

2010-2015年中国数码冲印 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国数码冲印行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1011/U151043YKX.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国数码冲印行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了数码冲印行业相关概述、中国数码冲印产业运行环境等，接着分析了中国数码冲印行业的现状，然后介绍了中国数码冲印行业竞争格局。随后，报告对中国数码冲印行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码冲印产业发展前景与投资预测。您若想对数码冲印产业有个系统的了解或者想投资数码冲印行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数码冲印技术属于感光业尖端的技术，是数字输入、图像处理、图像输出的全部过程。它采用彩扩的方法，将数码图像在彩色相纸上曝光，输出彩色相片，是一种高速度、低成本、高质量制作数码相片的方法。

第一章 数码冲印行业相关概述

第一节 数码冲印界定

第二节能数码冲印需求分析

- 一、数码冲印需求有何划分
- 二、数码冲印的服务范围和客户要求、
- 三、数码冲印行业进入

第三节 数码冲印技术

第二章 2010年中国数码冲印市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析（消费者物价指数）
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2010年中国数字印刷产业政策环境分析

- 一、数字版权保护
- 二、《印刷业管理条例》
- 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节2010年中国数字印刷产业社会环境分析

一、数码设备普及

二、人们消费观念

第三章 2010年中国数码冲印行业运行形势分析

第一节2010年中国数码冲印行业特点分析

第二节2010年中国数码冲印行业动态分析

一、联通宽带数字家庭体验产品——网络冲印

二、富士数码冲印业务稳步前行

三、网店 “撒网”数码冲印

四、网络数码冲印业务渐成通信增值业务热点

第三节2010年中国数码冲印行业运行综述

一、全球数码照相类产业及市场发展日趋成熟

二、中国数码照相类产品市场规模快速成长

三、数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注

四、数码冲印迎来“黄金周”

第四节 2010年中国数码冲印行业发展中存在的问题

第四章2010年中国数码照相类产品市场运行动态分析

第一节2010年中国数码相机需求量分析

一、数码相机重点销售区域市场分析

二、消费者需求特点分析

第二节2010年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、售后服务

第三节2006年-2010年中国数码相机行业产品产量分析

一、2009-2010年中国及重点省市数码相机产量统计

二、数码相机产量增长性分析

第四节2010-2015年中国数码相机发展趋势预测分析

- 一、国产数码相机内外销售形势喜人
- 二、数码相机成普通消费品
- 三、数码相机价格发展趋势分析

第五章 2010年中国数码冲印、打印设备市场分析

第一节 2010年中国数码冲印设备市场运行分析

第二节 2010年中国数码打印设备市场运行分析

第三节 2010年中国耗材市场运行分析

- 一、胶片市场
- 二、相纸市场
- 三、墨盒市场
- 四、药水市场

第六章 2010年中国数码冲印（打印）消费调研

第一节 数码冲印消费行为分析

- 一、消费渠道行为分析
- 二、消费价格倾向分析
- 三、冲印尺寸分析
- 四、冲印店品牌选择倾向
- 五、冲印相纸的选择倾向
- 六、冲印量分析

第二节 数码打印消费行为分析

- 一、消费渠道行为分析
- 二、消费价格倾向分析
- 三、打印尺寸分析
- 四、打印机品牌选择倾向

第七章 2010年国外数码冲印市场主要参与厂商竞争情况分析

第一节 惠普

- 一、企业概况
- 二、店面数量
- 三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

第二节 爱普生

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

第三节 柯达

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

第四节 富士

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

第八章 2010年中国数码冲印产业重点企业运行分析

第一节 凤凰光学仪器集团公司（600071）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 东莞泰联光学有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 奈普光电（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2010-2015年中国数字冲印市场前景预测分析

第一节 2010-2015年中国数字冲印前景预测分析

一、网上冲印前景看好服务有待加强

二、冲印业数字化管理趋势

第二节 2010-2015年中国数字冲印市场预测分析

一、数字冲印市场盈利预测分析

二、数字冲印、打印设备市场供需预测分析

第三节 2010-2015年中国数字冲印发展建议

一、加强展示工作，吸引消费者眼球，调动其需求

- 二、适时推出多系列产品，迎合中低端需求
- 三、照相设备与冲印店面渠道交叉，推进冲印业务发展
- 四、打印业务需要重新定位，明确未来发展目标
- 五、国产设备需要建立一个强健的门店网络
- 六、门店需要充分网络与传媒优势，拓展冲印业务

图表目录：（部分）

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司销售收入情况

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司盈利指标情况

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司盈利能力情况

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：东莞泰联光学有限公司销售收入情况

图表：东莞泰联光学有限公司盈利指标情况

图表：东莞泰联光学有限公司盈利能力情况

图表：东莞泰联光学有限公司资产运行指标状况

图表：东莞泰联光学有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞泰联光学有限公司成本费用构成情况

图表：奈普光电（昆山）有限公司销售收入情况

图表：奈普光电（昆山）有限公司盈利指标情况

图表：奈普光电（昆山）有限公司盈利能力情况

图表：奈普光电（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表：奈普光电（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表：奈普光电（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：天津三星光电子有限公司销售收入情况

图表：天津三星光电子有限公司盈利指标情况

图表：天津三星光电子有限公司盈利能力情况

图表：天津三星光电子有限公司资产运行指标状况

图表：天津三星光电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津三星光电子有限公司成本费用构成情况

图表：佛山普立华科技有限公司销售收入情况

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标情况

图表：佛山普立华科技有限公司盈利能力情况

图表：佛山普立华科技有限公司资产运行指标状况

图表：佛山普立华科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山普立华科技有限公司成本费用构成情况

图表：佳能珠海有限公司销售收入情况

图表：佳能珠海有限公司盈利指标情况

图表：佳能珠海有限公司盈利能力情况

图表：佳能珠海有限公司资产运行指标状况

图表：佳能珠海有限公司资产负债能力指标分析

图表：佳能珠海有限公司成本费用构成情况

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国数码冲印行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1011/U151043YKX.html>