

2010-2015年中国手机FI ash产业市场深度调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国手机Flash产业市场深度调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1010/9338271DWE.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国手机Flash产业市场深度调研及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国手机Flash的发展情况分析、全球手机Flash行业市场规模分析等，接着分析了中国手机Flash产业运行环境，然后分析中国手机Flash行业投资机会与及风险。随后，报告对中国手机Flash行业发展情况进行分析，最后预测中国手机Flash行业发展前景。您若想对手机Flash产业有个系统的了解或者想投资手机Flash行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

2006年开始，随着中国动漫产业持续走热，各地政府高调响应，纷纷建立动漫产业基地，大量的民间资本和风险资本也争相涌入动漫行业，极大的推动了动漫产业的发展，产业集中度也逐步提高。动漫产业的赢利点不仅在于动漫影视的播放收入，更多的在于动漫形象的品牌授权和衍生品产业化。2009年7月22日，国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》，国家将重点推进的文化产业包括：文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等。我国政府目前已把整个动漫产业作为将来高速成长的产业，目标是今后的5-10年内，动漫产业可以占GDP的1%。

作为一种新的媒体模式，手机动漫的市场预期十分乐观：在拥有基数庞大的潜在用户群体、国家政策扶持、中国移动等运营商强力开拓、手机终端内存容量不断扩大等利好因素的刺激下，手机动漫业务正处于上升期，具有较好的成长性。目前来看，基于WIVG技术的终端播放器的推出、后端服务平台的使用、独具特色的手机动漫剧的问世、中国移动手机动漫原创大赛的火热推进以及相关业务收入不断增长，都在一定程度上促使手机动漫产业链不断完善。手机动漫业务的推广力度加大，将加速传统动漫产业与手机新媒体的融合，形成新的动漫产业价值链，甚至可能在即将到来的3G时代成为继短信之后新的业务增长级。中国移动、中国联通、中国网通等电信运营商均把手机动漫业务作为潜在的利润增长点。

然而，机遇的背后存在一些急需解决的现实问题。如何寻找传统产业与新兴媒体的结合点，从内容、技术格式等多个角度促进产业链的健全和完善，并借此摆脱动漫产业落后于人的不利局面，我国手机动漫产业仍然有相当长的一段路要走。首先，我国动漫产业相比欧美、日韩的迅猛发展仍有相当差距，相比韩国占据全球动漫市场30%的产量、日本年逾百亿美元的营业额，我国动漫产业的赶超之路仍然漫长。基于此，若想在手机动漫这一细分领域异军突起，建立切实有效的商业模式迫在眉睫。其次，产业链配套力度有待加强。主要表现在：

一方面，手机动漫由于技术实现手段的特殊性，需要广大终端企业大力配合；另一方面，运营商在产业链中的主导作用明显，相对来看，SP的分成比例偏低，使其业务开拓的动力不足。另外，内容环节存在割裂现象，导致产业链还不完善。同时，用户对手机动漫的认知度较低，使用习惯还需培养。作为一项独具魅力的新兴业务，手机动漫将主要面向窄众群体，因此在具备相应的内容及技术的基础上，应当以方便快捷、独具创意的应用形式吸引用户的眼球，培养其使用习惯，逐步拓展手机动漫市场。

2009年被誉为中国的3G元年，3G商用逐步推进。相比过去，3G最大的优势在于大幅加大了无线网络带宽，传输速度成百倍增长。3G商用逐步推进，无疑成为手机动漫产业发展的好契机。新技术对手机动漫而言，意味着占据较大空间的高保真矢量漫画格式不再成为奢侈，原来无法实现的画面大幅跳跃变得顺畅，画质也随之更为清晰。另外，随着3G的推广，业务资费水平下降，具有视频功能的手机日益普及，手机动漫的技术性障碍也将一一破除。

【报告目录】

第一章 2009-2010年中国手机FLASH行业运行现状透析 10

第一节 2009-2010年中国手机FLASH重点产品运行分析 10

第二节 中国手机FLASH产业特征与行业重要性 10

一、在第三产业中的地位 10

二、在GDP中的地位 10

第三节 手机FLASH产业概述 11

一、FlashLite简介 11

二、FlashLite功能 11

三、FlashLite技术 12

第二章 2009-2010年全球手机FLASH行业市场规模分析 13

第一节 2009-2010年全球手机FLASH行业供给分析 13

一、全球手机Flash行业生产规模现状 13

二、全球手机Flash行业产能规模分布 13

三、全球手机Flash行业技术现状剖析 14

第二节 2009-2010年全球手机FLASH行业市场分析 16

三、全球手机Flash行业下游行业剖析 17

第三节 2011-2015年全球手机FLASH行业市场前景展望 18

第三章2009-2010年中国手机FLASH产业运行环境分析 19

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 19

- 一、中国GDP分析 19
- 二、消费价格指数分析 22
- 三、城乡居民收入分析 24
- 四、社会消费品零售总额 26
- 五、全社会固定资产投资分析 28
- 六、进出口总额及增长率分析 32

第二节 2009-2010年中国手机FLASH产业政策环境分析 36

- 一、行业具体政策 36
- 二、目前中国手机动漫产业政策特点与影响 38

第三节 2009-2010年中国手机FLASH产业社会环境分析 43

- 一、手机更新换代速度及新功能诉求 43
- 二、人们生活品质的提高 44

第四章 2009-2010年中国手机FLASH行业市场供需态势分析 47

第一节 2009-2010年中国手机FLASH行业需求分析 47

- 一、中国手机Flash行业需求结构分析 47
- 二、手机Flash行业消费者调查分析 47
- 三、手机Flash行业中国重点需求客户 47

第二节 2009-2010年中国手机FLASH行业供给分析 47

- 一、手机Flash行业生产规模分析 47
- 二、手机Flash行业产能规模 48
- 三、中国手机Flash行业技术现状剖析 48
- 四、中国手机Flash行业市场存在问题分析 51

第五章 2009-2010年中国网络动漫产业运行透析 53

第一节 网络动漫概述 53

- 一、网络媒体的定义及分类 53
- 二、网络动漫的用户特征 53
- 三、网络动漫市场特点分析 54

四、网络动漫的两种经营模式	54
第二节 2009-2010年中国网络动漫产业阐述	55
一、网络动漫更需知识产权保护	55
二、中国网络动漫市场蓬勃发展	56
三、网络动漫试水传统领域	57
四、中国网络动漫面临的机遇与挑战	57
第三节 2009-2010年中国网络动漫产业赢利分析	58
一、动漫盈利模式单一	58
二、“有价无市”的尴尬	58
三、不要风险投资	60
四、解决当务之急	60
第四节 2009-2010年中国FLASH动画发展分析	61
一、FLASH动画概述	61
二、动画和网络的发展分析	63
三、FLASH动画从网络走向电视是趋势	66
第六章 2009-2010年中国动漫产业重点区域运行分析	70
第一节 北京动漫产业	72
一、北京动漫产业发展状况	72
二、北京动漫产业产值获得大丰收	77
三、北京发展动漫游戏产业的优势及相关政策	79
四、北京市动漫发展存在的问题	79
五、加快发展北京动漫产业的建议	80
第二节 上海动漫产业	80
一、上海动漫发展历程	80
二、上海动漫产业发展浅析	81
三、上海动漫产业发展的优势与机遇	81
四、上海成立动漫产权交易中心及影响分析	82
五、上海宝山区国内最大动漫衍生产业基地揭幕	83
第三节 深圳动漫产业	83
一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位	84
二、深圳特色的动漫产业挑战及优势	89

- 三、原创动画人才缺乏制约深圳动漫产业发展 90
- 四、深圳拟建文化产权交易中心促进动漫业发展 91
- 五、深圳加强动漫产业政策扶持力度 91
- 六、深圳动漫产业面临的挑战与发展建议 91

第四节 济南动漫产业 94

- 一、济南市动漫产业发展概况 94
- 二、济南市形成动漫游戏产业链 95
- 三、济南加大动漫产业发展力度 95
- 四、济南市动漫产业发展优势 96
- 五、加快济南市动漫产业发展的建议 96

第五节 长沙动漫产业 97

- 一、长沙市动漫产业的比较优势 97
- 二、长沙动漫产业发展的政策环境 98
- 三、长沙在手机动漫上已经领先 98
- 四、长沙市动漫产业面临的问题 100
- 五、促进长沙市动漫产业发展的政策建议 100

第六节 杭州市动漫产业 101

- 一、杭州动漫产业发展的背景和优势 101
- 二、杭州发展动漫游戏产业的主要设想 103
- 三、杭州动漫产业面临两大瓶颈 104
- 四、杭州发展动漫产业的基本做法 105
- 五、杭州动漫产业发展的成功经验 106

第七节 厦门动漫产业 108

- 一、福建省动漫游戏产业发展规划（2010～2012年） 108
- 二、厦门积极鼓励动漫产业发展 117
- 三、厦门极力发展动漫代工产业 118
- 四、厦门动漫产业发展的出路 118
- 五、厦门承接台湾动漫产业转移研究 120

第八节 其他省市动漫产业 125

- 一、陕西动漫产业发展综述 125
- 二、重庆市动漫产业发展概述 126
- 三、武汉市动漫产业链初步形成 126

四、成都动漫产业发展态势 127

五、福州全方位完善动漫产业体系 128

六、郑州出台动漫产业鼓励政策 128

第七章2009-2010年中国手机FLASH行业市场竞争格局分析 130

第一节 2009-2010年中国手机FLASH行业集中度分析 130

一、手机Flash市场集中度分析 130

二、手机Flash区域集中度分析 130

第二节2009-2010年中国手机FLASH行业竞争力分析 131

一、手机Flash技术竞争分析 131

二、手机Flash品牌竞争分析 132

三、中外手机Flash竞争分析 132

第三节2009-2010年中国手机FLASH企业提升竞争力策略分析 132

第八章2009-2010年中国手机FLASH标杆企业竞争力分析 134

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 134

一、公司基本情况概述 134

二、企业主要财务指标 135

三、成长性指标 135

四、经营能力指标 135

五、盈利能力指标 135

六、偿债能力 136

第二节 北京紫移通信息技术有限公司 136

一、企业概述 136

二、企业主要业务分析 136

三、企业主营产品市场分析 136

四、企业竞争力分析 137

第三节 北京闪易互动科技有限公司 137

一、企业概述 137

二、企业主要业务分析 137

三、企业主营产品市场分析 137

四、企业竞争力分析 138

第四节 文盛唐公司 138

一、企业概述 138

二、企业主要业务分析 138

三、企业竞争力分析 138

第五节 北京数码超智信息技术有限公司 138

一、企业概述 138

二、企业主要业务分析 139

三、企业主营产品市场分析 139

四、企业竞争力分析 139

第九章 金融危机环境下动漫产业发展分析 140

第一节 金融危机对全球经济发展的预测 140

第二节 金融危机下国际动漫产业的发展 141

一、金融危机对国际动漫产业的影响逐渐显现 141

二、金融危机激活美国网游业 142

三、2008年法国连环画行业未受金融危机波及 142

四、金融危机下日本动漫的“严峻阶段” 142

第三节 金融危机下中国动漫产业的发展 143

一、金融危机下我国文化产业逆势上扬 143

二、金融危机给中国动漫业带来不利影响 144

三、金融危机下中国动漫产业的应对策略 144

第十章 2011-2015年中国手机FLASH行业投资机会与风险分析 145

第一节 2011-2015年中国动漫产业投资潜力分析 145

一、资本向动漫产业聚集 145

二、中国动漫产业成为国际投资热点 145

三、民间资本争相涌入动漫产业 146

第二节 2011-2015年中国手机FLASH行业投资预测分析 146

一、手机Flash行业企业投资价值分析 146

二、手机Flash行业内部风险分析 149

三、手机Flash行业外部风险分析 150

第三节 研究中心专家观点 151

第十一章2011-2015年中国手机FLASH行业发展趋势分析	153
第一节 2011-2015年中国动漫产业发展前景分析	153
一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间	153
二、动漫产业前景广阔	153
三、未来动漫产业发展政策的着力点	154
四、未来5年将是中国动漫产业黄金期	154
五、动漫行业薪酬福利发展预测	155
第二节2011-2015年中国手机FLASH行业预测分析	155
一、技术方向分析	155
二、手机Flash需求预测分析	156
三、手机Flash竞争格局预测分析	157
第三节2011-2015年中国手机FLASH行业市场盈利预测分析	157

【图表目录】

图表 1手机动漫运营商业务分成比例	19
图表 2 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	21
图表 3 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	22
图表 4 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	22
图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	23
图表 6 2009年主要工业产品产量及其增长速度	24
图表 7 2008-2010年6月中国价格指数统计表	25
图表 8 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图	25
图表 9 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	26
图表 10 中国城乡居民收入走势对比	27
图表 11 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图	28
图表 12 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表	29
图表 13 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图	29
图表 14 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长	30
图表 15 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	31
图表 16 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图	32
图表 17 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	33

- 图表 18 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 33
- 图表 19 2000-2009年中国货物进出口额统计表 34
- 图表 20 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 35
- 图表 21 1970-2009年中国货物进口形势图 35
- 图表 22 1970-2009年中国货物出口形势图 37
- 图表 23 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 37
- 图表 24 手机动漫运营商业务分成比例 42
- 图表 25 主流手机视频播放性能测试结果 45
- 图表 26 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 47
- 图表 27 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 47
- 图表 28 国内创意产业基地和园区 72
- 图表 29 国内部分城市动漫产业发展状况 73
- 图表 30 上海和南京两市各区政府扶持创意产业发展措施和规划 73
- 图表 31 厦门现有主要动漫企业情况 122
- 图表 32 厦门承接台湾动漫产业转移的分析 124
- 图表 33 台湾电脑动画与数位游戏主要从业厂商 126
- 图表 34 2008年全国原创电视动画片生产十大城市 132
- 图表 35 2009年全国原创电视动画片生产十大城市 133
- 图表 36 2006-2010年上半年广东奥飞动漫文化股份有限公司主要财务指标表 137
- 图表 37 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长性指标表 137
- 图表 38 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营能力指标表 137
- 图表 39 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力指标表 137
- 图表 40 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力指标表 138
- 图表 41 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 142
- 图表 42 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 142
- 图表 43 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 143

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国手机Flash产业市场深度调研及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1010/9338271DWE.html>