

# 2010-2015年中国渔业行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年中国渔业行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yuye1011/F643827JVZ.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## &rarr;报告说明

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国渔业行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了渔业行业相关概述、中国渔业产业运行环境等，接着分析了中国渔业行业的现状，然后介绍了中国渔业行业竞争格局。随后，报告对中国渔业行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国渔业产业发展前景与投资预测。您若想对渔业产业有个系统的了解或者想投资渔业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## &rarr;内容简介

2010年上半年，在国际国内复杂的环境下，中国经济增长速度适度回落，但仍然总体保持了回升向好的发展态势，正朝宏观调控的预期方向发展。上半年国内生产总值172,840亿元，按可比价格计算，同比增长11.1%，比2009年同期加快3.7个百分点。这个增长速度，为实现全年国民经济增长的预期目标打下了一个良好基础。上半年，经济运行质量得到改善，国家、企业和个人收入都稳定增长。上半年财政收入43,350亿元，增长27.6%，2009年同期为下降2.4%；1-5月份，全国规模以上工业企业实现利润15,396亿元，同比增长81.6%，2009年同期为下降22.9%。上半年，城镇居民人均可支配收入9,757元，同比增长10.2%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均现金收入3,078元，增长12.6%，扣除价格因素，实际增长9.5%。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业运行现状

##### 第一章 中国渔业行业发展概述

###### 第一节 渔业行业发展情况

###### 一、渔业定义

###### 二、渔业行业发展历程

###### 第二节 渔业产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、渔业产业链模型分析

### 第三节 2008-2010年中国渔业行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球渔业市场发展分析

### 第一节 全球渔业市场发展情况分析

- 一、2009年全球渔业市场发展分析
- 二、2009年全球渔业市场统计分析
- 三、2010年上半年全球渔业市场分析
- 四、2010年上半年全球渔业销售排名

### 第二节 2010年世界主要国家渔业市场分析

- 一、2010年美国渔业市场现状分析
- 二、2010年欧洲渔业市场现状分析
- 三、2010年日本渔业市场现状分析
- 四、2010年韩国渔业市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲渔业市场分析

## 第三章 中国渔业市场运行分析

### 第一节 渔业行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展状况

### 第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

#### 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

### 第三节 行业市场产品价格分析

#### 一、2008年市场产品价格走势

#### 二、2009年市场产品价格走势

#### 三、2010年上半年市场产品价格走势

#### 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测

## 第四章 中国渔业行业的国际比较分析

### 第一节 中国渔业市场发展情况分析

#### 一、2009年中国渔业市场发展分析

#### 二、2009年中国渔业市场统计分析

#### 三、2010年上半年中国渔业市场分析

#### 四、2010年上半年中国渔业细分市场

### 第二节 中国渔业行业的国际比较分析

#### 一、中国渔业行业竞争力指标分析

#### 二、国际渔业行业竞争力指标分析

#### 三、中国渔业行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球渔业行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、重点需求客户

#### 四、市场前景展望

## 第五章 中国渔业行业经济运行指标分析

### 第一节 2010年中国渔业行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2010年中国渔业行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2010年中国渔业行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

### 第六章 中国渔业生产现状分析

#### 第一节 渔业行业总体规模

##### 第一节 渔业产能概况

###### 一、2009-2010年产能分析

###### 二、2010-2015年产能预测

##### 第三节 渔业产量概况

###### 一、2009-2010年产量分析

###### 二、2010年产能配置与产能利用率调查

###### 三、2010-2015年产量预测

##### 第四节 渔业行业市场供给分析

###### 一、2010年生产规模现状

###### 二、2010年产能规模分布

###### 三、2010年市场价格走势

###### 四、2010年重点厂商分布

### 第七章 中国渔业市场供需分析

#### 第一节 2010年渔业市场需求分析

##### 一、渔业行业需求市场

##### 二、渔业行业客户结构

##### 三、渔业行业需求的地区差异

#### 第二节 2010年渔业市场供给分析

#### 第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

##### 一、2010-2015年渔业行业的需求预测

##### 二、2010-2015年渔业行业的供应预测

##### 三、2009-2010年渔业供求平衡分析

##### 四、2010-2015年渔业供求平衡预测

## 第八章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 渔业行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第六节 渔业重点地区销售分析

#### 一、渔业各地区对比销售分析

#### 二、渔业“重点地区一”销售分析

#### 三、渔业“重点地区二”销售分析

#### 四、渔业“重点地区三”销售分析

#### 五、渔业“重点地区四”销售分析

#### 六、渔业“重点地区五”销售分析

#### 七、渔业“重点地区六”销售分析

## 第九章 渔业产业链的分析

### 第一节 上游原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况

#### 三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第二节 渔业产业链的分析

#### 一、行业集中度

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素

#### 四、上下游行业影响及趋势分析

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十章 渔业市场竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

##### 第四节 渔业产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

##### 第五节 渔业行业竞争格局分析

一、2010年渔业行业竞争分析

二、2010年国内外渔业竞争分析

三、2010年中国渔业市场竞争分析

四、2010年中国渔业市场集中度分析

#### 第十一章 渔业行业产业结构分析

##### 第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析



二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国渔业行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

## 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2009-2010年经营状况分析

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2010-2015年公司发展战略分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2009-2010年经营状况分析

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2010-2015年公司发展战略分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2009-2010年经营状况分析

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2010-2015年公司发展战略分析

## 第四部分 投资趋势预测

### 第十三章 2010-2015年渔业行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 渔业未来发展预测分析

##### 一、中国渔业发展方向分析

##### 二、2010-2015年中国渔业行业发展规模

##### 三、2010-2015年中国渔业行业发展趋势预测

#### 第二节 2010-2015年渔业行业供给预测

##### 一、2010-2015年渔业行业供给预测

##### 二、2010-2015年渔业行业需求预测

##### 三、2010-2015年渔业行业进出口预测

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国渔业行业SWOT分析

## 第十四章 2010-2015年渔业行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

### 第六节 2010-2015年中国渔业行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

略&hellip;&hellip;

（如需详细目录，请来电索取）

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国海关总署、渔业行业相关协会、国内 外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前渔业行业整体发展形势，对中国渔业行业的 市场供需、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与经营建议等进行深入研究，并重点分析了渔业行业的前景与风险。报告揭示了渔业市场潜在需求与投资机会，为 战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略

规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yuye1011/F643827JVZ.html>