

2010-2015年中国健康养生 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国健康养生行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1010/S927161A1E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国健康养生行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。本报告首先介绍了健康养生行业的基本概念、发展环境等，接着分析了健康养生行业全球市场发展状况。随后，报告对健康养生行业做了运行态势分析、运行特性分析、上下游关联产业分析、竞争格局分析、优势企业经营状况分析、产业发展前景预测，最后对健康养生行业的投资风险进行分析并提出投资建议。本报告是全面了解健康养生行业以及对健康养生行业进行投资不可或缺的重要工具。

随着中国经济和社会的不断发展，人民生活质量不断提高，保健意识增强使保健品需求不断增加。中国保健产业2007年生产总值为5000亿左右，占当年GDP比例2%。中国保健产业生产总值在2010年、2015年和2020年将分别达到9600亿、24800亿和57200亿规模，保健产业生产总值的年平均增长速度将达到20%。中国保健产业在跌宕起伏中发展。为加强保健食品的管理，1995年中国政府通过了食品卫生法，确立了保健食品的法律地位；1996年颁布保健食品管理办法，首次规范了政府对保健食品的监督管理；2009年食品安全法实施，首次从食品安全的角度提出对保健食品要严格管理，并规定保健食品的准入、监管等统由食品药品监督管理局监管。现在约有75%的人群正处于亚健康状态；约20%的人群需要专业医疗机构诊治；而真正达到健康标准的人群仅占5%。养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起。当前，由于城市环境污染、气候变化、精神压力等多种因素，都市人口的亚健康问题，已成为我国乃至世界许多发达国家的共同问题。而随着老龄化社会的临近，人们对生命健康的追求则进一步加速和提升，这成为养生产业发展的内在动力。养生产业是提升城市竞争力的优势潜力产业，它不仅具备了高技术含量、高附加值，而且低能耗、低污染、多功能，符合城市绿色可持续发展的主流理念，对提升城市品质，彰显城市个性，实现城市社会、环境、文化和人的全面发展和跨越性提升都将发挥重要作用。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境分析

第一章 健康养生产业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

- 一、2009-2010年经济发展状况 1
- 二、2009年收入增长情况 3
- 三、2009-2010年中国固定资产投资 12
- 四、2010年存贷款利率变化 17
- 五、我国医疗卫生财政投入现状 17

第二节 政策环境分析 25

- 一、提升创新中药研发水平促进产业化发展 25
- 二、健康养生指定产品贴标流程 27
- 三、医疗技术临床应用管理办法 32
- 四、保健食品中防腐剂限量卫生标准 32
- 五、保健食品命名规定 33
- 六、国家规定要严厉打击假劣保健品 35
- 七、国家对保健品宣传的规定 35
- 八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划 36

第三节 医疗卫生分析 38

- 一、中国农村医疗卫生状况 38
- 二、中国医疗卫生资源的分配情况 56
- 三、中国医疗卫生资源配置地区差异 57
- 四、医疗改革的历程 61

第四节 医疗费用分析 64

- 一、医疗服务价格变化趋势 64
- 二、医疗费用高主要表现 67
- 三、医疗费用上涨原因 68
- 四、降低医疗费用建议措施 70

第五节 医疗保障制度分析 74

- 一、当前医疗系统分析 74
- 二、中国医疗保障覆盖情况 77
- 三、中国基本医疗保险制度的主要政策 77
- 四、中国医疗保障制度存在的主要问题 83
- 五、医疗保险业现状和主要问题 84

第二部分 行业发展分析

第二章 保健产业发展分析 85

第一节 保健产业状况 85

- 一、保健产业的状况 85
- 二、保健产业存在的问题和困难 87
- 三、保健产业发展空间分析 89

第二节 中医保健产业发展分析 90

- 一、中医保健产业发展状况 90
- 二、中医药保健产业发展分析 91
- 三、中医药保健产业规范与支持分析 97
- 四、发展中医药保健产业的建议 97
- 五、中医保健产业的未来发展 98
- 六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向 100

第三章 健康养生市场分析 107

第一节 健康养生市场分析 107

- 一、养生市场分析 107
- 二、我国中医保健市场现状分析 109
- 三、中医中药保健品市场前景分析 112
- 四、中国药膳产品将走向国际市场 113
- 五、中医养生存在问题 114
- 六、养生保健市场亟待规范 117

第二节 健康养生市场供需 119

- 一、健康养生需求拉动未来新商机 119
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求 121
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求 122
- 四、中医养生服务需求水涨船高 123
- 五、保健行业保健品的市场需求分析 124

第三节 健康养生产品市场分析 125

- 一、中国保健品行业健康发展情况分析 125
- 二、保健食品市场面临的问题分析 126

三、2009-2010年医疗保健用品价格指数分析 130

第四节 健康养生基地建设 134

一、全国高科技健康养生产业示范基地 134

二、中国健康产业新高地 135

三、国际健康养生休闲文化名区 139

四、养生之都 142

第四章 健康养生服务市场分析 147

第一节 中医保健服务分析 147

一、中医保健服务发展状况 147

二、中医保健服务体系 147

三、发展中医保健服务的建议 147

四、构建中医保健服务体系的目标 148

第二节 健康养生度假旅游 148

一、养生如何与乡村相结合 148

二、健康养生度假的资源基础 149

三、健康养生度假旅游市场分析 150

四、健康养生度假旅游产品类型 151

五、健康养生度假产品的特点 153

六、如何开发健康养生度假旅游产品 154

七、健康养生度假开发类型 155

八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 156

第五章 养生产业 163

第一节 养生概述 163

一、养生概述 163

二、养生目的要求 163

三、养生的基本原则 164

四、养生方法 166

五、健康养生产业的发展历程 171

第二节 养生产业发展分析 181

一、中国养生行业的发展现状 181

- 二、中国民族传统养生产业开发研究 183
- 第三节 养生产业对社会影响 187
 - 一、健康养生产业对社会发展影响 187
 - 二、养生产业助力城市竞争力全面发展 189

第六章 健康产业 193

第一节 健康产业概述 193

- 一、健康产业 193
- 二、中国健康产业发展现状 193
- 三、老年健康产业将占据主导地位 194

第二节 健康产业发展分析 194

- 一、国内外健康产业的现状 194
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间 196
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点 196
- 四、中国健康产业的出路分析 196
- 五、健康产业形势与需求 200
- 六、中医药健康产业发展的基础 202
- 七、健康产业发展 203
- 八、发展健康产业，促进产业升级 205

第三节 健康产业发展问题分析 207

- 一、目前健康产业存在的主要问题 207
- 二、中国健康产业存在的问题及对策 208
- 三、中国健康产业品牌营销 209

第四节 健康产业投资分析 213

- 一、中国健康产业具备长期投资价值 213
- 二、中国健康产业的市场发展机会 214
- 三、中国医疗健康产业投资分析 217
- 四、健康产业投资风险分析 219

第七章 医疗行业 223

第一节 医疗器械产业分析 223

- 一、中国医疗器械市场分析 223

- 二、中国医疗器械产业结构分析 223
- 三、中国医疗器械产业发展特点分析 224
- 四、中国医疗器械产业面临的问题 226
- 五、影响我国医疗器械产业发展的原因 227
- 第二节 医疗行业信息化分析 228
 - 一、医疗行业信息化建设进程分析 228
 - 二、医疗信息化需求模式分析 231
 - 三、医疗行业信息化趋势 232
 - 四、中国医疗行业信息化存在的问题分析 235
 - 五、医疗行业信息化需求的特点 238
 - 六、医疗行业信息化具有更大挑战性 241
- 第三节 医疗改革分析 243
 - 一、看病难、看病贵的根源 243
 - 二、新医改最终方案的主要内容 244
 - 三、医疗行业需求分析 249
 - 四、医疗行业供给分析 253
 - 五、新医疗改革投资策略 257
 - 六、医疗改革风险因素 258
- 第四节 医疗行业竞争分析 258
 - 一、医疗服务市场竞争特点 258
 - 二、医疗市场化竞争将更加激烈 260
 - 三、医疗行业竞争四个特点 262
- 第五节 医疗行业投资分析 263
 - 一、中国医疗市场投资机会 263
 - 二、营销策略在医疗市场竞争中的运用 264

- 第八章 医院行业 266
 - 第一节 医院行业现状 266
 - 一、我国医院行业现状 266
 - 二、医院运作模式 267
 - 第二节 医院市场的营销 269
 - 一、医院市场营销 269

- 二、医院市场营销策略 274
- 第三节 民营医院分析 278
 - 一、民资涌进医疗行业 278
 - 二、民营医院市场营销竞争与发展策略 281
 - 三、民营医院发展前景分析 285
 - 四、民营医院发展特点 290
 - 五、民营医院发展态势 291
 - 六、医院人力资源管理 291
 - 七、民营医院人力资源管理存在的问题 293
 - 八、民营医院管理基本问题 295
- 第四节 医院集团化 300
 - 一、医院集团化的原因 300
 - 二、医院集团的联结方式和运作模式 303
 - 三、组建医疗集团利弊分析 304
 - 四、医院集团化后的思考 306

第三部分 行业竞争企业分析

- 第九章 健康养生重点竞争企业分析 309
 - 第一节 哈药集团 309
 - 一、企业基本概述 309
 - 二、企业发展分析 311
 - 三、企业转型分析 315
 - 四、企业竞争优势 316
 - 五、2010年企业经营情况 317
 - 第二节 新时代健康产业有限公司 321
 - 一、企业基本概述 321
 - 二、企业发展历程 322
 - 三、企业经营模式 324
 - 四、企业发展优势 326
 - 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 328
 - 一、企业基本概述 328
 - 二、企业发展历程 328

- 三、企业经营范围 329
- 四、2009-2010年企业经营分析 330
- 第四节 通策医疗投资股份有限公司 334
 - 一、企业基本概述 334
 - 二、企业经营范围 334
 - 三、2010年企业经营分析 334
 - 四、2009-2010年财务分析 335
- 第五节 协和医院 338
 - 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院 339
 - 二、北京协和医院 341
 - 三、福建医科大学附属协和医院 343
- 第六节 爱尔眼科医院 344
 - 一、企业基本概述 344
 - 二、企业主营业务 345
 - 三、企业行业地位 345
 - 四、企业竞争优势 346

第四部分 行业发展趋势分析

第十章 健康养生产业发展趋势分析 351

第一节 健康养生前景分析 351

- 一、健康养生前景广阔 351
- 二、健康养生产业增长速度 351
- 三、我国健康产业市场前景 352

第二节 健康养生产业发展方向 354

- 一、御道养生文化 354
- 二、健康养生产业未来的发展特点 356

第三节 健康养生发展趋势 357

- 一、养生的发展趋势 357
- 二、养生馆未来发展趋势 358
- 三、保健产业发展趋势 360
- 四、健康产业发展趋势 363
- 五、健康管理发展趋势 364

六、中国医院专科化将成发展趋势 365

图表目录

- 图表：2009-2010年全国城镇居民家庭人均可支配收入 4
- 图表：2009-2010年北京城镇居民家庭人均可支配收入 4
- 图表：2009-2010年天津城镇居民家庭人均可支配收入 4
- 图表：2009-2010年河北城镇居民家庭人均可支配收入 4
- 图表：2009-2010年河南城镇居民家庭人均可支配收入 5
- 图表：2009-2010年内蒙古城镇居民家庭人均可支配收入 5
- 图表：2009-2010年辽宁城镇居民家庭人均可支配收入 5
- 图表：2009-2010年吉林城镇居民家庭人均可支配收入 6
- 图表：2009-2010年黑龙江城镇居民家庭人均可支配收入 6
- 图表：2009-2010年上海城镇居民家庭人均可支配收入 6
- 图表：2009-2010年江苏城镇居民家庭人均可支配收入 6
- 图表：2009-2010年浙江城镇居民家庭人均可支配收入 7
- 图表：2009-2010年安徽城镇居民家庭人均可支配收入 7
- 图表：2009-2010年福建城镇居民家庭人均可支配收入 7
- 图表：2009-2010年江西城镇居民家庭人均可支配收入 7
- 图表：2009-2010年山东城镇居民家庭人均可支配收入 8
- 图表：2009-2010年河南城镇居民家庭人均可支配收入 8
- 图表：2009-2010年湖北城镇居民家庭人均可支配收入 8
- 图表：2009-2010年湖南城镇居民家庭人均可支配收入 8
- 图表：2009-2010年广东城镇居民家庭人均可支配收入 9
- 图表：2009-2010年广西城镇居民家庭人均可支配收入 9
- 图表：2009-2010年海南城镇居民家庭人均可支配收入 9
- 图表：2009-2010年重庆城镇居民家庭人均可支配收入 9
- 图表：2009-2010年四川城镇居民家庭人均可支配收入 10
- 图表：2009-2010年贵州城镇居民家庭人均可支配收入 10
- 图表：2009-2010年云南城镇居民家庭人均可支配收入 10
- 图表：2009-2010年西藏城镇居民家庭人均可支配收入 10
- 图表：2009-2010年陕西城镇居民家庭人均可支配收入 11
- 图表：2009-2010年甘肃城镇居民家庭人均可支配收入 11

图表：2009-2010年青海城镇居民家庭人均可支配收入 11

图表：2009-2010年宁夏城镇居民家庭人均可支配收入 11

图表：2009-2010年新疆城镇居民家庭人均可支配收入 12

图表：2009年2月全国固定资产完成额 14

图表：2009年3月全国固定资产完成额 14

图表：2009年4月全国固定资产完成额 14

图表：2009年5月全国固定资产完成额 14

图表：2009年6月全国固定资产完成额 15

图表：2009年7月全国固定资产完成额 15

图表：2009年8月全国固定资产完成额 15

图表：2009年9月全国固定资产完成额 15

图表：2009年10月全国固定资产完成额 15

图表：2009年11月全国固定资产完成额 16

图表：2009年12月全国固定资产完成额 16

图表：2010年2月全国固定资产完成额 16

图表：2010年3月全国固定资产完成额 16

图表：2010年4月全国固定资产完成额 16

图表：2010年5月全国固定资产完成额 17

图表：2010年6月全国固定资产完成额 17

图表：2009年1月国家医疗卫生事业财政支出 18

图表：2009年2月国家医疗卫生事业财政支出 18

图表：2009年3月国家医疗卫生事业财政支出 18

图表：2009年4月国家医疗卫生事业财政支出 19

图表：2009年5月国家医疗卫生事业财政支出 19

图表：2009年6月国家医疗卫生事业财政支出 19

图表：2009年7月国家医疗卫生事业财政支出 19

图表：2009年8月国家医疗卫生事业财政支出 20

图表：2009年9月国家医疗卫生事业财政支出 20

图表：2009年10月国家医疗卫生事业财政支出 20

图表：2009年11月国家医疗卫生事业财政支出 20

图表：2010年1月国家医疗卫生事业财政支出 21

图表：2010年2月国家医疗卫生事业财政支出 21

图表：2010年3月国家医疗卫生事业财政支出 21

图表：2010年4月国家医疗卫生事业财政支出 21

图表：2010年5月国家医疗卫生事业财政支出 22

图表：2010年6月国家医疗卫生事业财政支出 22

图表：2010年7月国家医疗卫生事业财政支出 22

图表：2010年8月国家医疗卫生事业财政支出 22

图表：2009年1季度城镇居民医疗保健支出 23

图表：2009年2季度城镇居民医疗保健支出 23

图表：2009年3季度城镇居民医疗保健支出 23

图表：2009年4季度城镇居民医疗保健支出 23

图表：2010年1季度城镇居民医疗保健支出 23

图表：2010年2季度城镇居民医疗保健支出 24

图表：2009年1季度农村医疗保健现金支出 24

图表：2009年2季度农村医疗保健现金支出 24

图表：2009年3季度农村医疗保健现金支出 24

图表：2009年4季度农村医疗保健现金支出 24

图表：2010年1季度农村医疗保健现金支出 25

图表：2010年2季度农村医疗保健现金支出 25

图表：健康养生指定产品贴标流程图 32

图表：不同地区农村的出生和死亡情况（每个村平均） 39

图表：农民对自己的养老和医疗的担心情况 41

图表：去什么医疗机构看病 45

图表：农民选择医疗机构的考虑因素 45

图表：村民对各类卫生机构的评价 46

图表：不同地区一次大病的平均花费 47

图表：农民欠债事由 49

图表：不同地区大病户和非大病户的欠债情况 49

图表：贫困户的贫困原因 50

图表：大病户和非大病户参加合作医疗的意愿比较 54

图表：大病户和非大病户对保障项目的期望 54

图表：2009年1月城市医疗保健及个人用品价格指数 130

图表：2009年2月城市医疗保健及个人用品价格指数 131

图表：2009年3月城市医疗保健及个人用品价格指数 131

图表：2009年4月城市医疗保健及个人用品价格指数 131

图表：2009年5月城市医疗保健及个人用品价格指数 131

图表：2009年6月城市医疗保健及个人用品价格指数 131

图表：2009年7月城市医疗保健及个人用品价格指数 132

图表：2009年8月城市医疗保健及个人用品价格指数 132

图表：2009年9月城市医疗保健及个人用品价格指数 132

图表：2009年10月城市医疗保健及个人用品价格指数 132

图表：2009年11月城市医疗保健及个人用品价格指数 132

图表：2009年12月城市医疗保健及个人用品价格指数 133

图表：2010年1月城市医疗保健及个人用品价格指数 133

图表：2010年2月城市医疗保健及个人用品价格指数 133

图表：2010年3月城市医疗保健及个人用品价格指数 133

图表：2010年4月城市医疗保健及个人用品价格指数 133

图表：2010年5月城市医疗保健及个人用品价格指数 134

图表：2010年6月城市医疗保健及个人用品价格指数 134

图表：2010年7月城市医疗保健及个人用品价格指数 134

图表：2010年8月城市医疗保健及个人用品价格指数 134

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司主营构成 317

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司每股指标 317

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司获利能力 318

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司经营能力 318

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司偿债能力 318

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司资本结构 318

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司发展能力 319

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司现金流量 319

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司主营业务收入 319

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司主营业务利润 319

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司营业利润 320

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司利润总额 320

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司净利润 320

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成 330

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司每股指标	330
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力	331
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力	331
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力	331
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构	331
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力	332
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量	332
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入	332
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务利润	332
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业利润	333
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润总额	333
图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润	333
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司主营构成	335
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司每股指标	335
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司获利能力	335
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司经营能力	336
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司偿债能力	336
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司资本结构	336
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司发展能力	336
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司现金流量	337
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司主营业务收入	337
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司主营业务利润	337
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司营业利润	337
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司利润总额	338
图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司净利润	338

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国保健协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及健康养生专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国健康养生的行业发展环境、产业发展变化、市场发展方向、企业竞争等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对近几年市场规模作了详尽深入的分析，并根据健康养生行业的发展轨迹及多年的实践经验对健康养生未来的发展趋势作了审慎的判断，为健康产业投资者寻找新的投资亮点。本报告是健康养生企业、科研单位、销售企业准确了解健康养生行业发展动态，选择恰当的投

资时机和公司领导层 做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1010/S927161A1E.html>