

# 2010-2015年中国稀土行业 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年中国稀土行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1012/3738271DXG.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

&rarr;报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国稀土行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了稀土行业相关概述、中国稀土产业运行环境、分析了中国稀土行业的现状、中国稀土行业竞争格局、对中国稀土行业做了重点企业经营状况分析及中国稀土产业发展前景与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

&rarr;内容简介

我国已探明的稀土资源储量为4300万吨，占世界总储量的43%（中国稀土学会地采选委员会提供的我国已探明的稀土资源储量为5200吨，占全世界稀土储量的50%以上），是名副其实的世界第一大稀土资源国。我国稀土资源不但储量丰富，而且还具有矿种和稀土元素齐全、稀土品位及矿点分布合理等优势，为我国稀土工业的发展奠定了坚实的基础。从2008年开始的稀土产业整合目前初见成效:通过缩减采矿点、规范采矿证管理等,2010年以来稀土价格明显上涨,目前稀土品种中氧化镨钕平均报价在18.1万元/吨左右,较2010年年初上涨38.16%。中国最大的稀土上市公司包钢稀土的股价相比2009年年初也已上涨近3倍。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 稀土行业发展概述

### 第一章 稀土相关知识概述 1

#### 第一节 稀土简介 1

##### 一、稀土定义 1

##### 二、稀土分类 1

##### 三、17种稀土元素的简介 1

##### 四、稀土元素的性质和用途 11

#### 第二节 稀土的利用分析 11

##### 一、稀土矿物的主要特点 11

##### 二、稀土的生产与分离 12

### 第三节 稀土新材料介绍 18

#### 一、稀土永磁材料 18

#### 二、稀土发光材料 28

#### 三、稀土贮氢材料 44

#### 四、稀土催化剂材料 50

#### 五、高温结构陶瓷 51

### 第四节 稀土资源分析 53

#### 一、稀土元素在地壳中的分配 53

#### 二、稀土的赋存状态 53

#### 三、世界稀土资源的分布情况 54

#### 四、我国稀土资源分布情况 55

### 第五节 稀土的冶炼方法 55

#### 一、稀土精矿的分解 55

#### 二、稀土元素的分离 56

#### 三、稀土金属的制备 58

## 第二章 全球稀土发展现状 60

### 第一节 国外稀土资源开发与利用现状 60

### 第二节 全球稀土发展现状 62

#### 一、全球稀土战局渐白热化 62

#### 二、国外掀起稀土矿开采热 63

#### 三、2010年全球稀土需求达140,000吨 66

### 第三节 世界经济环境分析 66

#### 一、2009-2010年世界经济形势分析 66

#### 二、2010年经济形势及未来经济预测 76

### 第四节 美国稀土发展分析 79

#### 一、美国稀土资源丰富 79

#### 二、美国重开稀土矿减少对华依赖 79

#### 三、美开发大型稀土矿挑战中国 80

### 第五节 日本稀土发展分析 80

#### 一、日本多渠道囤积中国稀土资源 80

#### 二、日本将在全球实施“日元换稀土” 82

### 三、日本稀土需求统计与市场分析 82

## 第三章 中国稀土发展环境分析 86

### 第一节 中国稀土行业准入条件 86

### 第二节 中国稀土政策 86

#### 一、我国政府稀土产业相关政策简述 86

#### 二、《稀土工业污染物排放标准》出台在即，环保新标将催生稀土业大整合 88

#### 三、稀土新政策出台，行业整合加速 90

#### 四、中国稀土政策备受关注美欧施压质疑出口配额 93

#### 五、国土资源部十大举措强力整治稀土等矿产开发秩序 98

### 第三节 中国经济形势分析 99

#### 一、2009年我国经济形势分析 99

#### 二、2010年我国经济形势分析 105

## 第四章 中国稀土行业发展概述 115

### 第一节 稀土行业发展情况 115

### 第二节 最近3-5年中国稀土行业经济指标分析 122

#### 一、赢利性 122

#### 二、成长速度 125

#### 三、附加值的提升空间 125

#### 四、进入壁垒 / 退出机制 128

#### 五、风险性 128

#### 六、行业周期 128

#### 七、竞争激烈程度指标 128

### 第三节 关联产业发展 129

## 第二部分 我国稀土市场发展分析

## 第五章 2009-2010年中国稀土市场运行分析 141

### 第一节 2009年中国稀土市场运行 141

#### 一、2009年我国稀土市场供需情况 141

#### 二、2009年我国稀土金属出口情况 145

#### 三、2009年我国稀土出口政策分析 148

四、2009年我国稀土十件大事	151
第二节 2010年中国稀土市场运行	155
一、2010年稀土市场整体回暖	155
二、我国稀土市场的变化分析	157
三、2010年海关对稀土走私的打击取得较好成效	158
四、我国稀土市场控制力分析	161
第三节 2010年中国稀土进出口	163
一、2010年稀土出口配额总述	163
二、2010年我国稀土出口状况分析	168
三、2010年下半年稀土出口预测	168
四、2010年我国稀土出口价格分析	176
五、2011年我国稀土出口预测	177

## 第六章 稀土供需分析 180

### 第一节 近年来国内外稀土供需形势分析 180

### 第二节 稀土市场需求分析 181

### 第三节 供给分析 182

### 第四节 供求平衡分析及未来发展趋势 183

#### 一、行业的需求预测 183

#### 二、行业的供应预测 184

#### 三、供求平衡分析 185

#### 四、供求平衡预测 185

### 第五节 稀土市场价格走势分析 186

## 第七章 2010-2015年稀土行业需求预测 188

### 第一节 2010-2015年稀土领域需求量预测 188

### 第二节 2010-2015年稀土领域需求产品（服务）功能预测 189

### 第三节 2010-2015年稀土领域需求产品（服务）市场格局预测 189

## 第八章 应用领域分析 191

### 第一节 稀土在钢中的应用发展情况 191

#### 一、稀土在钢中的应用发展情况 191

- 二、我国稀土钢发展前景 193
- 三、稀土在钢材镀层应用中前景分析 196
- 第二节 稀土净化催化领域的应用发展情况 201
  - 一、稀土催化材料种类用途分析 201
  - 二、稀土催化在不同领域中的研究与应用 205
  - 三、稀土催化剂在中国应用现状 211
- 第三节 稀土在农业中的应用发展情况 213
  - 一、中国稀土农牧业应用的现状 213
  - 二、稀土元素在农业生产中的作用 216
  - 三、稀土在畜牧业生产中的应用 217
  - 四、稀土农用技术分析 218
  - 五、稀土农用前景分析 229

## 第九章 稀土产业发展地区比较 234

- 第一节 内蒙古 234
  - 一、竞争优势 234
  - 二、2009-2010年发展状况 236
  - 三、2010-2015年发展前景 239
- 第二节 江西 241
  - 一、竞争优势 241
  - 二、2009-2010年发展状况 243
  - 三、2010-2015年发展前景 247
- 第三节 四川 249
  - 一、竞争优势 249
  - 二、2009-2010年发展状况 250
  - 三、2009-2012年发展前景 251
- 第四节 安徽 251
  - 一、竞争优势 251
  - 二、2009-2010年发展状况 253
  - 三、2010-2015年发展前景 254
- 第五节 山东 255
  - 一、竞争优势 255

二、2009-2010年发展状况 257

三、2010-2015年发展前景 257

### 第三部分 行业竞争格局及策略分析

#### 第十章 稀土行业竞争格局分析 261

##### 第一节 行业竞争结构分析 261

一、现有企业间竞争 261

二、潜在进入者分析 263

三、替代品威胁分析 263

四、供应商议价能力 264

五、客户议价能力 265

##### 第二节 行业集中度分析 265

一、市场集中度分析 265

二、企业集中度分析 267

三、区域集中度分析 269

##### 第三节 行业国际竞争力比较 269

一、生产要素 269

二、支援与相关产业 273

三、企业战略、结构与竞争状态 276

四、政府的作用 278

#### 第十一章 稀土行业优势企业分析 286

##### 第一节 贵研铂业股份有限公司 286

一、公司简介 286

二、2009-2010年财务分析 287

三、2010年公司动态 291

##### 第二节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司 293

一、公司简介 293

二、2009-2010年财务分析 295

三、2010年公司发展分析 300

##### 第三节 中国稀土控股有限公司 301

一、公司简介 301



二、公司上市情况	303
三、2010年公司投资分析	303
第四节 北京中科三环高技术股份有限公司	304
一、公司简介	304
二、2009-2010年财务分析	307
三、2010年公司经营情况分析	311
四、2010年公司投资状况分析	312
第五节 宁波韵升股份有限公司	313
一、公司简介	313
二、2009-2010年财务分析	316
三、2010年公司收购业务分析	319
第六节 安泰科技股份有限公司	323
一、公司简介	323
二、2009-2010年财务分析	324
三、2010年公司资产置换分析	328
第七节 天津津滨发展股份有限公司	330
一、公司简介	330
二、2009-2010年财务分析	332
三、2010年公司投资浅析	336
第八节 内蒙古包钢钢联股份有限公司	337
一、公司简介	337
二、2009-2010年财务分析	338
三、2008-2010年公司发展情况分析	343
第九节 中国有色金属建设股份有限公司	344
一、公司简介	344
二、2009-2010年财务分析	345
三、2010年公司发展情况	349
第十节 江西铜业集团公司	350
一、公司简介	350
二、2009-2010年财务分析	351
三、2010年公司发展状况分析	355

## 第十二章 稀土企业竞争策略分析 357

### 第一节 稀土市场竞争策略分析 357

#### 一、2010年稀土市场增长潜力分析 357

#### 二、2010年稀土主要潜力品种分析 357

#### 三、现有稀土产品竞争策略分析 359

#### 四、潜力稀土品种竞争策略选择 361

#### 五、典型企业产品竞争策略分析 361

### 第二节 稀土企业竞争策略分析 366

#### 一、2010-2015年我国稀土市场竞争趋势 366

#### 二、2010-2015年稀土行业竞争格局展望 368

#### 三、2010-2015年稀土行业竞争策略分析 369

#### 四、2010-2015年稀土企业竞争策略分析 370

## 第四部分 行业发展前景及投资分析

## 第十三章 我国稀土行业发展前景与策略 371

### 第一节 我国稀土行业的发展前景 371

#### 一、稀土金属制品的应用前景 371

#### 二、稀土纳米材料的应用前景 374

#### 三、稀土镁合金的应用前景 375

#### 四、稀土钛合金的应用前景 376

#### 五、我国稀土行业的发展前景分析 376

### 第二节 我国稀土行业发展预测 378

#### 一、稀土资源优势转变预测 378

#### 二、2010年稀土出口价格预测 379

#### 三、开发稀土新产品分析 384

#### 四、拉动稀土需求消费预测 385

#### 五、稀土产业转移预测 386

### 第三节 我国稀土产业发展策略 386

#### 一、保护稀土资源“两手都要硬” 386

#### 二、尽快制定稀土产业发展战略 388

#### 三、推动稀土产业挺进高新领域 388

#### 四、稀土出口应以高出口税替代管制 390

五、合理利用稀土资源提高稀土产业发展水平 391

第四节 中国稀土话语权实现的必由路径 392

一、争取定价话语权的原因 392

二、产量难以控制的原因 394

三、定价权现状分析 398

四、企业与政府的最优决策 399

五、建议 401

第十四章 稀土行业投资方向 403

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 403

第二节 营销分析与营销模式推荐 407

第三节 产业发展的空白点分析 409

第四节 投资回报率比较高的投资方向 409

第五节 新进入者应注意的障碍因素 409

第六节 稀土行业投资探究 410

一、现阶段我国稀土行业投资情况分析 410

二、我国稀土永磁行业投资分析 414

三、我国稀土企业的投资分析 416

四、外资投资我国稀土行业分析 417

图表目录

图表：稀土发光材料的主要应用领域（2009年统计数据） 29

图表：2006-2009年我国稀土发光材料行业供求情况 30

图表：2010-2013年我国节能照明及电子信息产业发展预测 30

图表：2009年我国稀土发光材料产量区域分布图 32

图表：2009年发光材料超500吨的企业简介 32

图表：2006-2013年我国稀土发光材料行业的产能状况 34

图表：全球白炽灯淘汰计划 36

图表：2006-2013年我国白炽灯产量变动情况 36

图表：白炽灯和荧光灯的比较 37

图表：2006-2013年荧光灯市场容量预测 38

图表：2006-2013年我国荧光灯产品结构变化情况 38

图表：2006-2013年节能灯用稀土发光产量市场容量预测 39

图表：2006-2013年彩电市场容量预测 40

图表：2006-2013年电脑及显示器市场容量预测 40

图表：2006-2013年手机市场容量预测 41

图表：平板显示产品对稀土发光产量的单位需求量 42

图表：2006-2013年平板显示用稀土发光材料市场容量预测 42

图表：2006-2013年特种光源用稀土发光材料市场需求变动情况 43

图表：2006-2013年我国稀土发光材料供需对比 44

图表：镍氢电池的现状与发展 48

图表：世界稀土资源 54

图表：我国稀土资源 55

图表：中国稀土工业储量 55

图表：全球稀土资源储量分布 62

图表：发达经济体季度GDP增长比较及走势预测 68

图表：2008-2009年主要发达经济体的OECD综合先行指数 69

图表：新行和发展中经济体经济增长极走势预测 70

图表：2008-2009年金砖四国的OECD综合先行指数 70

图表：2009年美国、中国、德国、日本进出口总额同比增长 71

图表：2009年BDI、黄金期货、小麦期货价格走势 73

图表：2009年美国、英国德国法国CPI同比走势 74

图表：2000-2006年日本队稀土产品的需求状况 83

图表：2006年与2010年日本稀土产品需求预测 83

图表：2009年1月国民经济指标 101

图表：2009年2月国民经济指标 101

图表：2009年3月国民经济指标 102

图表：2009年4月国民经济指标 102

图表：2009年5月国民经济指标 102

图表：2009年6月国民经济指标 103

图表：2009年7月国民经济指标 103

图表：2009年8月国民经济指标 103

图表：2009年9月国民经济指标 104

图表：2009年10月国民经济指标 104

图表：2009年11月国民经济指标 104

图表：2009年12月国民经济指标 105

图表：2010年1月国民经济指标 113

图表：2010年2月国民经济指标 113

图表：2010年3月国民经济指标 113

图表：2010年4月国民经济指标 114

图表：2010年5月国民经济指标 114

图表：2010年6月国民经济指标 114

图表：国外稀土资源开发情况 183

图表：稀土价格示意图 187

图表：2003-2010年我国汽车保有量和净化器市场需求的统计和预测 207

图表：稀土在农林、畜禽业上的应用概况 213

图表：包头稀土产业主要产品和生产能力 236

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司主营构成 287

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司每股指标 288

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司获利能力 288

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司经营能力 288

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司偿债能力 289

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司资本结构 289

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司发展能力 289

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司现金流量 289

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司主营业务收入 290

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司主营业务利润 290

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司营业利润 290

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司利润总额 290

图表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司净利润 291

图表：稀土高科公司产业链 294

图表：稀土高科公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 295

图表：稀土高科简介 295

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营构成 295

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司每股指标 296

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司获利能力 297

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司经营能力 297

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司偿债能力 297

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司资本结构 298

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司发展能力 298

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司现金流量 298

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营业务收入 298

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营业务利润 299

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司营业利润 299

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司利润总额 299

图表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司净利润 300

图表：中科三环主要股东 305

图表：中科三环产业链延伸情况 306

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 307

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标 307

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力 308

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力 308

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力 308

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构 308

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力 309

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量 309

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入 309

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润 309

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润 310

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额 310

图表：2009-2010年北京中科三环高技术股份有限公司净利润 310

图表：宁波韵升下属公司控股情况 314

图表：2010年宁波韵升十大股东情况（股东总户数47350户均流通股：8358） 315

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司主营构成 316

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司每股指标 316

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司获利能力 316

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司经营能力 317

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司偿债能力 317

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司资本结构 317

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司发展能力 317

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司现金流量 318

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司主营业务收入 318

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司主营业务利润 318

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司营业利润 318

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司利润总额 319

图表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司净利润 319

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司主营构成 324

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司每股指标 325

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司获利能力 325

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司经营能力 325

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司偿债能力 325

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司资本结构 326

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司发展能力 326

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司现金流量 326

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司主营业务收入 326

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司主营业务利润 327

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司营业利润 327

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司利润总额 327

图表：2009-2010年安泰科技股份有限公司净利润 328

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司主营构成 332

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司每股指标 332

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司获利能力 333

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司经营能力 333

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司偿债能力 333

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司资本结构 334

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司发展能力 334

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司现金流量 334

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司主营业务收入 334

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司主营业务利润 335

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司营业利润 335

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司利润总额 335

图表：2009-2010年天津津滨股份有限公司净利润 335

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营构成 338

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司每股指标 338

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司获利能力 339

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司经营能力 339

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司偿债能力 339

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司资本结构 340

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司发展能力 340

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司现金流量 340

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务收入 340

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务利润 341

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司营业利润 341

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司利润总额 341

图表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司净利润 342

图表：2008-2010年包钢财务数据 343

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司主营构成 345

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司每股指标 346

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司获利能力 346

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司经营能力 347

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司偿债能力 347

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司资本结构 347

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司发展能力 347

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司现金流量 347

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司主营业务收入 348

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司主营业务利润 348

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司营业利润 348

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司利润总额 349

图表：2009-2010年中国有色金属建设股份有限公司净利润 349

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司主营构成 351

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司每股指标 352

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司获利能力 353



图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司经营能力 353

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司偿债能力 353

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司资本结构 353

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司发展能力 353

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司现金流量 354

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司主营业务收入 354

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司主营业务利润 354

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司营业利润 355

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司利润总额 355

图表：2009-2010年江西铜业股份有限公司净利润 355

图表：包钢原材料分类模板 362

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、中国社会经济调查研究中心、中国稀土行业协会、中国有色金属工业协会、等提供的大量资料，对我国稀土应用领域、行业发展现状和竞争态势、发展趋势及投资形势等进行了分析，并对我国稀土主产区及行业重点企业进行了研究。对世界稀土行业的发展情况及主要消费国家进行了分析。本报告内容简练、论述精辟，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行分析，是稀土行业相关企业、单位、投资机构等准确了解目前中国稀土行业发展现状，把握稀土行业发展趋势，制定市场策略首选的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1012/3738271DXG.html>