

# 2010-2015年中国水泥行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年中国水泥行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1101/O5285321QJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国水泥行业深度调研与投资前景研究报告》共十六章。介绍了水泥行业相关概述、中国水泥产业运行环境、分析了中国水泥行业的现状、中国水泥行业竞争格局、对中国水泥行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥产业发展前景与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年全球水泥行业发展总况分析

### 第一节 2010年全球水泥行业发展概况

- 一、全球概况
- 二、全球水泥技术装备工程业发展
- 三、全球水泥生产越来越多地使用水泥添加剂
- 四、全球水泥发展趋势

### 第二节 2010年全球重点地区水泥市场分析

- 一、中东
- 二、亚洲
- 三、南美洲
- 四、东欧
- 五、非洲

### 第三节 2010年世界重点国家水泥市场分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、印度
- 四、中东地区

## 第二章 2010年中国水泥行业运营形势分析

### 第一节 2010年中国水泥行业发展现状分析

- 一、中国水泥工业发展现状
- 二、中国水泥市场供需关系探析
- 三、中国水泥市场价格波动分析

## 第二节 2010年中国水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
  - 二、向水泥强国转变需深化技术创新
  - 三、探索适合国情的技术创新突破点
  - 四、中国水泥大型装备国产化取得新进展
- ## 第三节 2010年中国水泥行业存在的问题分析

- 一、中国水泥工业发展存在的问题
- 二、我国水泥行业发展的隐忧
- 三、水泥企业市场营销存在的问题
- 四、水泥行业节能降耗形势严峻

## 第三章 2010年中国散装水泥市场营运态势分析

### 第一节 2010年中国散装水泥发展概况

- 一、中国散装水泥业发展回顾
- 二、发展散装水泥的经济与社会效益分析
- 三、中国散装水泥发展出现新格局
- 三、中国散装水泥市场运行现状分析

### 第二节 2010年中国散装水泥发展存在的问题

- 一、中国发展散装水泥的主要问题
- 二、我国散装水泥设备存在的几大不足
- 三、中国散装水泥市场与国外的差距分析

### 第三节 2010年中国散装水泥市场发展措施建议

- 一、散装水泥发展的政策措施
- 二、加大水泥散装化力度的建议
- 三、提高散装水泥发展水平需要双管齐下
- 四、对水泥“基金改费”的政策建议
- 五、要培育散装水泥产业集群

## 第四章 2010年中国水泥其它热点产品分析

### 第一节 新型干法水泥

- 一、我国新型干法水泥能耗水平分析
- 二、全国新型干法生产线建设情况

三、新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键

四、2010年新型干法水泥政策将微调

## 第二节 生态水泥

一、生态水泥概述

二、国外发展生态水泥工业的方向

三、生态水泥的生产工业与特点

四、2010年内蒙古扎市百万吨“生态水泥”项目开工

## 第五章 2006-2010年中国水泥行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年8月中国水泥行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年8月中国水泥行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年8月中国水泥行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年8月中国水泥行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

### 第五节 2006-2010年8月中国水泥行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2010年中国水泥产量统计分析

## 第一节 2006-2009年全国水泥产量分析

## 第二节 2010年1-8月全国及主要省份水泥产量分析

## 第三节 2010年1-8月水泥产量集中度分析

## 第七章 2010年中国水泥工业行业竞争格局分析

### 第一节 我国不同区域的水泥企业分布和竞争情况

#### 一、我国水泥企业区域竞争总述

#### 二、水泥企业第一梯队北方区域

#### 三、水泥企业第一梯队东南区域

#### 四、水泥企业第一梯队西南区域

#### 五、水泥企业第二梯队北方区域

#### 六、水泥企业第二梯队东南区域

#### 七、水泥企业第二梯队西南区域

### 第二节 2010年我国水泥竞争并购和竞争格局情况

#### 一、2010年中国水泥业竞争总况

#### 二、我国水泥行业竞争步入新阶段

#### 三、水泥行业“七雄争霸”

#### 四、水泥三巨头的产能竞争

#### 五、中西部水泥市场竞争势头强劲

#### 六、水泥行业服务竞争分析

### 第三节 未来我国水泥企业竞争趋势

## 第八章 2010年中国水泥产业主要区域市场分析

### 第一节 华北地区水泥市场分析

#### 一、北京

#### 二、天津

#### 三、河北

#### 四、山西

### 第二节 东北地区水泥市场分析

#### 一、辽宁

#### 二、吉林

#### 三、黑龙江

### 第三节 华东地区水泥市场分析

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、江西

七、山东

### 第四节 华中地区水泥市场分析

一、河南

二、湖北

三、湖南

### 第五节 华南地区水泥市场分析

一、广东

二、广西

三、海南

### 第六节 西南地区水泥市场分析

一、重庆

二、四川

三、贵州

四、云南

五、西藏

### 第七节 西北地区水泥市场分析

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、宁夏

五、青海

六、内蒙古

## 第九章 2010年中国水泥产业领先企业竞争性数据分析

### 第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 华新水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 唐山冀东水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 河北太行水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2010年水泥行业发展环境分析

### 第一节 我国水泥市场发展的重要因素

一、政策背景

二、固定资产投资

### 第二节 我国水泥行业的经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、中国经济增长分析预测

### 第三节 我国水泥行业的政策环境分析

一、国家对水泥行业的政策倾向

二、实施水泥新标准的影响分析

三、关于水泥单位产品能源消耗限额的规定

四、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知

五、水泥工业产业发展政策

六、下发《水泥行业准入条件》

## 第十一章 2010年中国水泥上游产业市场发展境况分析

### 第一节 我国的煤炭产业市场发展情况

- 一、我国原煤产量情况
- 二、我国洗煤产品产量情况
- 三、我国煤基能源化工品发展情况
- 四、动力煤市场运行趋势
- 五、我国煤需求量预测

## 第二节 我国电力行业市场发展情况

- 一、我国发电量情况
- 二、我国电力行业运行分析
- 三、中国电力体制改革分析
- 四、电力行业合并重组状况

## 第三节 水泥助磨剂

- 一、水泥助磨剂的研究现状
- 二、国内外水泥助磨剂市场发展现状

## 第十二章 2010年中国水泥中下游产业市场发展环境分析

### 第一节 水泥的中游产业市场发展情况

- 一、中国金融服务业新动态
- 二、我国运输行业发展状况

### 第二节 水泥的下游产业市场发展情况

- 一、2010年全国房地产市场运行情况
- 二、2010年中国住房消费趋势
- 三、2010年房地产市场供求分析

## 第十三章 “十二五”期间水泥行业发展趋势预测

### 第一节 “十二五”期间影响水泥行业发展的主要因素

- 一、影响水泥行业运行的几种有利因素
- 二、影响水泥行业运行的几种稳定因素
- 三、影响水泥行业运行的几种不利因素

### 第二节 “十二五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第三节 “十二五”期间水泥行业发展预测

#### 一、产业政策趋向

#### 二、技术革新趋势

#### 三、未来市场走势

#### 四、水泥价格问题及趋势预测

#### 五、国际环境对国内水泥行业的影响

### 第四节 “十二五”期间我国水泥生产能力与产量预测

#### 一、对水泥生产能力的预测

#### 二、我国未来水泥产量预测

### 第五节 “十二五”期间我国水泥需求与消费预测

#### 一、水泥消费需求综述

#### 二、水泥消费需求分析预测

## 第十四章 “十二五”期间水泥行业发展战略探讨

### 第一节 “十二五”期间水泥行业发展战略

#### 一、制定水泥行业发展政策

#### 二、合理开发和利用水泥资源

#### 三、推进科技进步与创新

#### 四、促进水泥行业可持续发展

### 第二节 “十二五”期间提升水泥行业竞争力的建议

### 第三节 “十二五”期间国外先进经验对我国的借鉴

### 第四节 “十二五”期间企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、国际化策略

## 第十五章 “十二五”期间中国水泥行业投资风险评估

## 第一节 宏观经济波动风险及防范措施

### 一、宏观经济环境

### 二、宏观调控政策

### 三、汇率变化风险

## 第二节 政策风险

### 一、重点政策汇总

### 二、重点政策及重大事件分析

### 三、政策未来发展趋势

## 第三节 上下游风险分析及提示

### 一、上游行业风险分析与提示

### 二、下游行业风险分析与提示

### 三、其它关联行业风险分析与提示

## 第四节 行业市场风险分析及提示

### 一、市场竞争风险分析与提示

### 二、市场供需风险分析与提示

### 三、市场价格风险分析与提示

## 第五节 经营风险

### 一、投标报价风险

### 二、垫资风险

### 三、合同管理风险

### 四、债权债务风险

### 五、兼并重组风险

## 第六节 其他风险

### 一、技术风险

### 二、成本风险

### 三、法律风险

### 四、境外业务风险

### 五、区域风险

### 六、自然风险

## 第十六章 “十二五”期间中国水泥行业投资策略探讨

### 第一节 “十二五”期间水泥行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 “十二五”期间水泥行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 “十二五”期间水泥行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十二五”期间水泥行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

图表目录：

图表：2006-2010年8月中国水泥行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国水泥行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国水泥行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国水泥企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国水泥行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国水泥行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国水泥行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国水泥行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国水泥产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国水泥工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国水泥出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国水泥行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国水泥行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国水泥行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国水泥行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国水泥产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份水泥产量分析

图表：2010年1-8月水泥产量集中度分析

图表：安徽海螺水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司负债情况图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：华新水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司负债情况图

图表：华新水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山冀东水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山冀东水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：唐山冀东水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：唐山冀东水泥股份有限公司负债情况图

图表：唐山冀东水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：唐山冀东水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山冀东水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司负债情况图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司负债情况图

图表：河北太行水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司负债情况图

图表：陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国水泥行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1101/O5285321QJ.html>