

2010-2015年中国特许经营 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国特许经营行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1102/F643827UNZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国特许经营行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国特许经营行业的概念，接着分析了中国特许经营行业发展环境，然后对中国特许经营行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特许经营行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国特许经营行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

加盟合作、特许经营方式，是国际上比较流行的一种企业扩大生产规模、占领市场的经营方式，很多的国际著名企业都采取这种合作方式进行品牌扩张，比如著名的“麦当劳”和“肯德基”公司就是采取特许经营的方式在世界各地开分店，其著名的品牌效应和规范化的经营操作系统，确保了每一个加盟合作经营的投资者都能够获得稳定、丰厚的投资回报。

随着中国经济与世界整体经济的融合与接轨，大量的国外企业进入中国并采取加盟、特许经营方式拓展市场，同时国内很多企业也效仿了这种低成本扩张的方式，纵观今日的中国市场，花样繁多、形式各异、种类齐全的各种不同类型特许经营、加盟合作招商项目广告，充斥着报纸、电视、网络、杂志，吸引着国内大量的企业和个人投资加盟进行合作经营。

加盟合作、特许经营形式主要存在于第三产业下的各行业中，尤其以衣食住行等与普通老百姓日常生活方面息息相关的商业服务领域为居多，运作方式主要有生产经营型、服务经营型、销售经营型等，具体的合作方式多种多样、比较灵活，尤其是一些初创的小品牌，为了尽快招商拓展市场，招商单位会降低合作条件并伴随各种优惠措施。

第一章2010年国际特许经营行业发展动态分析

第一节 国际特许经营的模式及战略

一、全球特许经营发展概述

二、国际特许经营模式

三、实施国际特许经营的方法

四、国际特许经营的战略研究

五、国际特许经营的市场策略剖析

第二节 美国的特许经营

一、美国的特许经营发展史

二、美国特许经营行业受到经济危机重创

三、美国特许经营的发展趋势

四、美国特许经营的成功经验借鉴

第三节 英国的特许经营

一、英国的特许经营业发展回顾

二、英国对其特许经营业的监管

三、英国特许经营业的发展经验

四、英国快餐业特许经营市场分析

五、英国铁路特许经营实施效果差强人意

第四节 日本的特许经营

一、日本特许经营业的早期发展概况

二、日本特许经营快速发展的前提条件

三、解析日本特许连锁经营的契约体系

四、日本的特许经营法律制度分析

五、日本特许经营的新特征和存在的问题分析

第五节 其他国家或地区的特许经营

一、韩国

二、新加坡

三、法国

四、印度

第二章 2010年中国特许经营行业发展环境分析

第一节 2010年中国特许经营行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国特许经营行业政治环境分析

第三节 2010年中国特许经营行业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010年中国特许经营行业发展概述

第一节 中国特许经营业总体概况

- 一、中国特许经营发展的历程
- 二、中国发展特许经营的必要性及可行性分析
- 三、国内特许经营发展的主要特点
- 四、国际特许经营机构看好中国市场前景

第二节 《商业特许经营管理条例》实施解读

- 一、中国特许经营迈入规范化轨道
- 二、商业特许经营管理条例的实施成效评析
- 三、政府在特许经营管理方面所做的努力
- 四、中国特许经营已形成一套独有的法律制度

第三节 中国特许经营发展存在的问题

- 一、国内特许经营发展中存在的问题
- 二、中国特许经营市场存在的问题
- 三、发展中国特许经营的挑战
- 四、中国特许经营发展亟待突破“瓶颈”
- 五、中国特许经营发展面临四大挑战

第四节 促进中国特许经营发展的对策

- 一、中国特许经营发展壮大的途径
- 二、新形势下特许经营持续发展的思路
- 三、推动特许经营健康发展的对策
- 四、中国特许经营的竞争策略
- 五、特许经营者需转变市场观念

第四章 2010年中国特许经营行业竞争格局分析

第一节 2010年中国特许经营行业竞争现状分析

- 一、特许经营行业竞争格局现状
- 二、特许经营市场变化趋势

第二节 2010年中国特许经营行业集中度分析

第三节 2010年中国特许经营企业竞争格局

第四节 2010年中国特许经营行业竞争策略分析

第五章 2010年国内外特许经营行业重点企业关键性数据分析

第一节 麦当劳

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 席殊书屋

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联想集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 双汇集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北大青鸟APTECH

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六章 2010年中国部分行业特许经营分析

第一节 教育培训与特许经营

一、教育培训行业特许经营发展现状分析

二、教育培训行业特许经营存在的问题及前景分析

三、学历教育领域推行特许经营发展探析

第二节 服装业与特许经营

一、中国服装产业发展概况

二、中国服装品牌发展特许经营分析

三、服装行业直营与加盟模式分析

四、中国服装企业特许经营存在的问题

第三节 餐饮业与特许经营

一、我国餐饮业发展的主要特征

二、中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式

三、餐饮业特许经营管理的SPA分析

四、餐饮业特许经营面临的问题及对策

第四节 汽车后市场与特许经营

一、中国汽车维修行业特许经营发展分析

二、中国汽车后市场特许经营发展分析

三、汽车维修业特许经营存在的问题

四、汽车后市场特许经营发展趋势

第五节 经济型酒店与特许经营

一、经济型酒店加盟特许经营发展迅速

二、经济型酒店及其特许经营发展状况分析

三、中国经济型酒店存在的主要问题

第六节 房屋中介与特许经营

- 一、房地产经纪行业特许经营发展特征
- 二、房产中介行业特许经营模式的优势
- 三、房产经纪行业特许加盟KPI指标
- 四、房地产经纪特许经营企业的关注点
- 五、二手房经纪特许经营相关法律政策情况
- 六、房产中介行业特许经营发展趋势

第七节 公路的特许经营

- 一、公路特许经营权的授权主体
- 二、公路特许经营权的权利内涵
- 三、公路特许经营权的转让
- 四、建立公路特许经营制度的法律依据
- 五、与公路特许经营相关的其它若干问题

第八节 洗衣业与特许经营

- 一、中国干洗特许业务发展现状分析
- 二、洗衣行业特许经营的基本操作方法
- 三、中国洗衣业特许经营的发展趋势
- 四、洗衣业特许经营加盟的利弊及建议

第九节 IT行业与特许经营

- 一、中国IT行业特许经营萌芽的条件
- 二、中国IT特许连锁经营现状概括
- 三、IT企业的特许经营经验借鉴

第十节 风景名胜区的特许经营

- 一、风景名胜区特许经营概述
- 二、商业特许经营与中国风景名胜区管理
- 三、基于公用事业的风景区特许经营
- 四、其它国家风景名胜区特许经营经验的启示
- 五、风景名胜区特许经营的机动性

第七章2011-2012年中国特许经营行业投资前景分析

第一节2011-2012年中国特许经营行业投资环境分析

第二节2011-2012年中国特许经营行业投资机会分析

一、中国特许经营行业主要领域投资机会

二、中国特许经营企业的多元化投资机会

第三节2011-2012年中国特许经营行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

第八章2011-2012年中国特许经营行业发展趋势分析

第一节2011-2012年中国特许经营行业发展趋势预测

第二节2011-2012年中国特许经营行业市场发展趋势预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1102/F643827UNZ.html>