

2010-2015年中国安防行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国安防行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1012/A150437BMJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国安防行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了安防行业相关概述、中国安防产业运行环境、分析了中国安防行业的现状、中国安防行业竞争格局、对中国安防行业做了重点企业经营状况分析及中国安防产业发展前景与投资预测。您若想对安防产业有个系统的了解或者想投资安防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

安全防范系统(SPS) security & protection system 以维护社会公共安全为目的，运用安全防范产品和其它相关产品所构成的入侵报警系统、视频安防监控系统、出入口控制系统、防爆安全检查系统等；或由这些系统为子系统组合或集成的电子系统或网络。

正文目录

第一章 2009-2010年世界安防业发展形势分析 11

第一节 2009-2010年世界安防发展概况 11

一、世界机器安防产品市场发展简析 11

二、世界安防市场发展比较 11

第二节 2009-2010年世界主要国家安防行业发展情况分析 13

一、日本 13

二、美国 13

三、英国 13

四、俄罗斯 14

五、德国 14

六、澳大利亚 16

第二章 2009-2010年世界主要安防企业运营情况分析 17

第一节 安讯士网络通讯有限公司 (AXIS) 17

一、Axis 公司概况 17

二、优势分析 17

三、主要产品分析 17

四、解决方案 17

第二节 博世集团 (BOSCH) 18

第三节 联合技术公司（UTC） 19

第四节 亚萨合莱（ASSA ABLOY） 19

第五节 霍尼韦尔国际公司（HONEYWELL INTERNATIONAL INC.） 21

第六节 日本胜利公司（JVC） 22

第三章 2009-2010年中国安防产业运行环境分析 23

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 23

一、国民生产总值（GDP） 23

二、工业生产与效益情况 23

三、固定资产投资情况 24

四、财政与金融 25

五、对外贸易发展情况 26

六、消费物价指数情况 26

第三节 2009-2010年中国安防产业的标准与认证 27

一、安防行业现行国家标准目录 27

二、中国安防现代认证规则体制的建立 28

三、中国安防3C认证工作实施状况 30

第三节 2009-2010年中国安防产业社会环境分析 31

第四章 2009-2010年中国安防行业运行状况分析 32

第一节 2009-2010年中国安防行业发展综述 32

二、中国安防行业进行数字化变革 32

三、中国安防行业未来技术发展趋势 34

四、中国平安城市建设 35

第二节 2009-2010年中国安防行业发展存在的问题 36

一、中国安防行业发展的主要困境 36

二、中国安防行业发展人才堪忧 37

第三节 2009-2010年中国安防行业的发展对策分析法 37

一、中国安防业发展的措施 37

二、国内安防业发展的自主创新战略 40

三、中国安防企业建立营销渠道 41

第五章 2009-2010年中国安防市场运行动态分析 43

第一节 2009-2010年中国安防市场总体概况 43

一、中国安防市场的发展特点 43

二、城市建设拉动安防市场发展 43

第二节 2009-2010年中国安防产品市场的发展分析 45

一、国内安防产品名牌战略发展的历程 45

二、中国安防产品市场的发展特点 46

三、中国安防产品发展预测 50

第三节 2009-2010年中国安防市场发展面临的挑战与对策 52

一、中国安防市场发展应走国际化品牌之路 52

二、中国安防国际化路线发展策略 55

二、安防企业国际化影响因素 57

四、安防企业国际化应关注的重点 59

第六章 2009-2010年中国视频监控系统产业运行状况分析 63

第一节 2009-2010年中国视频监控系统发展概述 63

一、视频监控发展的特点 63

二、中国视频监控市场面临空前发展机遇 64

三、监控系统产品的发展概述 67

第二节 2009-2010年中国网络视频监控系统的发展分析 69

一、网络视频监控系统发展历程 69

二、网络视频监控系统的发展困境 71

三、网络视频监控市场发展空间巨大 72

第三节 2009-2010年中国手机视频监控系统的的发展分析 73

一、手机移动视频监控实现的基本条件 73

二、手机视频监控的功能优势 74

三、手机视频监控市场发展的因素 75

四、手机视频监控市场发展形势良好 76

第四节 2009-2010年中国监控系统发展面临的挑战及对策 77

一、视频监控市场存在的问题 77

二、监控设备外销具体改进建议 78

三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素 78

第五节 2010-2015年中国监控系统的发展趋势分析 79

- 一、视频监控系统市场潜力巨大 79
- 二、监控系统业务前景广阔 81
- 三、中国视频监控市场即将迈入战国时代 83
- 四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析 84

第七章 2009-2010年中国门禁对讲系统产业运行态势分析 86

第一节 2009-2010年中国门禁对讲系统的相关概述 86

- 一、对讲系统的功能特点分析 86
- 二、2009-2010年门禁产品发展概况 89
- 三、门禁控制市场的整合分析 90
- 四、国内门禁产业与国际的差距 91

第二节 2009-2010年中国楼宇对讲系统分析 91

- 一、楼宇对讲系统的市场特征 91
- 二、国内楼宇对讲产品生产企业的发展 92
- 三、楼宇对讲系统厂商的策略选择 93

第三节 2009-2010年中国可视对讲系统分析 94

- 一、中国数字可视对讲市场状况及前景分析 94
- 二、可视对讲系统发展中存在问题 97
- 三、数字化是可视对讲系统发展的必由之路 98

第四节 2010-2015年中国门禁对讲系统的发展趋势 99

- 一、国内门禁系统发展方向 99
- 二、未来门禁系统的发展趋向 100
- 三、楼宇对讲系统的发展趋势 102
- 四、对讲系统市场的竞争预测 103
- 五、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔 104

第八章 2009-2010年中国防盗报警系统产业运行格局分析 105

第一节 2009-2010年中国防盗报警系统概述 105

- 二、防盗报警系统构成 106
- 三、防盗报警器安防产业的发展分析 106

第二节 2009-2010年中国家居防盗报警系统分析 108

- 一、中国家庭防盗报警发展的内外因 108
- 二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析 108
- 三、智能家居防盗报警系统发展现状 109
- 四、新一代家用智能防盗系统动态 110
- 第三节 2009-2010年中国车辆防盗报警系统分析 110
- 一、车辆防盗报警系统主要产品介绍 110
- 二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策 113
- 三、中国汽车电子防盗系统市场概述及未来趋势 114

第九章 2009-2010年中国智能交通系统产业运行分析 118

第一节 2009-2010年中国智能交通系统发展概况 118

- 一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性 118
- 二、智能交通产业面临三大障碍 118
- 三、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨 119
- 四、发展中国智能交通系统的对策 128

第二节 2009-2010年中国城市交通控制系统分析 129

- 一、城市交通智能综合控制系统功能 129
- 二、城市交通控制系统的发展历程 131
- 三、奥运智能交通应用及发展 132
- 四、国产轨道交通信号系统取得突破进展 134
- 五、城市交通控制系统的发展趋势 135

第三节 2009-2010年中国车辆导航系统分析 138

- 一、中国车辆导航产业发展的双因素分析 138
- 二、车辆导航系统的组成 140
- 三、中国GPS导航市场现状分析 141
- 四、中国车辆导航产业发展的对策 142

第十章 2009-2010年中国其它安防细分产业市场分析 143

第一节 智能小区 143

- 一、智能小区的特点 143
- 二、智能小区安防系统构成 143
- 三、国内智能小区的发展的问题 144

四、中国智能小区发展的措施和建议 145

第二节 警用装备 147

- 一、中国警用武器装备发展的紧迫性概述 147
- 二、中国加大特种警用装备的研发和生产力度 147
- 三、中国警用装备须加快发展 148

第三节 网络安全产品 148

- 一、网络安全产品各有千秋 148
- 二、网络安全产品发展趋势评析 150
- 三、中国网络安全产品市场前景广阔 153

第十一章 2009-2010年中国安防市场营销策略分析 155

第一节2009-2010年中国安防市场营销概况 155

- 一、中国安防市场迈入营销时代 155
- 二、中国安防营销影响因素浅析 156
- 三、安防市场传统营销向新营销的转变 156
- 四、安防市场开发向精细化发展 157

第二节2009-2010年中国安防市场营销模式与面临的挑战 158

- 一、中国安防企业市场营销模式的演变历程 158
- 二、中国安防产品店铺营销模式分析 159
- 三、国内安防市场营销存在的问题 162

第三节2009-2010年中国安防市场营销策略及方向 162

- 一、中国安防产品营销策略浅析 162
- 二、安防新产品的市场推广策略 164
- 三、未来安防市场营销的出路 167
- 四、中国安防营销的三大趋势 169

第十二章 2009-2010年中国安防产业市场竞争格局分析 170

第一节2009-2010年中国安防市场竞争现状分析 170

- 一、国内安防企业参与国际竞争的前提 170
- 二、中国安防企业市场竞争存在的优势 170
- 三、中国安防企业深陷价格战泥沼 171
- 四、新公司大量加入促使安防市场竞争更加激烈 172

五、安防市场进入及竞争对手分析 172

第二节2009-2010年中国安防市场的竞争特点分析 173

一、安防市场竞争企业类型 173

二、中国安防市场三足鼎立 174

第三节2009-2010年中国安防市场竞争战略分析 175

一、中国安防全面竞争时代的对策 175

二、安防市场激烈竞争下企业应做强 175

三、安防产品同质化竞争的突破对策 176

四、安防市场需要开展差异化竞争手段 177

第十三章 2009-2010年中国主要安防企业关键性财务数据分析 180

第一节 浙江大华技术股份有限公司 002236 180

一、公司概况 180

二、企业财务分析 181

第二节 同方股份有限公司 600100 191

一、公司概况 191

二、企业财务分析 192

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司 002052 202

一、公司概况 202

二、企业财务分析 204

第四节 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司 213

一、公司简介 213

二、企业资产结构分析 214

三、企业负债结构分析 215

四、企业成本费用结构分析 216

五、企业收入结构分析 217

第五节 深圳慧锐通电器制造有限公司 217

一、公司简介 217

二、企业资产结构分析 219

三、企业负债结构分析 220

四、企业成本费用结构分析 220

五、企业收入结构分析 221

第六节 天津天地伟业数码科技有限公司 222

一、公司简介 222

第七节 上海迪保安防设备有限公司 223

一、公司简介 223

二、企业资产结构分析 224

三、企业负债结构分析 225

四、企业成本费用结构分析 226

五、企业收入结构分析 226

第八节 杭州广赛电力科技有限公司 227

一、公司简介 227

第九节 世全电子（上海）有限公司 227

一、公司简介 227

二、企业资产结构分析 228

三、企业负债结构分析 229

四、企业成本费用结构分析 229

五、企业收入结构分析 230

第十节 杭州邦德安防科技有限公司 230

一、公司简介 230

二、企业资产结构分析 231

三、企业负债结构分析 232

四、企业成本费用结构分析 233

五、企业收入结构分析 233

第十四章 2010-2015年中国安防业发展的前景及趋势 235

第一节 2010-2015年中国安防业的发展预测分析 235

一、国家宏观发展环境分析 235

二、安防产品消费趋势分析 235

第二节 “十一五”期间中国安防业发展规划 236

第十五章 2010-2015年中国安防产业投资机会与风险分析 238

第一节 2010-2015年中国安防产业投资环境分析 238

第二节 2010-2015年中国安防产业投资机会分析 238

二、投资热点分析 238

一、投资潜力分析 239

第三节 2010-2015年中国安防产业投资风险分析 240

一、市场运营风险 240

二、技术风险 240

三、进入退出风险 241

第四节 专家投资建议 241

第十六章 金融危机对安防产业的影响及企业应对策略分析 243

第一节 金融危机对安防产业的影响 243

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析 243

二、金融危机对中国安防产业的传导机制 244

第二节 我国安防产业应对金融危机的主要策略探讨 245

一、安防制造企业应对措施 245

二、安防工程商应对措施 245

第三节 应对金融危机建议 248

图表目录

图表 1 2005-2009年国民生产总值分析 23

图表 2 2005-2009年工业生产与效益分析 24

图表 3 2005-2009年固定资产投资分析 24

图表 4 2005-2009年财政收入及其增长速度分析 25

图表 5 2009年货物进出口总额及其增长速度 26

图表 6 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度分析 27

图表 7 平安城市交通监控智能化系统的实现方案的组成与原理框图 119

图表 8 机动车冲红灯、超速、逆行、压黄线违章检测系统的组成与原理框图 122

图表 9 道路治安卡口机动车视频检测系统的组成与原理框图 124

图表 10 不停车收费系统的原理框图 125

图表 11 城市智能交通控制结构图 129

图表 12 2004-2009年企业资产负债率情况 181

图表 13 2004-2009年企业流动比率情况 182

图表 14 2004-2009年企业速动比率情况 182

图表 15 2004-2009年企业长期资产适合率情况 183

图表 16 2004-2009年企业利息保障倍数情况 183

图表 17 2004-2009年企业总资产周转率情况 184

图表 18 2004-2009年企业净资产周转率情况 184

图表 19 2004-2009年企业存货周转率情况 185

图表 20 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 185

图表 21 2004-2009年企业经营周期（天）情况 186

图表 22 2004-2009年企业净资产收益率情况 186

图表 23 2004-2009年企业总资产收益率情况 187

图表 24 2004-2009年企业净利润率情况 187

图表 25 2004-2009年企业毛利率情况 188

图表 26 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 188

图表 27 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 189

图表 28 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 189

图表 29 2004-2009年企业净利润增长率情况 190

图表 30 2004-2009年企业总资产增长率情况 190

图表 31 2004-2009年企业净资产增长率情况 191

图表 32 2004-2009年企业资产负债率情况 192

图表 33 2004-2009年企业流动比率情况 192

图表 34 2004-2009年企业速动比率情况 193

图表 35 2004-2009年企业长期资产适合率情况 193

图表 36 2004-2009年企业利息保障倍数情况 194

图表 37 2004-2009年企业总资产周转率情况 194

图表 38 2004-2009年企业净资产周转率情况 195

图表 39 2004-2009年企业存货周转率情况 195

图表 40 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 196

图表 41 2004-2009年企业经营周期（天）情况 196

图表 42 2004-2009年企业净资产收益率情况 197

图表 43 2004-2009年企业总资产收益率情况 197

图表 44 2004-2009年企业净利润率情况 198

图表 45 2004-2009年企业毛利率情况 198

图表 46 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 199

图表 47 2004-2009年企业净利润现金含金量情况	199
图表 48 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况	200
图表 49 2004-2009年企业净利润增长率情况	200
图表 50 2004-2009年企业总资产增长率情况	201
图表 51 2004-2009年企业净资产增长率情况	201
图表 52 2004-2009年企业资产负债率情况	204
图表 53 2004-2009年企业流动比率情况	204
图表 54 2004-2009年企业速动比率情况	205
图表 55 2004-2009年企业长期资产适合率情况	205
图表 56 2004-2009年企业利息保障倍数情况	205
图表 57 2004-2009年企业总资产周转率情况	206
图表 58 2004-2009年企业净资产周转率情况	206
图表 59 2004-2009年企业存货周转率情况	207
图表 60 2004-2009年企业应收帐款周转率情况	207
图表 61 2004-2009年企业经营周期（天）情况	208
图表 62 2004-2009年企业净资产收益率情况	208
图表 63 2004-2009年企业总资产收益率情况	209
图表 64 2004-2009年企业净利润率情况	209
图表 65 2004-2009年企业毛利率情况	210
图表 66 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况	210
图表 67 2004-2009年企业净利润现金含金量情况	211
图表 68 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况	211
图表 69 2004-2009年企业净利润增长率情况	212
图表 70 2004-2009年企业总资产增长率情况	212
图表 71 2004-2009年企业净资产增长率情况	213
图表 72 2008年-2009年公司总资产结构分析	214
图表 73 2008年-2009年公司流动资产结构分析	215
图表 74 2008年-2009年公司负债结构分析	215
图表 75 2008年-2009年公司成本费用结构分析	216
图表 76 2008年-2009年公司收入结构分析	217
图表 77 2008年-2009年公司总资产结构分析	219
图表 78 2008年-2009年公司流动资产结构分析	219

图表 79 2008年-2009年公司负债结构分析	220
图表 80 2008年-2009年公司成本费用结构分析	220
图表 81 2008年-2009年公司收入结构分析	221
图表 82 2008年-2009年公司总资产结构分析	224
图表 83 2008年-2009年公司流动资产结构分析	224
图表 84 2008年-2009年公司负债结构分析	225
图表 85 2008年-2009年公司成本费用结构分析	226
图表 86 2008年-2009年公司收入结构分析	226
图表 87 2008年-2009年公司总资产结构分析	228
图表 88 2008年-2009年公司流动资产结构分析	228
图表 89 2008年-2009年公司负债结构分析	229
图表 90 2008年-2009年公司成本费用结构分析	229
图表 91 2008年-2009年公司收入结构分析	230
图表 92 2008年-2009年公司总资产结构分析	231
图表 93 2008年-2009年公司流动资产结构分析	231
图表 94 2008年-2009年公司负债结构分析	232
图表 95 2008年-2009年公司成本费用结构分析	233
图表 96 2008年-2009年公司收入结构分析	233

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国安防行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1012/A150437BMJ.html>