

2010-2015年中国自行车制 造行业市场分析与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国自行车制造行业市场分析与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotongshichang1009/A0504378UJ.html>

【报告价格】纸介版4500元 电子版4500元 纸介+电子5000元

【出版日期】2010-09-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：

《2010-2015年中国自行车制造行业运行分析报告》分六章，首先分析了自行车制造行业整体运行情况，然后按不同所有制企业运行情况、不同企业规模运行情况进行了分析对比，主要参考对比指标有资产规模、企业、销售收入、利润总额、毛利率、利润率等，本报告数据主要来源主为国家统计局，行业分类参考《国民经济行业分类与代码（GBT 4754-2002）》，本报告每年分四期，每期发布时间为每年3、6、9、12月左右，每期价格为4500元（附送原始数据库），按年订购优惠价格为12000元/年（四期）。

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国自行车制造行业运行分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

警告提示：本报告为博思数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心严重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 中国自行车制造行业发展状况分析

第一节 中国自行车制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、自行车制造行业特性分析

第二节 中国自行车制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、自行车制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国自行车制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2009-2010年自行车制造行业运营分析

第一节 2009-2010年行业整体运营

一 2003-2010年资产规模

二 2003-2010年企业数量

三 2003-2010年销售收入

四 2003-2010年利润总额

五 2003-2010年毛利率

六 2003-2010年利润率

第二节 2009-2010年行业运营（企业性质）

一 2003-2010年资产规模（按企业性质）

二 2003-2010年企业数量（按企业性质）

三 2003-2010年销售收入（按企业性质）

四 2003-2010年利润总额（按企业性质）

五 2003-2010年毛利率（按企业性质）

六 2003-2010年利润率（按企业性质）

第三节 2009-2010年行业运营（企业规模）

一 2003-2010年资产规模（按企业规模）

二 2003-2010年企业数量（按企业规模）

三 2003-2010年销售收入（按企业规模）

四 2003-2010年利润总额（按企业规模）

五 2003-2010年毛利率（按企业规模）

六 2003-2010年利润率（按企业规模）

第三章 2010年自行车制造行业单位产品成本费用分析

一、自行车制造行业各地区单位产品资产占用指标对比分析

二、自行车制造行业各地区单位产品产值收入指标对比分析

三、自行车制造行业各地区单位产品利润税金指标对比分析

四、自行车制造行业各地区单位产品成本费用指标对比分析

五、自行车制造行业各地区单位产品成本费用指标对比分析

第四章 2010年自行车制造行业总量经济对比分析

一、自行车制造行业各地区亏损指标对比分析

- 二、自行车制造行业各地区资产负债指标对比分析
- 三、自行车制造行业各地区收入产值指标对比分析
- 四、自行车制造行业各地区成本费用指标对比分析
- 五、自行车制造行业各地区资金指标对比分析
- 六、自行车制造行业各地区利润税收指标对比分析
- 七、自行车制造行业各地区资产指标市场份额对比分析
- 八、自行车制造行业各地区收入利润指标市场份额对比分析
- 十、自行车制造行业各地区资金使用指标市场份额对比分析
- 十一、自行车制造行业各地区成本费用份额对比分析
- 十二、自行车制造行业各地区人均效率指标对比分析

第五章 重点企业财务运营及竞争力分析

企业列选：（可选十家）

1. 捷安特（中国）有限公司
2. 江苏新日电动车股份有限公司
3. 深圳信隆实业股份有限公司
4. 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司
5. 山东英克莱集团有限公司
6. 广东天任车料有限公司
7. 永祺（常州）车业有限公司
8. 常州普利司通自行车有限公司
9. 浙江力霸皇集团有限公司
10. 浙江绿源电动车有限公司
11. 江苏雅迪科技发展有限公司
12. 爱地雅(东莞)自行车有限公司
13. 见诚自行车（太仓）有限公司
14. 金山开发建设股份有限公司
15. 美利达自行车(中国)有限公司
16. 上海中路股份有限公司
17. 深圳市喜德盛自行车有限公司
18. 捷安特电动车（昆山）有限公司

19. 荣轮科技(深圳)有限公司

20. 广州环球自行车工业有限公司

第一节 企业一

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

第二节 企业二

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

第三节 企业三

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

第四节 企业四

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

第五节 企业五

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

第六节 企业六

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

第七节 企业七

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

第八节 企业八

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

第九节 企业九

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

第十节 企业十

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

第六章 2010-2015年自行车制造行业前景预测及投资

（一）2010-2015年自行车制造行业工业总产值预测

（二）2010-2015年自行车制造行业销售收入预测

（三）2010-2015年自行车制造行业总资产预测

图表目录

图表 1 2003-2010年自行车制造行业资产规模一览表

图表 2 2003-2010年自行车制造行业企业数量一览表

图表 3 2003-2010年自行车制造行业销售收入一览表

图表 4 2003-2010年自行车制造行业利润总额一览表

图表 5 2003-2010年自行车制造行业毛利率一览表

图表 6 2003-2010年自行车制造行业利润率一览表

图表 7 2003-2010年自行车制造行业资产规模一览表（不同企业规模）

图表 8 2003-2010年自行车制造行业企业数量一览表（不同企业规模）

图表 9 2003-2010年自行车制造行业销售收入一览表（不同企业规模）

图表 10 2003-2010年自行车制造行业利润总额一览表（不同企业规模）

图表 11 2003-2010年自行车制造行业毛利率一览表（不同企业规模）

图表 12 2003-2010年自行车制造行业利润率一览表（不同企业规模）

图表 13 2003-2010年自行车制造行业资产规模一览表（不同企业性质）

图表 14 2003-2010年自行车制造行业企业数量一览表（不同企业性质）

图表 15 2003-2010年自行车制造行业销售收入一览表（不同企业性质）

图表 16 2003-2010年自行车制造行业利润总额一览表（不同企业性质）

图表 17 2003-2010年自行车制造行业毛利率一览表（不同企业性质）

图表 18 2003-2010年自行车制造行业利润率一览表（不同企业性质）

更多图表见正文

行业说明

根据国家统计局《国民经济行业分类与代码（GBT 4754-2002）》，本报告行业：

行业分类代码：374

行业分类名称：自行车制造

指标及公式解释

1. 同比增长：本年某月或某季度与上年同期相比的增长率；
2. 同比增减：本年某月或某季度与上年同期相比的增长额或增长量；
3. 人均产品销售收入 = 产品销售收入/全部从业人员年平均人数；
4. 人均资产总额 = 资产总计/全部从业人员年平均人数；
5. 单位产品销售收入 = 产品销售收入/企业单位数；
6. 单位资产总额 = 资产总计/企业单位数；
7. 成本费用总额 = 销售成本 + 销售费用 + 管理费用 + 财务费用；
8. 成本费用结构：销售成本、销售费用、管理费用、财务费用在成本费用总额中的比重；

- 9. 亏损面 = 亏损企业数/企业数*100% ;
- 10. 亏损深度 = 亏损企业亏损总额/利润总额*100% ;
- 11. 毛利率 = (产品销售收入 - 产品销售成本) /产品销售收入*100% ;
- 12. 销售利润率 = 利润总额/产品销售收入*100% ;
- 13. 成本费用利润率 = 利润总额/成本费用总额*100% ;
- 14. 资产利润率 = 利润总额/资产总计*100% ;
- 15. 净资产利润率 = 利润总额/ (资产总计 - 负债合计) *100% ;
- 16. 利息保障倍数 = (利润总额 + 财务费用) /财务费用 ;
- 17. 产权比率 = 负债合计/ (资产总计 - 负债合计) ;
- 18. 总资产周转率 = 产品销售收入/资产总额*100% ;
- 19. 流动资产周转率 = 产品销售收入/流动资产年平均余额*100% ;
- 20. 产成品周转率 = 产品销售成本/产成品资金占用。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotongshichang1009/A0504378UJ.html>