

# 2010-2015年中国石油开采 行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年中国石油开采行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/9338271BEE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年中国石油开采行业分析与投资前景预测报告 内容介绍：

## 第一章 2009年全球石油资源分布状况分析

### 一、资源总量

### 二、主要分布国家及地区

### 三、石油输出国组织（OPEC）

#### （一）发展历史

#### （二）权利机构

#### （三）欧佩克重要作用

### 四、全球最大石油公司排名

### 五、2009年国外重大的油田发现

## 第二章 我国石油开采业环境分析

### 一、2009年中国经济发展环境分析

#### （一）2009年中国宏观经济运行情况

#### （二）全球金融危机对中国产业格局影响

#### （三）中国应对金融危机的措施

### 二、我国《能源发展“十一五”规划》

### 三、我国石油勘探开采政策变化分析

#### （一）民营石油企业有望进入石油勘探开采行业

#### （二）未来5年内中国油气开采物资进口免税

### 四、“十一五”期间中国石油装备制造业发展规划

### 五、《原油市场管理办法》和《成品油管理办法》颁布对民营油企的影响

#### （一）新办法要点分析

#### （二）对民营石油企业影响分析

#### 1.市场准入门槛降低

#### 2.跨国石油巨头进入带来巨大挑战

#### 3.民营油企应对原油、成品油市场完全放开

## 第三章 2009年全球深海石油勘探现状解析

### 一、2009年国外深海石油勘探开发

#### （一）全球深海石油勘探生产情况

#### （二）全球深海石油勘探开发投资情况

## 二、2009年我国深海石油开发阶段分析

## 三、2009年深海石油勘探难度分析

### （一）深海石油勘探定义

### （二）深海石油勘探所需技术设备

### （三）我国深海石油开发现状及发展前景

## 第四章 世界钻井技术服务市场情况分析

### 一、全球石油钻井情况分析

### 二、世界钻井技术服务市场情况

#### （一）陆上钻井承包

#### （二）海上钻井承包

#### （三）完井装备与服务

### 三、世界测录试市场情况分析

#### （一）测井市场

#### （二）录井市场

#### （三）生产测试市场

## 第五章 2009年全球原油价格波动状况分析

### 一、2009年原油价格波动情况分析

#### （一）国际原油价格回顾分析

#### （二）国际原油价格走势分析

### 二、原油价格高涨的原因分析

#### （一）石油供求出现不平衡

#### （二）炼制能力不足

#### （三）中东恐怖事件

#### （四）国际游资的投机炒作

## 第六章 2009年中国石油资源分布情况

### 一、我国主要油田分布

### 二、中石化下属油田

#### （一）胜利油田

#### （二）中原油田

#### （三）河南油田

### 三、中石油下属油田

#### （一）大庆油田

(二) 辽河油田

(三) 长庆油田

#### 四、中海油主要作业区域

(一) 渤海海域

(二) 南海西部

(三) 南海东部

(四) 东海海域

(五) 海外区域

### 第七章 2009年中国石油开采业运行形势分析

#### 一、中国石油开采行业主要经济指标分析

(一) 工业产值走势分析

(二) 产品销售收入情况

(三) 利润总额增幅

(四) 完成税金情况

(五) 固定资产投资情况分析

#### 二、2009年中国原油产销情况统计分析

(一) 全国原油产量

(二) 重点省市原油产量统计

(三) 销售情况

### 第八章 2009年中国石油物探行业发展形势分析

#### 一、2009年中国石油物探行业发展历程

(一) 经历并购重组

(二) 业务不断拓展

(三) 重视技术创新

(四) 向一体化服务转变

#### 二、2009年中国物探行业所面临的机遇和挑战

(一) 目前面临的机遇

(二) 目前面临的挑战

#### 三、2009年中国世界物探市场运行分析

(一) 整体运行情况

(二) 物探公司情况分析

(三) 国外物探技术服务市场发展因素分析

## 第九章 2009年中国石油设备生产态势分析

### 一、2009年中国石油钻头市场分析

- (一) 全球市场广阔
- (二) 我国石油钻头制造情况
- (三) 江汉石油钻头股份有限公司发展情况

### 二、2009年中国石油钻机市场分析

- (一) 中国石油钻机行业发展历程
- (二) 川油广汉宏华有限公司
- (三) 宝鸡石油机械有限责任公司

### 三、2009年中国石油钻采专用设备制造业运行情况

- (一) 石油钻采专用设备制造业运行情况
- (二) 石油化工设备行业的发展前景

## 第十章 2009年中国中石化目前采用的石油勘探设备现状透析

### 一、2009年中国中石化钻井装备的基本现状分析

- (一) 钻井装备优势分析
- (二) 油田钻机存在主要问题解析
- (三) 我国中深井石油钻机技术状况分析

### 二、2009年中深井石油钻机与先进水平差距分析

- (一) 整体性能差
- (二) 基础件、常规配套件品种规格少、质量差
- (三) 井架和底座超重
- (四) HSE规范要求不够完善
- (五) 缺乏自动化、智能化

### 三、2009-2012年中国中深井石油钻机发展前景分析

## 第十一章 2009年中国石油替代品市场建立需要较长时间

### 一、2009年解决石油问题的短期方法

- (一) 寻找新油田
- (二) 提高能源利用率
- (三) 建立石油战略储备

### 二、2009年发展石油替代品是长期战略

- (一) 天然气水合物
- (二) 太阳能

### （三）核聚变能

## 四 月球资源

### 三、“十一五”期间中国石油开采业发展势头

## 第十二章 2009年中国三大石油巨头竞争力与关键性数据分析

### 一、中石化

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 二、中石油

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 三、中海油

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

## 第十三章 2009年中国民营石油企业的生存现状分析

### 一、2009年我国民营油企石油勘探开采分析

#### （一）海外找油情况

#### （二）我国低品位油田开发现状

#### （三）国外中小石油公司发展现状

### 二、2009年我国成品油流通体制格局分析

#### （一）我国成品油流通体制格局现状

#### （二）未来流通体制格局发展趋势

### 三、2009年民营石油企业财务分析

#### （一）企业概况

#### （二）企业销售收入及盈利水平分析

#### （三）企业资产及负债情况分析

#### （四）企业成本费用情况

### 四、2009年中国民营石油企业发展方向分析

## 第十四章 2009-2012年全球石油供需情况预测分析

### 一、2009-2012年国外油气市场预测分析

(一) 未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量

(二) 全球石油天然气的产能将继续增长

(三) 全球石油天然气供需形势的预测

二、欧佩克(OPEC)产能扩张预测

第十五章 2009-2012年中国石油天然气开采业发展前景分析

一、2009-2012年中国石油天然气工业发展前景分析

(一) “十一五”时期中国石油天然气工业展望

(二) 石油天然气行业态势分析预测

二、2009-2012年中国油气开采业的前景和趋势分析

(一) 中国油气勘探开发新趋势

(二) 东南亚将成中国海外油气勘探开发的主要方向

(三) 深水油气勘探成新热点

三、2009-2012年中国石油天然气开采行业投资环境分析

四、2009-2012年中国石油天然气开采行业投资机会分析

(一) 液化石油气与天然气市场发展状况分析

(二) 我国天然气利用现状

(三) LPC需求因素分析

五、2009-2012年中国石油天然气开采行业投资风险分析

(一) 技术风险

(二) 政策风险

(三) 金融风险分析

第十六章 金融危机对中国石油天然气开采行业投资影响及企业应对策略分析

一、2009年全球性金融危机形势分析

二、2009年金融危机对石油天然气开采的传导机制

三、2009年金融危机下石油天然气开采工业成长性分析

(一) 金融危机对行业影响程度

(二) 影响期限预测

四、石油天然气开采企业应对措施分析

图表目录：(部分)

图表：2009年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势



图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：全国原油产量

图表：重点省市原油产量统计

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司利润率走势图

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司净利润增长趋势图

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司利润率走势图

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司成长能力指标表

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司经营能力指标表

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司盈利能力指标表

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司偿债能力指标表

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司净利润增长趋势图

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司利润率走势图

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司成长能力指标表

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司经营能力指标表

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司盈利能力指标表

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司偿债能力指标表

图表：2010-2015年国外油气市场预测分析

图表：未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量

图表：全球石油天然气供需形势的预测

图表：欧佩克（OPEC）产能扩张预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/9338271BEE.html>