

2010-2015年中国汽车租赁 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国汽车租赁行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1101/T028532R0H.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国汽车租赁行业市场分析与行业调查报告》共十四章。介绍了汽车租赁行业相关概述、中国汽车租赁产业运行环境、分析了中国汽车租赁行业的现状、中国汽车租赁行业竞争格局、对中国汽车租赁行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车租赁产业发展前景与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 汽车租赁产业基础概述

第一节 汽车租赁概念的阐释

- 一、汽车租赁的业态
- 二、汽车租赁的属性
- 三、汽车租赁的模式

第二节 汽车租赁特征的描述

- 一、汽车租赁的特点
- 二、汽车租赁的优势
- 三、汽车租赁在城市交通中的作用

第三节 汽车租赁业与出租汽车业同比分析

- 一、运作方式
- 二、管理成本
- 三、经营性质
- 四、管理方式

第二章 2010年全球汽车租赁业运行态势分析

第一节 2010年全球汽车租赁业综述

- 一、汽车租赁发展进程
- 二、全球产业经营规模
- 三、世界汽车租赁企业经营运作模式分析
- 四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素
- 五、全球经济现状对汽车租赁业的影响分析
- 六、全球汽车租赁业的运营车辆的保有及年需求总数

第二节 2010年世界汽车租赁业运营新亮点透析

- 一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主
- 二、与汽车生产厂商合作紧密
- 三、先进的经营管理和市场营销模式

第三节 2010年世界主要国家汽车租赁业运行动态分析

- 一、美国汽车租赁业新形势分析
- 二、法国汽车租赁业恢复增长
- 三、俄罗斯汽车租赁市场分析
- 四、日本每年的汽车租赁销售规模
- 五、德国汽车租赁业的运营车辆总数

第四节 2011-2015年世界汽车租赁业趋势探析

第三章 2010年中国汽车租赁产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国汽车工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2010年中国汽车租赁市场政策环境分析

- 一、中国首部汽车租赁规范解析
- 二、车辆被第三方占据的法律保护分析
- 三、中国汽车租赁业发展的政策建议
- 四、其它相关法律法规

第三节 2010年中国汽车租赁市场社会环境分析

- 一、人们消费观念
- 二、公路交通蓬勃发展

第四章 2010年中国汽车租赁业整体运行态势分析

第一节 2010年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状

二、道路运输业对汽车租赁的需求特点

三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用

第二节 2010年中国汽车租赁业产业运行总况

一、中国汽车租赁正以急速扩张的态势蓬勃发展

二、汽车租赁业迎来巨变

三、国内汽车租赁业的现实与差距

四、汽车租赁经营方式特点

五、中国汽车租赁从一线城市向中小城市镇扩张

六、中国汽车租赁业发展六大优势

七、中国汽车租赁业的经验借鉴—瑞士

第三节 2007-2010年中国汽车租赁业数据监测

一、汽车租赁公司数量

二、租赁汽车保有量

三、租赁站点

四、从业人员

五、营业额

六、同比分析

第五章 2010年中国汽车租赁业热点问题及策略分析

第一节 2010年中国汽车租赁业面临的壁垒

一、行业政策、法律法规健全，造成行业管理滞后

二、企业规模小，经营方式单一，管理水平低下

三、外部环境制约租赁业发展

第二节 解决对策

一、国家有关部门建立和完善相应的政策、法律新举措

二、汽车租赁业努力改善自身发展环境，积极与国内其他城市及国际汽车租赁业接轨

三、汽车租赁业与汽车生产企业之间要加强行业间协作，以利汽车更新换代

四、汽车租赁行业应加强自我宣传力度，大力挖掘市场潜力

第六章 2010年中国汽车租赁经营模式研究

第一节 2010年中国汽车租赁经营模式现状分析

- 一、汽车租赁经营模式特点分析
- 二、国内汽车租赁经营模式单一市场远未成熟
- 三、汽车租赁经营模式适应全球经济一体化需求研究

第二节 2010年中国出租汽车四种经营模式对比分析

第三节 2010年中国两大本土汽车租赁巨头经营模式探讨

- 一、至尊租车：商务自驾+连锁直营
- 二、一嗨租车经营模式

第七章 2010年中国汽车租赁细分领域深度剖析

第一节 城市出租车租赁

- 一、2010年国内出租车数量
 - 1、全国出租车数量统计
 - 2、2010年各省出租车数量
- 二、城市出租车租赁重点城市发展分析
 - 1、北京
 - 2、上海
 - 3、广州
- 三、城市出租车租赁市场前景预测

第二节 汽车租赁——会议租赁

- 一、会议租赁特点
- 二、会议租赁市场运营现状
- 三、汽车租赁——会议租赁市场前景预测

第三节 婚车租赁

- 一、婚车租赁市场现状
- 二、婚车租赁将摆脱“管理真空”走向正轨
- 三、杭州高端婚车租赁搞垄断
- 四、汽车租赁——婚车租赁市场前景预测

第四节 旅游度假租车

- 一、旅游度假租车市场现状
- 二、汽车租赁——旅游度假租车市场前景预测

第八章 2010年中国主要地区的汽车租赁业发展

第一节 北京汽车租赁业

- 一、北京汽车租赁市场表现火热
- 二、北京汽车租赁率分析
- 三、地铁5号线有望拉动北京汽车租赁业
- 四、奥运前夕北京汽车租赁市场火热
- 五、北京汽车租赁市场出现两极分化
- 六、北京汽车租赁业“十一五”规划

第二节 上海汽车租赁业

- 一、上海汽车租赁业的现状
- 二、上海汽车租赁业存在的问题
- 三、上海汽车租赁业的发展策略
- 四、上海汽车租赁业的趋势预测

第三节 广州汽车租赁业

- 一、广州汽车租赁业概况
- 二、广州汽车租赁业的制约因素
- 三、广州汽车租赁业存在的问题
- 四、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议

第四节 西安汽车租赁业

- 一、西安汽车租赁业发展概况
- 二、西安汽车租赁市场的发展策略
- 三、西安汽车租赁市场发展规划
- 四、2010年西安汽车租赁业的发展预测

第五节 其他内地省市的汽车租赁业

- 一、山东省汽车租赁业概况
- 二、福建省汽车租赁业概况
- 三、青海省汽车租赁业问题亟需改善
- 四、天津放开汽车租赁行政许可
- 五、兰州汽车租赁业发展空间大

第九章 2010年国外主要汽车租赁企业运行分析

第一节 赫兹 (Hertz)

- 一、赫兹公司简介

二、赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一

三、赫兹公司经营状况分析

第二节 安飞士.巴基特集团 (Avis Budget Group)

一、安飞士.巴基特集团简介

二、“安飞士”品牌的发展历程

三、“巴基特”品牌的发展历程

四、安飞士.巴基特集团经营状况分析

第三节 安飞士欧洲公司 (Avis Europe)

一、安飞士欧洲公司简介

二、年安飞士欧洲公司经营状况分析

第四节 欧洲汽车 (Europcar)

一、欧洲汽车公司简介

二、欧洲汽车公司经营状况分析

第十章 2010年中国汽车俱乐部

第一节 享驰汽车俱乐部

一、企业概况

二、企业服务范围

三、企业运营状况分析

第二节 捷捷汽车俱乐部

一、企业概况

二、企业服务范围

三、企业运营状况分析

第三节 “捷捷汽车俱乐部”

一、企业概况

二、企业服务范围

三、企业运营状况分析

第四节 帕拉丁俱乐部

一、企业概况

二、企业服务范围

三、企业运营状况分析

第五节 大陆汽车俱乐部

一、企业概况

二、企业服务范围

三、企业运营状况分析

第六节 CAA（大陆汽车俱乐部）

一、企业概况

二、企业服务范围

三、企业运营状况分析

第七节 联合汽车俱乐部（简称UAA）

一、企业概况

二、企业服务范围

三、企业运营状况分析

第十一章 2010年中国国内主要汽车租赁企业运行分析

第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、首汽租赁开通电子商务平台

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营优势

四、2010年至尊租车的发展目标

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、一嗨租车的“差异化”定位

三、一嗨租车进军高端客户市场获重大突破

第四节 北京银建汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、银建租赁的营运服务概况

三、银建租赁的技术发展概况

第五节 神州租车（中国）有限公司

一、公司简介

二、神州租车的服务优势

三、神州租车加快建设全国服务网络

第六节 上海大众汽车租赁公司

一、公司简介

二、大众租赁面临的挑战及风险

三、大众租赁的发展策略

第十二章 2010年中国汽车租赁业关联产业推动及影响分析

第一节 汽车工业

一、中国汽车工业运行现状

二、中国汽车工业数据分析

三、中国汽车工业对汽车租赁业的影响

第二节 汽车流通业

一、中国汽车流通业运行现状

二、中国汽车流通业数据分析

三、中国汽车流通业对汽车租赁业的影响

第三节 传统运输业

一、中国传统运输业运行现状

二、中国传统运输业数据分析

三、中国传统运输业对汽车租赁业的影响

第四节 旅游业

一、中国旅游业运行现状

二、中国旅游业数据分析

三、中国旅游业对汽车租赁业的影响

第十三章 2011-2015年中国汽车租赁业的前景预测分析

第一节 2011-2015年国内汽车租赁业发展方向分析

一、规模化

二、网络化

三、规范化

第二节 2011-2015年中国汽车租赁市场的发展潜力分析

一、个人租车市场会越来越大

- 二、流动人口租车市场潜力无限
- 三、潜在的企业租车用户在快速增长
- 四、其他促进市场发展的利好环境

第三节 2011-2015年中国汽车租赁业的前景和趋势

- 一、中国汽车租赁业前景光明
- 二、汽车租赁业将与相关产业融合发展
- 三、2015年汽车租赁业将有180亿市场
- 四、汽车租赁业未来发展的三大趋势

第十四章 2011-2015年中国汽车租赁业的风险控制分析

第一节 2011-2015年汽车租赁风险的形成

- 一、汽车租赁本身是高风险行业
- 二、维护出租方权益的法律环境不健全
- 三、信用体系缺失
- 四、其他的原因

第二节 2011-2015年汽车租赁的经营风险

- 一、车辆在租赁中失控
- 二、车辆被盗
- 三、拖欠租金
- 四、车辆挂靠

第三节 2011-2015年汽车租赁风险的防范措施

- 一、签订合同前的风险防范措施
- 二、签订合同时的风险防范措施
- 三、合同履行中的风险防范措施
- 四、善后处理

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

- 一、GPS监控系统
- 二、CRM客户关系管理系统
- 三、企业网点联网

图表目录：

图表：出租汽车与汽车租赁费用比较

图表：深圳至尊汽车租赁公司电子商务系统架构图

图表：深圳至尊汽车租赁公司信息服务系统的功能划分

图表：深圳至尊汽车租赁公司电子商务网站结构

图表：2008年北京租赁车价格情况

图表：2007-2008年上海租赁车发展数量表

图表：2001-2007年美国市场主要汽车租赁品牌市场占有率比较

图表：2007年赫兹业务构成

图表：2007年赫兹四个季度营业收入统计

图表：2007年赫兹四个季度营业利润统计

图表：赫兹公司2007年与2006年利润对比

图表：2005-2008年赫兹主要经营指标分析（按金额统计）

图表：2005-2008年赫兹主要经营指标分析（按占收入百分比统计）

图表：2006-2008年赫兹资产负债表

图表：各大知名汽车租赁公司在欧洲市场的份额

图表：各大知名汽车租赁公司在欧洲机场站点的份额

图表：欧洲汽车租赁公司租赁车辆的车型分布

图表：2007-2008年欧洲汽车主要经营指标分析

图表：2007-2008年欧洲汽车营业收入构成

图表：2007-2008年欧洲汽车租赁收入状况

图表：2007-2008年欧洲汽车四个季度营业收入增长情况

图表：2007-2008年欧洲汽车车队管理情况分析

图表：2007年欧洲汽车车队品牌构成

图表：2007-2008年欧洲汽车EBITDA（息税折旧摊销前利润）季度增长情况

图表：2007年欧洲汽车资产负债表

图表：2007-2008年中国汽车租赁行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车租赁行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车租赁行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车租赁行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车租赁行业发展前景预测

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国汽车租赁行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关 投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业 以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1101/T028532R0H.html>