

# 2010-2015年中国润滑油行业 市场预测与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年中国润滑油行业市场预测与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/T0285321DH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年中国润滑油行业市场预测与投资策略研究报告 内容介绍：

## 【目录】

### 第一部分 市场现状

#### 第一章 金融危机对中国润滑油行业影响

##### 第一节 金融危机对中国润滑油行业影响分析

###### 一、金融危机影响下中国润滑油行业机遇分析

###### 二、中国润滑油行业应对金融危机的策略

##### 第二节 金融危机对中国润滑油市场影响分析

###### 一、金融危机对中国润滑油市场的影响

###### 二、金融危机背景下润滑油市场机遇与挑战

##### 第三节 金融危机对中国润滑油企业影响分析

###### 一、金融危机对中国润滑油企业的影响

###### 二、中国润滑油企业应对金融危机的策略

#### 第二章 2009-2010年全球化的中国润滑油市场

##### 第一节 2009世界化对中国润滑油市场(调研)市场影响

###### 一、中国市场的地位

###### 二、世界化对中国润滑油市场(调研)市场影响

###### 三、世界化对中国润滑油行业(考察)行业影响

###### 四、全球化对中国整体经济影响

##### 第二节 中国润滑油企业参与全球化竞争分析

###### 一、中国润滑油企业参与全球化竞争现状

###### 二、中国润滑油企业全球化竞争优势分析

###### 三、中国润滑油企业全球化竞争趋势

##### 第三节 外资润滑油参与中国市场竞争分析

###### 一、外资润滑油参与中国市场竞争现状

###### 二、外资润滑油参与中国市场优劣势分析

###### 三、外资润滑油参与中国市场竞争趋势分析

##### 第四节 中国润滑油行业应对全球化发展策略

#### 第三章 2009-2010年世界润滑油市场分析

##### 第一节 世界润滑油市场

- 一、2009年世界润滑油市场分析
- 二、2009年全球原油价格分析
- 第二节 欧洲润滑油市场
- 第三节 亚洲润滑油市场
  - 一、亚太地区润滑油市场
  - 二、日本润滑油市场
  - 三、印度润滑油市场
- 第四节 美国行业发展分析
- 第一节 中国润滑油行业发展
  - 一、中国润滑油行业发展历程
  - 二、中国润滑油产品结构特点
  - 三、中国基础油生产和供应情况
  - 四、中国润滑油行业发展分析
- 第二节 2009-2010年中国润滑油市场分析
  - 一、2009年中国润滑油市场分析
  - 二、2009年中国润滑油市场走势
  - 三、中国润滑油产品发展
  - 四、2009年中国润滑油市场竞争
- 第三节 2009-2010年中国润滑油行业生产情况分析
  - 一、2009-2010年中国润滑油生产情况
  - 二、2009年润滑油区域市场产量
- 第四节 2009-2010中国润滑油行业销售情况分析
  - 一、润滑油企业销售情况
  - 二、2009年国内润滑油价格走势
  - 三、国产润滑油品牌销售情况
- 第五章 2009-2010中国润滑油行业对外贸易趋势观察
  - 第一节 2009中国润滑油进口分析
    - 一、2009年中国润滑油进口总体情况
    - 二、2009年中国润滑油进口来源国分析
    - 三、贸易方式分析
  - 第二节 2009中国润滑油出口分析
  - 第三节 2010中国润滑油进出口形势分析

一、2010年中国润滑油进口形势分析

二、2010年中国润滑油进口形势分析

第二部分 市场细分

第六章 2009-2010年润滑油区域市场分析

第一节 北京润滑油市场

一、生产情况分析

二、进出口情况分析

三、市场主要品牌分析

第二节 上海润滑油市场

一、生产情况分析

二、进出口情况分析

三、市场竞争分析

第三节 广东润滑油市场

一、生产情况分析

二、进出口情况分析

三、销售情况分析

四、市场供需分析

五、主要品牌分析

第七章 中国车用润滑油市场

第一节 车用润滑油市场分析

一、2009年车用润滑油行业运行

二、车用润滑油市场现状

三、车用润滑油市场需求

四、商用车润滑油需求

第二节 车用润滑油高端市场分析

一、车用润滑油高端市场

二、车用润滑油高端市场格局

第三节 车用润滑油行业面临的机遇和挑战

第八章 中国船用润滑油市场

第一节 中国船用润滑油市场分析

第二节 中国船用润滑油行业发展分析

一、中国船用润滑油企业发展

## 二、中国高端船用润滑油行业发展

### 第九章 中国废润滑油市场

#### 第一节 中国废润滑油行业发展

##### 一、中国废润滑油行业发展分析

##### 二、国内外废润滑油行业发展分析

#### 第二节 中国废润滑油市场分析

##### 一、中国废润滑油容量分析

##### 二、中国废润滑油市场特点

### 第十章 中国重负荷润滑油市场

#### 第一节 中国重负荷润滑油市场分析

#### 第二节 中国重负荷润滑油市场竞争

### 第三部分 市场营销

### 第十一章 润滑油产业链分析

#### 一、润滑油中的基础油业务

#### 二、润滑油中的添加剂业务

#### 三、润滑油的调合、罐装、包装

#### 四、润滑油的分析及检测实验环节

#### 五、润滑系统及润滑油更换设备制造商

#### 六、润滑油的研发机构及认证组织

#### 七、润滑油的销售与回收、利用

### 第十二章 润滑油营销渠道及案例分析

#### 第一节 中国润滑油营销分析

##### 一、中石化润滑油销售模式分析

##### 二、昆仑润滑油营销渠道分析

##### 三、润滑油经销商品牌运作误区

#### 第二节 润滑油营销渠道策略分析

##### 一、润滑油跨国巨头的营销策略

##### 二、壳牌润滑油营销策略

##### 三、润滑油产品的包装差异化策略

##### 四、润滑油淡季销量提升攻略

### 第十三章 润滑油终端市场调查

#### 第一节 中国润滑油消费市场调查

- 一、润滑油消费市场调查
- 二、润滑油市场消费认知度调查
- 第二节 东莞车用润滑油市场调查
- 第三节 福州工业润滑油市场调查
- 第四部分 行业竞争
- 第十四章 润滑油市场竞争分析
- 第一节 中国润滑油企业竞争力分析
- 一、润滑油企业竞争现状
- 二、民族润滑油品牌竞争力分析
- 三、国内润滑油企业竞争力分析
- 第二节 中国润滑油市场竞争新格局
- 第三节 润滑油高端市场竞争分析
- 第四节 2009年中国本土润滑油企业竞争策略分析
- 第十五章 国际品牌及领先企业
- 第一节 壳牌/皇家荷兰/壳牌公司集团公司
- 一、行业地位
- 二、主要产品
- 三、竞争优势
- 四、经营状况
- 第二节 美孚/埃克森美孚公司
- 一、行业地位
- 二、主要产品
- 三、经销网络
- 四、竞争优势
- 第三节 英国BP
- 一、行业地位
- 二、主要产品
- 三、竞争优势
- 四、在华发展
- 第四节 雪佛龙/雪佛龙公司(Chevron Corporation)
- 一、行业地位
- 二、主要产品

三、经销网络

四、竞争优势

第五节 法国道达尔/道达尔公司(TOTAL)

一、行业地位

二、主要产品

三、竞争优势

四、经营状况

第十六章 国内主要品牌及优势企业竞争力分析

第一节 长城润滑油/中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

四、经营状况

第二节 昆仑润滑油/中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

第三节 北京统一石油化工有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

第四节 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

第五节 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

第六节 中国石油天然气股份公司克拉玛依润滑油厂

一、主要产品

二、行业地位



三、竞争实力

四、经营状况

第五部分 行业投资

第十七章 润滑油行业投资环境

第一节 润滑油行业政策环境

一、润滑油、润滑油基础油出口管理政策

二、2009年成品油非国营贸易企业进口允许量申领制

第二节 润滑油行业技术环境

一、重载车专用柴油机油的研制

二、润滑油白土精制过滤优化项目

三、中国润滑油技术发展方向

四、润滑设备润滑技术的发展方向

第三节 润滑油行业经济环境

一、2009年中国经济运行特点

第十八章 润滑油行业发展趋势及预测

第一节 润滑油行业发展趋势分析

一、中国润滑油行业发展趋势

二、润滑油行业技术发展趋势

第二节 中国润滑油市场发展趋势

一、中国润滑油市场发展趋势

二、中国润滑油市场竞争趋势

三、润滑油市场需求方向分析

第三节 世界润滑油市场发展趋势及预测

一、世界润滑油市场发展趋势

二、2010年世界润滑油市场

三、2012年世界润滑油市场消费预测

四、2011-2015年世界润滑油市场增长预测

五、2015年全球 类基础油市场预测

第四节 中国润滑油市场供需预测

一、2011年中国润滑油市场预测

二、2020年中国润滑油市场消费量预测

三、未来几年中国润滑油市场增长预测

## 第五节 2010-2012年金融危机对中国润滑油市场影响预测

### 图表目录

图表 2009年世界润滑油市场需求分析

图表 2009年世界润滑油区域市场分析

图表 2009年世界润滑油市场产品细分结构分析

图表 智润滑油市场各品牌市场占有率

图表 2009年俄罗斯基础油和不同行业用润滑油产量

图表 2009年俄罗斯润滑油和基础油生产总量统计

图表 中国润滑油供需情况

图表 中国润滑油基础油进口情况

图表 2009年1-12月全国润滑油产量

图表 2010年1-2月全国润滑油产量

图表 2009年中国华东地区滑油产量及同比增长(吨)

图表 2009年中国华南地区滑油产量及同比增长(吨)

图表 2009年中国华北地区滑油产量及同比增长(吨)

图表 2009年中国东北地区滑油产量及同比增长(吨)

图表 2009年中国西北地区滑油产量及同比增长(吨)

图表 2009年中国西南地区滑油产量及同比增长(吨)

图表 2009年中石油昆仑润滑油公司累计销售润滑油

图表 2009年国内润滑油价格

图表 2009年5月润滑油进口数量统计

图表 2009年5月润滑油进口金额统计

图表 2009年5月润滑油进口均价统计

图表 2008-2009年润滑油进口与同期情况对比

图表 2009年1-12月润滑油基础油进口数据统计

图表 2009年1-12月润滑油基础油出口数据统计

图表 2010年1月润滑油进口量

图表 2010年1月上海海关润滑油进口量

图表 2010年1月天津海关润滑油进口量

图表 2010年1月青岛海关润滑油进口量

图表 2010年1月拱北海关润滑油进口量

图表 2010年1月进口收发货地排名进口量

图表 2010年1-2月润滑油出口量

图表 2010年1-2月润滑油出口量

图表 2010年1-2月大连海关润滑油关区排名出口量

图表 2010年1-2月湛江海关润滑油关区排名出口量

图表 2010年1-2月宁波海关润滑油关区排名出口量

图表 2010年1-2月出口收发货地排名出口量

图表 2010年1-2月出口韩国润滑油基础油出口量

图表 2010年1-2月出口新加坡收发货地排名出口量

图表 2010年1-2月菲律宾出口收发货地排名出口量

图表 2010年1-2月印度尼西亚出口收发货地排名出口量

图表 2010年1-2月朝鲜出口收发货地排名出口量

图表 2010年1-2月润滑油基础油来料加工装配贸易出口量

图表 2010年1-2月润滑油基础油边境小额贸易出口量

图表 2010年1-2月润滑油基础油保税仓库进出境货物贸易出口量

图表 2010年1-2月润滑油基础油一般贸易出口量

图表 2010年1-2月润滑油基础油保税区仓储转口货物出口量

图表 2009年北京润滑油产量

图表 2010年北京润滑油产量

图表 2008年北京润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2008年北京润滑油出口数量、出口金额统计

图表 2009年北京润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年北京润滑油出口数量、出口金额统计

图表 2009年上海润滑油产量

图表 2010年上海润滑油产量

图表 2008年上海润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2008年上海润滑油出口数量、出口金额统计

图表 2009年上海润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年上海润滑油出口数量、出口金额统计

图表 2010年1-2月上海海关润滑油关区排名出口量

图表 2009年广东润滑油产量

图表 2010年广东润滑油产量

图表 2009年广州润滑油进口数量、进口金额统计

图表 2009年广州润滑油出口数量、出口金额统计

图表 2010年1-2月广州海关润滑油关区排名出口量

图表 车用润滑油行业生命周期曲线图

图表 2009年车用润滑油行业企业数量增长情况 单位：个

图表 2009年车用润滑油行业从业人员数量增长情况 单位：人

图表 2009年车用润滑油行业固定资产增长情况 单位：千元

图表 2009年车用润滑油行业销售收入增长情况 单位：千元

图表 2009年车用润滑油行业利润总额增长情况 单位：千元

图表 国内外主要国家废润滑油再生行业发展状况

图表 废润滑油再生行业的发展影响因素

图表 中国石油进口情况

图表 中国废润滑油市场容量分析

图表 消费者经常使用的润滑油品牌

图表 消费者最倾向使用的润滑油品牌

图表 在同级别产品中，消费者选择润滑油的第一要素

图表 消费者更换汽车润滑油的里程数

图表 消费者通常使用润滑油的价格区间

图表 汽车润滑油购买地点

图表 消费者了解润滑油相关信息的渠道

图表 东莞车用润滑油市场调查

图表 全球十大润滑油企业最新排名榜

图表 2009年全年壳牌主营业务收入及增长情况

图表 2009年全年壳牌日均油气产量、

图表 2009年全年壳牌盈利及增长情况

图表 2009年第一季度道达尔集团的营业收入统计

图表 暂行技术指标

图表 基础油组分的典型分析数据

图表 HVI650、HVI400基础油比例的调整

图表 150BS、HVI400基础油比例的调整

图表 135综合性能台架实验数据

图表 全配方油的理化性能

图表 2010年全球各地区润滑油需求分析

图表 2010年全球润滑油需求结构

图表 2010年世界润滑油需求量预测 万吨

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/T0285321DH.html>