总公司偿债能力 242

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司资本结构 242

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司发展能力 242

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司现金流量 243

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司主营业务收入 243

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司主营业务利润 243

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司营业利润 244

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司利润总额 244

图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司净利润 244

图表：2009-2010年中化国际股份有限公司主营构成 252

图表：2009-2010年中化国际股份有限公司每股指标 253

图表：2009-2010年中化国际股份有限公司获利能力 253  
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司经营能力 253  
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司偿债能力 254  
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司资本结构 254  
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司发展能力 254  
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司现金流量 254  
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司主营业务收入 255  
图表：2009-2010年中国中化集团公司主营业务利润 255  
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司营业利润 255  
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司利润总额 256  
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司净利润 256

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国石油和化学工业协会、国家海关总署、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国汽、柴油深度加氢催化行业的发展现状、市场需求、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了汽、柴油深度加氢催化市场的投资机会；同时，本报告也针对汽、柴油深度加氢催化产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为汽、柴油深度加氢催化厂家在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1010/l991651RRA.html>