

2010-2015年中国银行卡行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国银行卡行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1101/Q775043B6O.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国银行卡行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了银行卡行业相关概述、中国银行卡产业运行环境、分析了中国银行卡行业的现状、中国银行卡行业竞争格局、对中国银行卡行业做了重点企业经营状况分析及中国银行卡产业发展前景与投资预测。您若想对银行卡产业有个系统的了解或者想投资银行卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 银行卡与货币之间关系阐述

第一节 银行卡与货币的异同点

- 一、银行卡的准货币特征
- 二、银行卡与传统货币的区别

第二节 现金交易的特点与成本

- 一、现金交易的特点
- 二、现金交易的成本

第三节 银行卡与现金支付地位的变化

- 一、现金支付地位下降
- 二、银行卡支付地位上升
- 三、银行卡替代现金的可能性

第二章 2010年世界银行卡市场运行状况分析

第一节 2010年世界银行卡产业发展分析

- 一、世界主要国家银行卡交易规模
- 二、世界银行卡产业市场分布结构
- 三、国外专业化服务在银行卡产业发展中的作用
- 四、世界部分国家银行卡组织透析

第二节 2010年国际银行卡成员遵循的限制性规则

- 一、排他性规则
- 二、承兑所有银行卡规则
- 三、无附加费规则或不歧视规则
- 四、银行卡支付网络的交换费问题

第三节 美国银行卡交易授权规则分析

- 一、美国与银行卡相关的法律概述
- 二、信用卡交易授权规则与风险分担规则
- 三、借记卡及其它ATM机支付交易
- 四、美国银行卡授权交易规则的宗旨和特点

第四节 英国的银行卡

- 一、贷记卡
- 二、借记卡
- 三、智能卡

第五节 韩国银行卡产业发展借鉴

- 一、韩国银行卡产业概况
- 二、韩国信用卡危机产生的原因
- 三、韩国信用卡危机处置措施
- 四、韩国信用卡产业面临的问题

第三章 2010年中国银行卡产业价值链分析

第一节 银行卡产业价值链概述

- 一、银行卡产业价值链定义
- 二、银行卡产业价值链的构成分析

第二节 2010年中国银行卡产业链透析

- 一、中国银行卡产业链初步形成
- 二、加强银行卡产业链各环节规范管理
- 三、以市场手段完善银行卡产业链

第三节 2010年中国银行卡产业价值链发展中存在的问题

- 一、持卡人与特约商户普及率过低
- 二、市场主体单一,市场化程度低
- 三、价值链各参与者利益驱动严重不足

第四节 2010年中国改进中国银行卡产业价值链的对策

- 一、利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化
- 二、建立合理的分配机制,调动价值链参与主体的积极性
- 三、实行公司化改革战略,建立符合市场规律的运作机制

第四章 2010年中国银行卡市场运行新形势探析

第一节 2010年中国银行卡运行综述

- 一、银行卡发卡量、交易量快速攀升
- 二、联网通用继续深化，国内受理市场快速发展
- 三、银联自主品牌建设进一步加强
- 四、银行卡支付创新初见成效

第二节 2010年中国银行卡市场剖析

- 一、中国进入银行卡支付快速发展期
- 二、刷卡消费普及期到来
- 三、银行卡全国联网通用呼之欲出
- 四、银行卡是中国经济的“晴雨表”

第三节 2010年中国银行卡在商务领域的应用分析

- 一、商务卡的现状
- 二、预付卡在商务领域的应用
- 三、借记卡在商务领域的运用

第四节 2010年中国银行卡产业运行动态分析

- 一、中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一
- 二、银行卡智能化步伐加快
- 三、银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构
- 四、中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系
- 五、中国建立了本土化的银行卡支付网络
- 六、中国实行了以政府推动和市场机制相结合的银行卡支付体系发展模式

第五章 2005-2010年中国银行卡市场运行状况透析

第一节 2005年中国银行卡市场运行分析

- 一、银行与各级政府联动全力促进银行卡产业健康发展
- 二、发卡机构营销模式呈现多样化
- 三、受理市场稳步发展，市场集中度依然较高
- 四、EMV迁移备受关注，中国EMV迁移取得实质进展
- 五、外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡市场

第二节 2006年中国银行卡市场运行分析

- 一、2006年中国银行卡发卡量

二、2006年非现金支付工具业务量情况

三、2006年银行卡支付系统交易额

第三节 2007年中国银行卡市场运行分析

一、2007年中国银行卡发卡量

二、2007年非现金支付工具业务量继续增长

三、2007年银行卡支付系统交易额

四、2007年中国银联境内银行卡跨行交易情况

第四节 2008年中国银行卡发展分析

一、2008年第一季度银行卡发卡量情况

二、2008年第二季度银行卡发卡量情况

三、2008年第三季度银行卡发卡量情况

四、“五一”境内银行卡跨行交易额情况

五、“十一”黄金周境内银行卡跨行交易额情况

第五节 2009年中国银行卡市场运行分析

一、09年中国信用卡发卡量

二、2009年第二季度支付体系运行情况

三、2009年银行卡交易额及同比分析

四、09年手机银行卡交易额再创新高

第六节 2010年中国银行卡市场运行分析

一、绿色零碳信用卡发行量突破5万张

二、“中国信用卡持卡人全景调查”即将发布

第六章 2010年中国银行卡综合发展分析

第一节 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

一、快速发展的银行卡产业

二、银行卡产业的发展造福整个社会

三、银行卡产业对宏观经济的作用

四、银行卡产业的宏观经济价值

第二节 2010年中国银行卡受理环境分析

一、银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设

二、“空卡”、“睡眠卡”大量存在

三、服务水平低是主要原因

四、要设身处地为持卡人考虑

第三节 2010年中国银行卡产业市场结构分析

一、市场集中度

二、市场结构分析

第四节 2010年中国银行卡业务发展的SWOT分析

一、中国银行卡业务发展的竞争优势

二、中国银行卡业务发展的存在劣势

三、中国银行卡业务发展的面临的机会

四、中国银行卡业务发展的外部潜在

第五节 2010年中国消费者的心态与需求分析

一、消费者对银行卡的认同度

二、对信用卡的认识

三、消费者持卡消费的心态

四、使用中的障碍

五、消费者的需求

第六节 2010年中国银行卡收单模式分析

一、银行卡收单模式的演变

二、中国银行卡收单模式回归的原因分析

三、银行卡收单市场存在的问题

四、加强管理，规范竞争，促进银行卡收单市场健康发展

第七节 2010年中国基层农行个性化银行卡业务分析

一、个性化银行卡在中国的现状

二、基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍

三、进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施

第八节 2010年中国成本管理与监管体制分析

一、成本问题

二、银行管理系统问题

三、风险控制机制和监管体制

第九节 2010年中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析

一、银行卡法律关系的特点

二、冒用银行卡的责任承担

三、中国银行卡犯罪的成因及防范分析

1、银行卡犯罪的成因

2、银行卡犯罪的防范措施

第十节 从银行卡产业的运行机制看“银商纠纷”的制度根源

一、银商POS机刷卡手续费纠纷情况

二、银行卡产业的经济特征

三、中国银行卡产业的运行机制

四、“银商纠纷”的制度根源与对策

第七章 2010年中国信用卡业务市场运行分析

第一节 2010年中国信用卡市场概况

一、中国信用卡产业发展历程

二、中国信用卡产业亮点分析

三、中国信用卡市场结构分析

四、中国信用卡市场进入战略机遇期

五、我国信用卡业务升级步伐加快

第二节 2010年中国信用卡市场深度剖析

一、女性专用信用卡市场趋热

二、学生信用卡市场机遇与挑战并存

三、国内五银行联合发行慈善信用卡

四、旅游信用卡迎来市场机遇

五、汽车信用卡功能逐渐完善

第八章 其他银行卡市场分析

第一节 借记卡

一、国内借记卡市场发展概况

二、外资银行进入国内借记卡市场

三、大型商业银行发行借记卡的优劣势

四、大型商业银行借记卡业务发展策略

第二节 公务卡

一、中国公务卡业务的主要内容

二、国内公务卡的发行情况

三、中国积极推进公务卡改革

四、我国公务卡业务面临的主要矛盾

五、公务卡推广应用中存在的问题及对策

第三节 农民工银行卡

一、农民工银行卡特色服务概述

二、我国农民工银行卡交易额分析

三、农民工银行卡特色服务存在的不足

四、加快农民工银行卡特色业务发展的措施

第九章 2010年中国银行卡区域市场运行分析

第一节 2010年深圳市银行卡市场运行分析

一、深圳市银行卡渗透率成因分析

1、发展具有先天优势

2、受理市场建设良好

3、提高银行卡的普及率

4、重视银行卡的推广

二、深圳市银行卡收单市场分析

1、机具补偿费成矛盾焦点

2、行政手段清理间联POS机

第二节 上海

一、上海发展银行卡业的有利因素

二、2008年上海银行卡市场平稳增长

三、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛

四、银行卡业促进上海国际金融中心建设

五、2010年上海银行卡普及率可达国际发达城市水平

第三节 北京

一、北京银行卡市场迅速扩张

二、北京市积极改善信用卡受理环境

三、北京市大力推进公务卡改革

第十章 2010年中国银行卡竞争格局分析

第一节 2010年中国银行卡业务竞争力分析

一、寡头垄断对商业银行银行卡业务竞争力分析

二、银行卡产品差异性对商业银行银行卡业务竞争力分析

第二节 2010年中外资银行卡竞争分析

一、外资行优势多

二、中资行发展迅猛

三、竞争多走平行线

第三节 从银商之争看中国银行卡产业的垄断与竞争

一、银行卡产业的运作机制

二、银行卡组织运作机制的经济学

三、中国银行卡产业的市场规模分析

四、打破垄断引入竞争不适于目前产业发展

第四节 2010年银行卡“绑式营销”竞争分析

一、个性结盟对准细分市场

二、异业联盟的整合营销管理

第五节 2010年提高银行卡专业化服务核心竞争力分析

一、建设高效、明朗的企业文化

二、垂直规则和平行规则的管理办法的并行

三、如何协调与银行的关系

第六节 2010年中国银行卡业的竞争格局与对策分析

一、国有商业银行与外资银行在银行卡业务上的比较分析

二、国有商业银行的应对之策

第十一章 2011-2015年中国银行卡产业风险及防范

第一节 当前银行卡业务风险及其防范分析

一、银行卡业务主要风险类型及其特征

二、有效防范银行卡业务风险的措施

第二节 银行卡业务经营管理的主要问题和规范意见

一、银行卡业务经营管理存在的主要问题

二、规范和加强银行卡业务经营管理的几点意见

第三节 从AMC的视角看银行卡透支风险管理中存在的问题及对策

一、银行卡透支风险管理中的主要问题

二、商业银行银行卡透支风险管理的对策建议

第十二章 2011-2015年中国银行卡产业前景预测与趋势探析

第一节 2011-2015年中国银行卡新趋势分析

- 一、银行卡产业将现五大发展趋势
- 二、银行卡业务发展趋势分析
- 三、银行卡智能化势在必行
 - 1、应用需求旺盛，危机不可忽视
 - 2、国际标准日趋成熟，升级压力不断增加
 - 3、Java Card技术应用领先

第二节 2011-2015年中国银行卡产业前景预测分析

- 一、建立更大范围内的个人信用信息系统
- 二、扩大特约商户网点
- 三、大力加强银行卡的业务联合
- 四、金融产品讲求个性化设计
- 五、合理确定银行卡的透支利率
- 六、银行与保险公司合作发行银行卡

第十三章 2011-2015年中国银行卡行业发展战略分析

第一节 改革银行卡市场的若干政策建议

第二节 制定中国银行卡交易授权规则的建议

- 一、确立中国银行卡交易体系授权规则
- 二、建立银行卡交易体系消费者权益保护规则
- 三、完善个人征信体系及相关法律

第三节 破解中国银行卡产业发展瓶颈问题的措施

第四节 构建有中国特色的银行卡支付体系

- 一、建立有中国特色的银行卡支付体系
- 二、完善有中国特色的银行卡支付体系

第五节 银行卡业务资源配置新模式

- 一、分行利润中心和条线利润中心模式的比较分析
- 二、资源配置原则
- 三、银行卡业务资源配置优化的措施

第六节 2011-2015年中国银行卡业务发展的战略选择

- 一、完善中国相关法律法规体系

- 二、积极开发银行卡多功能用途
- 三、建立和健全社会信用体系
- 四、构建全方位的营销体系
- 五、实施战略人才储备

图表目录：

图表：世界主要国家信用卡交易规模

图表：世界主要国家借记卡交易规模

图表：各主要国家和地区信用卡交易占世界交易总额的比重

图表：各主要国家借记卡交易占世界交易总额的比重

图表：英国主要卡支付系统日均交易量

图表：冰岛和比利时的现金交易和银行卡交易的成本

图表：主要发达国家人均非现金支付方式的使用次数

图表：主要发达国家非现金支付方式交易次数构成

图表：2008年5月中国银行卡累计发卡量情况 单位：亿张

图表：2007年人民币银行卡交易额情况 单位：万亿元

图表：2008年5月中国境内银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台

图表：2008年9月中国境内银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台

图表：2007年中国境外银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台

图表：2005年中国银行卡产业相关政策

图表：2006年中国银行卡发卡量情况 单位：张

图表：2006-2007年全国银行卡发卡总量 单位：亿张

图表：2006-2007年全国借记卡发卡量 单位：亿张

图表：2006-2007年全国信用卡发卡量 单位：万张

图表：2006-2007年全国贷记卡发卡总量 单位：万张

图表：2006-2007年全国准贷记卡发卡总量 单位：万张

图表：2006-2007年全国使用非现金支付工具办理业务 单位：亿笔

图表：2006-2007年全国使用非现金支付工具办理业务累计金额 单位：万亿元

图表：2006-2007年中国银行卡支付的消费交易额 单位：万亿元

图表：2006-2007年中国银行卡跨行支付体系处理业务金额情况 单位：万亿元

图表：2007年底全国银行卡受理POS机与ATM机对比图 单位：万台

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国借记卡发卡量对比 单位：亿张

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国信用卡发卡量对比 单位：万张

图表：2008年第一季度境内、外发卡机构数量 单位：家

图表：2008年第一季度全国银行卡跨行支付系统联网情况 单位：万户、万台

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡消费业务笔数对比 单位：亿笔

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡消费业务金额对比 单位：亿元

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡转帐笔数对比 单位：亿笔

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡转帐金额对比 单位：亿笔

图表：2007年第二季度与2008年第二季度全国借记卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：2007年第二季度与2008年第二季度全国信用卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：截至2008年6月底国有、股份制商业银行贷记卡发卡总量 单位：万张

图表：2008年第三季度境内、外发卡机构数量 单位：家

图表：2007年第三季度与2008年第三季度全国银行卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：2007年第三季度与2008年第三季度全国借记卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：2007年第三季度与2008年第三季度全国信用卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：2008年第三季度全国银行卡卡、笔均消费金额情况 单位：元

图表：2007年第三季度与2008年第三季度全国信用卡期末信贷总额对比 单位：亿元

图表：2007年第三季度与2008年第三季度银行支付系统处理业务笔数对比 单位：万笔

图表：2007年第三季度与2008年第三季度银行支付系统处理业务金额对比 单位：亿元

图表：2007年“五一”与2008年“五一”境内银行卡跨行交易笔数对比
单位：万笔

图表：2007年“五一”与2008年“五一”境内银行卡跨行交易金额对比
单位：亿元

图表：2008年“十一”刷卡消费交易金额和笔数占跨行交易的比例

图表：2008年“十一”银联卡境外交易总额和总笔数增长比例

图表：2008春节与2009年春节境内银行卡跨行交易金额对比 单位：亿元

图表：2009年春节刷卡消费金额增长情况

图表：冰岛比利时支付系统的成本

图表：中国银行卡各指标市场集中度 单位：%

图表：可能的市场结构及其度量

图表：各银行相关指标数值

图表：总方差解释

图表：得分表

图表：银行卡产业的相关经济主体与费用往来情况

图表：中国银行卡产生的运行机制

图表：部分行业的现行商户扣率

图表：现行POS机跨行交易结算手续费分配方案

图表：信用卡与借记卡的成本构成

图表：部分国家或地区信用卡交换费率指标

图表：2006年部分城市银行卡指标一览

图表：2006年部分城市人均经济指标一览 单位:元

图表：2006年部分城市人均用卡指标一览 单位:元

图表：1997-2007年深圳POS业务发展情况

图表：深圳部分行业银行卡交易发展情况

图表：双寡头市场的均衡条件

图表：霍特林市场需求模型

图表：银行卡产业运作机制

图表：成本函数的弱增性

图表：中国银行卡产业增长比较

图表：客户需求推动的银行卡业务框架图

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国银行卡行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1101/Q775043B6O.html>