

# 2010-2015年中国网上银行 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年中国网上银行行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1102/Q775043UQO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国网上银行行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国网上银行行业发展环境，接着分析了国外网上银行的发展及中国网上银行行业现状，然后对中国网上银行行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上银行行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上银行行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

网上银行（Internetbank or E-bank），包含两个层次的含义，一个是机构概念，指通过网络开办业务的银行；另一个是业务概念，指银行通过信息网络提供的金融服务，包括传统银行业务和因信息技术应用带来的新兴业务。在日常生活和工作中，我们提及网上银行，更多是第二层次的概念，即网上银行服务的概念。网上银行业务不仅仅是传统银行产品简单从网上的转移，其他服务方式和内涵发生了一定的变化，而且由于信息技术的应用，又产生了全新的业务品种。

近年来，网上银行在我国获得了迅速发展。以招商银行为代表的股份制银行借助网上银行抢占阵地，工行为代表的国有商业银行凭借庞大的客户基础，利用“后发优势”开展网上银行，近两年也取得了不俗的成绩。金融服务信息化是国民经济信息化的关键环节，是一个国家产业信息化的先导，网上银行则是金融服务信息化最集中的表现形式之一。

## 第一章 网上银行相关概述

### 第一节 网上银行的分类

- 一、网上银行的定义
- 二、网上银行的分类
- 三、网上银行业务介绍
- 四、网上银行产生发展的动力与基础分析

### 第二节 网上银行的特点及优势

- 一、网络银行的基本特点
- 二、网上银行的优势
- 三、网上银行与传统银行的比较优势

### 第三节 网上银行的服务功能

一、网上银行提供的服务类别

二、网上银行基础服务

三、网上银行衍生服务

#### 第四节 网上银行与传统银行的区别

一、销售渠道不同

二、服务存在差异

三、业务范围不同

#### 第五节 网上银行对社会经济产生三大影响

一、促进商务创新

二、推动经济活动虚拟化

三、使基础货币虚拟化变为可能

## 第二章 世界网上银行的发展

### 第一节 国际网上银行发展概述

一、国际网上银行发展历史

二、国际网络银行业务范围浅析

三、国际上典型网络银行特色业务分析

四、全球网络银行发展地域性差异明显

### 第二节 美国

一、美国网络银行业务与用户发展综述

二、美国网络银行发展的主要特点

三、美国网络银行快速发展的动力

四、美国网络银行服务获较高满意度

五、透视美国各收入阶层网络银行的使用情况

### 第三节 欧洲国家

一、欧洲网上银行使用率分析

二、安全隐患制约欧洲网络银行业务发展

三、英国网络银行用户群庞大

四、德国网络银行发展潜力巨大

五、俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟

### 第四节 亚洲国家

一、2010年韩国网上银行交易量

- 二、日本网上银行安全风险升级
- 三、中国台湾网络银行发展状况分析

### 第三章 中国网上银行的发展

#### 第一节 中国网上银行发展概述

- 一、我国网上银行的产生及发展特点
- 二、我国网络银行的业务范畴介绍
- 三、中国网上银行业务结构及发展规模
- 四、网络银行在现代金融市场扮演重要角色
- 五、网上银行对传统银行的影响逐渐加深
- 六、我国网上银行业务发展进入快车道

#### 第二节 2007-2010年中国网上银行发展概况

- 一、2007年中国网上银行整体发展状况
- 二、2008年中国网上银行市场发展综述
- 三、2009年中国网上银行市场发展特点
- 四、2010年网上银行市场交易规模分析

#### 第三节 网银与现代金融组织理论发展综述

- 一、浅析金融组织的经济学
- 二、透析不完全信息与金融组织理论的框架
- 三、网络银行组织的理论解读
- 四、现代金融组织理论的发展动力及机理

#### 第四节 中小银行开展网上银行业务分析

- 一、2007年首家小企业网上银行开始运营
- 二、发展网上银行业务能提升中小银行竞争力
- 三、中小银行开展网上银行业务具有特殊优势
- 四、中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨

#### 第五节 网上银行的全面收费分析

- 一、国有四大银行引领网上银行进入收费时代
- 二、网上银行收费标准透析
- 三、网上银行实行全面收费的利好与隐患
- 四、网上支付收费惹争议

#### 第六节 网上银行发展存在的问题

- 一、我国网络银行业务发展与国外的差距
- 二、我国网上银行发展面临的主要障碍
- 三、阻碍中国网上银行发展的四大因素
- 四、制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析

#### 第七节 网上银行发展的对策

- 一、网络银行业务的整体发展策略
- 二、促进中国网上银行发展的对策
- 三、推动我国网上银行健康有序发展的建议
- 四、浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略
- 五、中国网上银行建设的综合战略

### 第四章 网上银行的用戶分析

#### 第一节 个人网上银行的使用状况

- 一、调查背景
- 二、主要使用人群
- 三、主要了解渠道
- 四、发展的关键因素

#### 第二节 个人网上银行的用户特征透析

- 一、使用率与渗透率
- 二、用户细分
- 三、用户特征
- 四、用户上网时长分布

#### 第三节 2009年网上银行用户调查综述

- 一、网上银行使用情况
- 二、数字证书的使用情况
- 三、用户选择网银时看重的因素
- 四、非现有用户选择网银时看重的因素

#### 第四节 2010年网上银行用户调查综述

- 一、个人网银用户的发展特征
- 二、企业网银用户的发展特征
- 三、安全因素成为用户开展网银业务的关键
- 四、用户对网银身份认证方式的改进要求

## 第五章 网上银行的安全与风险分析

### 第一节 浅析网上银行的安全性

- 一、网上银行的安全问题思考
- 二、银行交易系统的安全性分析
- 三、网络通讯的安全性探讨
- 四、客户的安全意识分析

### 第二节 美国网上银行面临的风险及控制

- 一、九大风险
- 二、风险管理
- 三、内部控制
- 四、技术策略
- 五、其他方面

### 第三节 中国发展网上银行存在的风险

- 一、从技术角度分析
- 二、从业务角度分析
- 三、从法律角度分析

### 第四节 探索网上银行的风险控制体系

- 一、宏观层面的风险控制
- 二、中观层面的风险控制
- 三、微观层面的风险控制

### 第五节 网上银行的风险管理探讨

- 一、内涵保证的管理
- 二、外延保证的管理

## 第六章 网上银行的监管分析

### 第一节 全球网上银行的监管概况

- 一、世界网银的法律定义和分类
- 二、世界网银的法律实施和安全保障
- 三、世界网银的监管方式和监管内容
- 四、世界网银的消费者权益保护
- 五、世界网银的监管层次和监管模式

## 第二节 中国网上银行监管发展的成就

- 一、网上银行监管制度初步成形
- 二、网上银行市场准入已初具经验
- 三、网上银行日常监管工作渐入佳境

## 第三节 中央银行网上银行监管体系的建设

- 一、央行在制定网银监管体制中面临的难题
- 二、央行实施网上银行监管的主要内容
- 三、央行完善网上银行监管体制的对策

## 第四节 现行网上银行监管体制存在的问题

- 一、监管意识滞后
- 二、监管体系尚不完善
- 三、监管实效有待提高
- 四、市场准入的监管难题

## 第五节 完善网上银行监管体制的对策

- 一、加强监管工作的针对性
- 二、健全网上银行准入制度
- 三、完善法律法规和相关金融监管办法
- 四、建立有效安全认证体系
- 五、完善网上银行的信息披露制度
- 六、加强国际间的监管合作

## 第七章 开展网银服务的各大银行分析

### 第一节 中国银行

- 一、企业简介
- 二、2009年中国银行经营状况分析
- 三、2010年中国银行经营状况分析
- 四、中国银行个人网上银行服务内容
- 五、2009年中行网上银行个人业务实行新方案

### 第二节 工商银行

- 一、企业简介
- 二、2009年工商银行经营状况分析
- 三、2010年工商银行经营状况分析



四、工商银行网上银行业务发展形势持续向好

五、当前工行网上银行业务发展现状

六、工商银行个人网上银行业务发展动态

### 第三节 建设银行

一、企业简介

二、2009年建设银行经营状况分析

三、2010年建设银行经营状况分析

四、建设银行个人网上银行的功能介绍

五、中国建设银行的网银安全性透析

六、建行电子银行客户量和交易量显著增长

### 第四节 农业银行

一、企业简介

二、2008年农业银行经营状况分析

三、2009年农业银行经营状况分析

四、农业银行网上银行业务的五大特点

五、2008年农行网上银行业务发展概况

六、2010年农业银行经营状况分析

七、2009年农业银行网上银行业务新增两大功能

### 第五节 招商银行

一、企业简介

二、2009年招商银行经营状况分析

三、2010年招商银行经营状况分析

四、招商银行网上银行发展概述

五、招行企业网银业务取得突破进展

### 第六节 交通银行

一、企业简介

二、2009年交通银行经营状况分析

三、2010年交通银行经营状况分析

四、交通银行网上银行发展现状及展望

五、交通银行企业网上银行业务介绍

## 第八章 网上银行市场竞争与营销分析

## 第一节 网上银行市场竞争概况

- 一、网上银行的生存竞争环境透析
- 二、网上银行成为中外银行业拓展热土
- 三、国内网上银行竞争优势
- 四、国内网上银行竞争劣势
- 五、网上银行的竞争策略探讨

## 第二节 网上银行的营销环境透析

- 一、宏观环境
- 二、微观环境
- 三、SWOT分析

## 第三节 网上银行的市场定位及发展战略

- 一、客户群体的细分
- 二、目标市场定位
- 三、营销战略选择

## 第四节 网上银行的整合营销分析

- 一、网银成为银行业整合营销的重要手段
- 二、网银业开展整合营销的必要性
- 三、整合营销的战略价值解析
- 四、网上银行整合营销的目标及其原理探讨

## 第九章 网上银行的法律环境分析

### 第一节 网上银行的相关法律法规

- 一、中华人民共和国中国人民银行法
- 二、网上银行业务管理暂行办法
- 三、电子银行业务管理办法
- 四、中华人民共和国银行业监督管理法（2006修正）
- 五、中华人民共和国电子签名法

### 第二节 网上银行的相关法律问题

- 一、网上银行的市场准入条件
- 二、网上贷款的相关法律
- 三、电子签名的法律效力问题
- 四、网上银行的税收征管法规

### 第三节 网上支付面临的法律环境

#### 一、浅析网上支付手段的法律效力

#### 二、电子支票的法律效力分析

#### 三、电子现金的法律地位探讨

#### 四、网上支付违法活动的惩罚规定

### 第四节 网上银行业务纠纷的政策法规

#### 一、归责原则

#### 二、民事责任

## 第十章 2011-2015年网上银行的发展前景与趋势分析

### 第一节 2011-2015年网上银行的市场前景展望

#### 一、2011-2015年中国网上银行发展的动力

#### 二、网上银行将成为境外银行开拓中国市场的主渠道

#### 三、中国网上银行的增长潜力分析

### 第二节 2011-2015年网上银行的未来发展趋势探讨

#### 一、网络银行的六大发展趋向

#### 二、网上银行的发展趋势透析

#### 三、2011-2015年网络银行将逐步向虚拟银行转变

### 部分图表目录：

图表：美国网上银行客户增长趋势

图表：2000-2007年美国成年网上银行用户规模及增长率

图表：2009-2011年美国成年网民中网上银行用户规模预测

图表：2007年美国小型企业网络购物和网上银行服务使用情况

图表：2009-2010年美国不同渠道的零售银行业务交易量预测

图表：美国网上银行与同期传统银行平均利率水平比较

图表：2008年美国各收入阶层网上银行使用情况

图表：2009年欧洲主要国家网上银行使用情况

图表：2006年我国电子银行交易结构

图表：2006年我国网上支付的主要用途

图表：2005-2007年中国网上银行交易规模及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1102/Q775043UQO.html>