

2010-2015年中国面粉行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国面粉行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1101/I991651NDA.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国面粉行业市场分析与行业调查报告》共十五章。介绍了面粉行业相关概述、中国面粉产业运行环境、分析了中国面粉行业的现状、中国面粉行业竞争格局、对中国面粉行业做了重点企业经营状况分析及中国面粉产业发展前景与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年全球面粉市场发展概述

第一节 2010年全球面粉行业市场现状分析

- 一、2010年美国冬小麦质量状况
- 二、欧洲面粉厂处境分析
- 三、加拿大利用麦麸生产面粉
- 四、斯里兰卡削减面粉进口
- 五、世界小麦面粉营养强化趋势

第二节 2010年主要国家和地区发展概要

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、澳大利亚
- 四、德国
- 五、法国
- 六、英国
- 七、日本

第三节 2010年全球面粉供需状况分析

- 一、全球面粉市场供给分析
- 二、全球面粉市场需求分析
- 三、全球面粉市场小麦价格动态

第二章 2010年中国面粉行业发展环境分析

第一节 2010年中国面粉行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国面粉行业发展政策环境分析

- 一、《营养强化面粉标准》
- 二、面粉行业准入制度
- 三、国家对小麦粉的政策和标准

第三节 2010年中国面粉加工技术环境分析

第四节 2010年中国面粉行业发展社会环境分析

- 一、中国居民饮食结构分析
- 二、中国居民生活品质的提高

第三章 2007-2010年中国小麦生产数据分析

第一节 2007-2010年全国小麦面积和产量增减

- 一、2007年全国小麦面积和产量增减
- 二、2008年全国小麦面积和产量增减
- 三、2009年全国小麦面积和产量增减
- 四、2010年全国小麦面积和产量增减

第二节 2007-2010年全国各省份/地区小麦播种面积和产量

- 一、2007各省份/地区主要农作物播种面积和产量
- 二、2008各省份/地区主要农作物播种面积和产量
- 三、2009各省份/地区主要农作物播种面积和产量
- 四、2010各省份/地区主要农作物播种面积和产量
- 五、同比分析

第三节 2007-2010年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

- 一、2007年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据
- 二、2008年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据
- 三、2009年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据
- 四、2010年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据
- 五、同比分析

第四节 2007-2010国有粮食企业小麦收购、销售情况分析

- 一、2007年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况
- 二、2008年度国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况
- 三、2009年度国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况
- 四、2010年度国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况
- 五、同比分析

第四章 2010年中国小麦加工产业市场运行动态分析

第一节 2010年中国小麦加工产业项目分析

- 一、河南茂盛集团50万吨优质专用小麦加工项目
- 二、30万吨/年优质小麦加工项目
- 三、洮南市优质小麦加工项目项目

第二节 IB磨辊与小麦出粉率之间的关系

- 一、磨辊技术参数对小麦出粉率的影响
- 二、工艺配置与IB磨辊对小麦出粉率的影响
- 三、不同原粮与IB磨辊对出粉率的影响
- 四、清理流程与IB磨辊对出粉率的影响
- 五、IB磨辊工艺操作对小麦的出粉的影响
- 六、IB磨粉机与重筛清粉机对小麦出粉率的影响

第五章 2006-2010年中国小麦加工行业主要数据监测分析（1310）

第一节 2006-2010年8月份中国小麦加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国小麦加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国小麦加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国小麦加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国小麦加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010年中国面粉行业发展分析

第一节 2010年我国面粉企业总体概况分析

一、2010年面粉行业的开工率

二、2010年面粉行业价格走势

三、2010年面粉行业整体效益

第二节 2010年中国面粉行业存在问题分析

一、产品结构相对单一

二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产

三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低

四、市场竞争激烈

第三节 2010年中国面粉行业企业发展重点分析

一、控制成本

二、调整产品结构

三、树立品牌

四、及时调整战略

第四节 2010年中国面粉市场发展状况分析

一、中国拟立法强制实施面粉营养强化

二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析

三、我国强化面粉发展状况分析

四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势

五、小麦粉产品质量状况

六、“增白”面粉背后的隐忧

七、河南省粮食加工业现状

第七章 2006-2010年中国小麦粉产量统计分析

第一节 2006-2009年全国小麦粉产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份小麦粉产量分析

第三节 2010年1-5月小麦粉产量集中度分析

第八章 2010年中国面粉市场供需状况分析

第一节 2010年中国面粉市场需求分析

一、当前我国面粉消费量分析

二、国际市场消费量分析

三、我国面粉需求特征分析

第二节 2010年中国面粉市场价格分析

一、近年面粉价格动态

二、2010年国内市场价格动态分析

第三节 2010年中国面粉行业产品市场状况分析

一、专用粉市场

二、专供粉

三、通用面粉

第九章 2010年中国面粉行业进出口市场状态分析

第一节 2006-2009年中国小麦粉进出口数据统计情况（11010000）

一、2006-2009年中国小麦粉进口数据分析

二、2006-2009年中国小麦粉出口数据分析

三、2006-2009年中国小麦粉进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国小麦粉进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国小麦进出口数据统计情况（10011000）

一、2006-2009年中国小麦进口数据分析

二、2006-2009年中国小麦出口数据分析

三、2006-2009年中国小麦进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国小麦进出口国家及地区分析

第十章 2010年中国小麦粉需求重点领域透析

第一节 2010年中国糕点/饼干市场分析

- 一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好
- 二、近几年糕点、面包制造行业相关经济数据分析
- 三、2006-2010年中国糕点产量数据分析
 - 1、饼干
 - 2、糕点

第二节 2010年中国方便面市场分析

- 一、中国方便面工业走向成熟
- 二、中国方便面食品迎来微利时代
- 三、加强研发推动方便面产业升级
- 四、近几年中国方便面产业数据监测
 - 1、方便面制造行业主要指标监测分析
 - 2、方便面产量数据分析
 - 3、方便面进出口贸易分析
- 五、中国方便面对面粉的需求预测分析

第十一章 2010年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析

第一节 2010年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析

- 一、异军突起的主食方便面
- 二、转向现代工业化生产的食品挂面
- 三、方兴未艾的冷冻调制主食食品
- 四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干

第二节 2010年中国面粉消费者崇尚自然

第三节 2010年影响面粉品质的主要因素分析

第四节 2010年国外面粉企业营销策略分析

- 一、日清公司美国营销策略
- 二、美国菲伯面粉公司营销策略
- 三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略
- 四、美国亚瑟王面粉营销策略

第五节 2010年中国国内面粉企业营销策略分析

- 一、湖雪面粉营销策划
- 二、名佳面粉营销策略
- 三、金斗面粉营销策略
- 四、内蒙恒丰包装创意

第六节 2010年中国国内面粉行业营销研究

- 一、当前我国面粉企业营销战略研究
- 二、面粉加工企业结构分析及营销
- 三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向
- 四、专用粉市场现状分析及营销初探

第十二章 2010年中国面粉行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国面粉市场竞争动态

- 一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌
- 二、小麦及面粉产品部分生产企业
- 三、中国面粉竞争区
- 四、嘉里益海集团合并
- 五、台湾面粉加工业整合潮

第二节 2010年中国面粉产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2010年中国面粉厂商市场竞争策略借鉴

- 一、从湖雪看面粉行业发展
- 二、古船品牌突围策略
- 三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析

第十三章 2010年中国面粉加工企业运行关键性财务数据分析

第一节 河南省北徐集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 菏泽华瑞食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蛇口南顺面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江新市油脂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南华星粉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 陕西老牛面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东省禹城市禹飞面粉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新疆天山面粉（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 滕州市东谷面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏南顺面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国面粉业的发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国面粉加工企业的发展趋势分析

一、我国面粉加工企业两极分化趋势

二、产区的加工企业规模扩大化趋势

三、产区面粉加工的高档化趋势分析

四、面粉将实现强制性营养强化

第二节 2011-2015年中国面粉行业发展展望与预测分析

一、2011-2015年我国面粉产量预测分析

二、中国面粉市场需求预测分析

三、中国面粉进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国面粉行业品牌运营趋势分析

一、品牌“新垄断时代”的来临

二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化

三、事件营销将令更多的品牌快速崛起

四、品牌销售之网络终端的强化

五、品牌虚拟化经营的兴盛

第十五章 2011-2015年中国面粉行业投资前景预测分析

第一节 2010年中国面粉产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国面粉行业投资机会分析

一、中国面粉市场区域投资潜力分析

二、与产来链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国面粉加工业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、技术创新风险

三、经营管理风险

四、其它风险

图表目录：

图表：面粉种类之国家标准规格及用途

图表：各种小麦面粉及麸皮的营养成分（%）

图表：不同出粉率小麦粉的营养成分

图表：不同出粉率小麦粉的矿物质含量（毫克/100克）

图表：美国现行的强化标准（毫克/100克）

图表：加拿大面粉强化标准（毫克/100克）

图表：国外小麦粉添加强化剂标准（毫克/100克）

图表：婴儿强化面粉的维生素和矿物质含量标准（毫克/100克）

图表：2008年全国小麦粉产量合计

图表：国家标准中小麦分类标准

图表：世界主产国小麦产量(kt)

图表：世界各洲产销比较(kt)

图表：2006-2008年全球小麦产量

图表：2006-2008年世界小麦库存

图表：2006-2008年度全球小麦供应走势图

图表：2006-2008年全球小麦库存使用比走势图

图表：2006-2008年中国优质小麦供需走势图

图表：2006-2008年度全球小麦供应走势图

图表：2008年度全球小麦供应走势图

图表：2008年国产小麦产区价格走势图

图表：2008年下半年国际小麦出口价格走势图

图表：2008年进口美国小麦周价（CNF）趋势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国小麦加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国小麦加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国小麦加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国小麦加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国小麦加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国小麦加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国小麦加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国小麦加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国小麦加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国小麦加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国小麦加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国小麦加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国小麦加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国小麦加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国小麦加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国小麦粉产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份小麦粉产量分析

图表：2010年1-5月小麦粉产量集中度分析

图表：2006-2009年中国小麦粉进口数量分析

图表：2006-2009年中国小麦粉进口金额分析

图表：2006-2009年中国小麦粉出口数量分析

图表：2006-2009年中国小麦粉出口金额分析

图表：2006-2009年中国小麦粉进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国小麦粉进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国小麦粉出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国小麦进口数量分析

图表：2006-2009年中国小麦进口金额分析

图表：2006-2009年中国小麦出口数量分析

图表：2006-2009年中国小麦出口金额分析

图表：2006-2009年中国小麦进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国小麦进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国小麦出口国家及地区分析

图表：2006-2010年全国面粉批发周度价格行情（元/公斤）

图表：小麦及面粉产品部分生产企业

图表：全国面粉主产区小麦及面粉市场情况资料

图表：全国各地区方便面消费状况比较

图表：方便面消费群体的年龄特征

图表：方便面消费群体的经济状况特征

图表：河南省北徐集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司经营收入走势图

图表：河南省北徐集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司负债情况图

图表：河南省北徐集团有限公司负债指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司成长能力指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司经营收入走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司负债情况图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司负债指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司主要经济指标走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司经营收入走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司盈利指标走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司负债情况图

图表：蛇口南顺面粉有限公司负债指标走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司运营能力指标走势图

图表：蛇口南顺面粉有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江新市油脂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新市油脂股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新市油脂股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新市油脂股份有限公司负债情况图

图表：浙江新市油脂股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新市油脂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新市油脂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南华星粉业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南华星粉业有限公司经营收入走势图

图表：河南华星粉业有限公司盈利指标走势图

图表：河南华星粉业有限公司负债情况图

图表：河南华星粉业有限公司负债指标走势图

图表：河南华星粉业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南华星粉业有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司经营收入走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司盈利指标走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司负债情况图

图表：陕西老牛面粉有限公司负债指标走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西老牛面粉有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省禹城市禹飞面粉厂主要经济指标走势图

图表：山东省禹城市禹飞面粉厂经营收入走势图

图表：山东省禹城市禹飞面粉厂盈利指标走势图

图表：山东省禹城市禹飞面粉厂负债情况图

图表：山东省禹城市禹飞面粉厂负债指标走势图

图表：山东省禹城市禹飞面粉厂运营能力指标走势图

图表：山东省禹城市禹飞面粉厂成长能力指标走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司负债情况图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新疆天山面粉（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：滕州市东谷面粉有限公司主要经济指标走势图

图表：滕州市东谷面粉有限公司经营收入走势图

图表：滕州市东谷面粉有限公司盈利指标走势图

图表：滕州市东谷面粉有限公司负债情况图

图表：滕州市东谷面粉有限公司负债指标走势图

图表：滕州市东谷面粉有限公司运营能力指标走势图

图表：滕州市东谷面粉有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏南顺面粉有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏南顺面粉有限公司经营收入走势图

图表：江苏南顺面粉有限公司盈利指标走势图

图表：江苏南顺面粉有限公司负债情况图

图表：江苏南顺面粉有限公司负债指标走势图

图表：江苏南顺面粉有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏南顺面粉有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年我国各地区面粉产量预测分析

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国面粉行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1101/l991651NDA.html>