

2010-2015年中国高尔夫行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国高尔夫行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1103/G716510CM6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国高尔夫行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了高尔夫行业相关概述、中国高尔夫产业运行环境等，接着分析了中国高尔夫行业的现状，然后介绍了中国高尔夫行业竞争格局。随后，报告对中国高尔夫行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫产业发展前景与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

打高尔夫球是一项具有特殊魅力的运动。它是人们在天然优雅的自然的绿色环境中，锻炼身体，陶冶情操，提高技巧的活动。

从中国高尔夫球场发展的轨迹来看，各个地区高尔夫的发展水平、普及程度和拥有球场的数量基本上同当地经济发展水平成正比，因此也带来高尔夫球场在全国的区域分布不均衡，大致呈现由东部向西南部、中部、西部地区渐次减少的态势，大部分集中在沿海经济发达地区和经济中心城市，其中又以北京为核心的环渤海地区、上海为核心的长江三角洲地区、广州、深圳为核心的珠江三角洲地区最为集中，东北、西北及中部地区相对较少，在一些偏远省份和经济欠发达地区尚没有高尔夫球场。高尔夫球场的区域分布与中国经济发展水平的区域状况基本吻合。

从中国高尔夫球场目前的整体分布来看，情况大致如下：京沪粤三足鼎立，是中国高尔夫运动最普及和发展最成熟的三个地区；沿海经济发达地区作补充；东北、西北、西南等地区则相对较少，少数省份甚至没有高尔夫球场。中国高尔夫球场的分布几乎与国家经济发展的地区分布状况相一致。

中国高尔夫爱好者达450多万人，每周打球人数接近530万人次，从2001年以来，参予这项运动的爱好者每年以30%的幅度递增。专家预测，中国目前中等收入阶层在18%左右，如果中等收入阶层以每年1%的速度增长，到2012年，我国中等收入阶层可以达到35%左右，如果中国高尔夫球消费人群每年增长千分之一，预计2020年内，中国高尔夫消费人数将达2000万人左右。

中国经济的快速增长，催生了中国新一代爱好高尔夫运动的消费人群，同时，随着全球经济一体化与中国经济发展的不断深入，也汇聚了一大批境内外的商务精英人士，他们是新增财富的创造者，也是优越、优质生活的引领者，在跨区域文化沟通急速加快的情形下，高尔夫健康休闲成为企业中高层人士青睐的商务社交手段。

目录

第一章 高尔夫产业相关知识 1

第一节 高尔夫的起源 1

第二节 高尔夫球相关知识 1

第三节 高尔夫球场相关知识 3

第四节 高尔夫运动的规则 7

第五节 高尔夫经济 9

第二章 高尔夫产业发展环境分析 13

第一节 全球高尔夫产业发展大环境 13

一、现代高尔夫在国外的发展历程 13

二、现代高尔夫在中国的发展历程 20

第二节 世界高尔夫产业概况 25

第三节 各国高尔夫发展状况 26

一、北美各国高尔夫发展 29

二、法国高尔夫发展 33

三、亚洲各国高尔夫发展 37

第四节 中国高尔夫产业发展的软环境分析 44

一、经济环境 44

二、社会文化环境 48

三、政策环境 48

第五节 中国高尔夫球运动市场外部竞争环境 49

第六节 高尔夫产业基础设施建设 52

第七节 中国高尔夫产业特征 56

一、起步较晚,发展迅速 56

二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师 56

三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少. 56

四、与房地产联姻 56

五、国家政策不支持,媒体重视不够 56

六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身 57

第八节 高尔夫产业电子商务平台构建 57

第三章 我国高尔夫球运动市场 60

第一节 我国高尔夫市场发展分析 60

第二节 市场潜力与机遇分析 66

- 一、我国高尔夫球运动市场潜力 66
- 二、高尔夫运动在中国的发展现况 67
- 三、我国高尔夫产业发展的制约因素 70
- 四、我国高尔夫发展的机遇 71

第三节 我国高尔夫市场供需分析 72

- 一、我国高尔夫球市场分析 72
- 二、我国高尔夫市场需求状况分析 74
- 三、我国高尔夫市场供给状况分析 84
- 四、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求 86
- 五、中国高尔夫球运动平民化分析 87
- 六、中国高尔夫源何如此昂贵 92

第四章 高尔夫球场管理现状分析 95

第一节 高尔夫球场的经营管理 95

第二节 突破高尔夫球场经营瓶颈 98

- 一、高球场VS旅游业 98
- 二、高球场VS展览会 99
- 三、球场球会VS房地产 99
- 四、高球场VS会员制 100

第三节 会员制经营模式 100

- 一、会员制资源集聚的效能 100
- 二、会员制附带消费创造经济效益 100
- 三、会员制与球场的品牌价值 101
- 四、会员制与专业的会员服务 101
- 五、会员制与高球场运营效率 101

第五章 高尔夫球产业与赛事发展 102

第一节 国外高尔夫球赛事发展 102

- 一、从比赛形式划分 102

二、从比赛性质划分 102

第二节 国内高尔夫球赛事发展 103

一、现状与不足 103

二、发展建议 103

第六章 关于高尔夫人口统计、球场的分类和定义 104

第一节 相关统计与分类 104

第二节 四个注意点 105

第三节 2006年美国打球人口构成 106

第四节 打球群体分析 107

第五节 借鉴与启发 108

第七章 中国高尔夫俱乐部区域发展分析 113

第一节 主要区域高尔夫产业发展条件分析 113

第二节 高尔夫俱乐部主要区域分布状况 114

一、高尔夫发达地区 114

二、高尔夫发展地区 116

三、高尔夫落后地区 117

第三节 北京地区高尔夫运动市场 117

一、北京高尔夫市场增长 117

二、球龄与打球频率 118

三、消费群体消费能力 119

四、消费者卡与打球费用 120

五、消费者最看重的因素 121

六、消费者评价 121

第四节 山东地区高尔夫运动市场 122

一、山东高尔夫市场发展现状 122

二、山东高尔夫市场发展前景 123

第五节 广东高尔夫俱乐部发展状况分析 123

第六节 上海高尔夫俱乐部发展状况分析 125

第七节 海南高尔夫俱乐部发展状况分析 126

第八节 云南高尔夫俱乐部发展状况分析 128

第九节 山东高尔夫俱乐部发展状况分析 129

第八章 我国高尔夫俱乐部重点企业分析 130

第一节 中山温泉高尔夫球会 130

一、企业主要信息 130

二、企业运营状况分析 131

第二节 深圳观澜湖高尔夫球会 133

一、企业主要信息 133

二、企业运营状况分析 138

三、企业未来发展计划 138

第三节 亚龙湾高尔夫球会 139

一、企业主要信息 139

二、企业运营状况分析 142

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部 145

一、企业主要信息 145

二、企业运营状况分析 147

三、企业未来发展计划 149

第五节 昆明春城湖畔度假村 150

一、企业主要信息 150

二、企业运营状况分析 151

第六节 北京乡村高尔夫俱乐部 153

一、企业主要信息 153

二、企业运营状况分析 154

第七节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部 155

一、企业主要信息 155

二、企业运营状况分析 156

第八节 长安高尔夫球乡村俱乐部 157

一、企业主要信息 157

二、企业运营状况分析 159

第九章 我国高尔夫市场市场竞争分析 162

第一节 与国外高尔夫俱乐部的竞争分析 162

一、竞争者分类 162

二、竞争能力分析 162

第二节 行业内部竞争分析 164

第十章 我国高尔夫用品市场分析 167

第一节 我国高尔夫用品市场供需状况分析 167

第二节 高尔夫用品主要生产企业分析 169

一、中山广盛运动器材有限公司 169

二、广州增城市顺龙高尔夫球制品有限公司 170

三、奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司 171

四、东莞虎门龙眼明安运动器材厂 172

第三节 中国高尔夫服装的未来之路 175

一、高尔夫服装的国内外差异 175

二、中国高尔夫服装发展趋势 177

第十一章 我国高尔夫市场发展中的问题及其发展策略 180

第一节 我国高尔夫市场发展中的问题分析 180

一、高尔夫球场建设及其运动本身的行政管理 180

二、高尔夫球运动发展的整体战略 180

三、高尔夫球运动的管理法规和相应的行业标准 181

第二节 我国高尔夫市场发展策略分析 183

一、我国高尔夫市场机会 183

二、我国高尔夫市场投资风险 186

第十二章 我国高尔夫市场发展趋势及预测 188

第一节 我国高尔夫市场发展趋势 188

第二节 2008年高尔夫产业发展 189

第三节 我国经济发达地区高尔夫的未来发展 190

第四节 2010-2020年中国的高尔夫球场数量和高尔夫人口预测 191

图表目录：

图表 1：2008年全球高尔夫球场数量排在前五位的国家 27

图表 2：2008年中国和泰国高尔夫球场数量比较	27
图表 3：2008年全球高尔夫人口统计	27
图表 4：北美、亚洲、欧洲高尔夫人口统计	27
图表 5：2008年中国高尔夫人口统计	28
图表 6：欧洲和亚洲高尔夫球场数量占世界球场总量情况	28
图表 7：2008年世界十大富国（以人均国民收入为序）高尔夫球状况	28
图表 8：亚太高尔夫球十强（以球场数量排序）	29
图表 9：美国的高尔夫人口占总人口情况	30
图表 10：美国高尔夫球场数量占世界球场总量情况	31
图表 11：法国高尔夫人群按收入划分比例	33
图表 12：1995-2005年执证的法国球友人数增长情况	34
图表 13：法国高尔夫人群按年龄和性别划分	34
图表 14：法国top9运动的增长情况	35
图表 15：法国高尔夫球场数量增长曲线图	35
图表 16：法国球场增长率统计表	35
图表 17：法国人如何看待打高尔夫	36
图表 18：世界主要高尔夫国家人口球场比	36
图表 19：韩国高尔夫球场数量统计	41
图表 20：韩国高尔夫游客主要目的地	42
图表 21：部分高尔夫专门旅行社名单	43
图表 22：深圳高尔夫与经济分析表	47
图表 23：我国各类未利用地与全国土地比较（%）	62
图表 24：我国各类未利用地占未利用地总面积的比重	62
图表 25：不同用地比例下产生球场的数量	64
图表 26：我国高尔夫球场数量和投资规模	65
图表 27：全国主要球场分布	66
图表 28：我国高尔夫消费人口和球场增长情况	69
图表 29：2008年中国高尔夫球场建设数量及高尔夫消费人群统计	69
图表 30：中国内地高尔夫人口年增长率统计	70
图表 31：中国高尔夫人口分类统计	73
图表 32：2008-2020年中国高尔夫潜在消费者分析	74
图表 33：截至2008年我国高尔夫球俱乐部经营状况分析	74

图表 34：中国高尔夫球场建设年增长速度	74
图表 35：中国高尔夫消费人群及年增长比例分析	74
图表 36：2000年到2008年中国人均GDP增长	75
图表 37：2000-2020年我国人均GDP规划增长	76
图表 38：2008年底中国大陆城镇人口统计（按常住人口计算，单位：万）	76
图表 39：2008年中国年收入在1万美金以上的人数统计	83
图表 40：中日韩三国国土面积以及高尔夫球场对比	84
图表 41：2001-2008年中国广东地区高尔夫球具出口额	87
图表 42：2008年我国高尔夫分区域球场分布	113
图表 43：我国主要省市球场数量	116
图表 44：2004-2008年北京高尔夫球场增长	117
图表 45：开始打球的时间	118
图表 46：下场打球的频率	119
图表 47：个人平均每次在球场花费的费用	119
图表 48：购买会员卡的原因	120
图表 49：第一重要因素	121
图表 50：2004-2008年广东高尔夫俱乐部数量	123
图表 51：上海地区著名的高尔夫俱乐部	125
图表 52：上海高尔夫球场情况	126
图表 53：海南地区著名的高尔夫俱乐部	126
图表 54：海南高尔夫球场分布示意图	128
图表 55：云南地区著名的高尔夫俱乐部统计	128
图表 56：山东地区著名的高尔夫俱乐部统计	129
图表 57：中山温泉高尔夫球会基本信息	130
图表 58：场地费用	131
图表 59：标准收费	132
图表 60：套餐收费	133
图表 61：其他收费标准	133
图表 62：深圳观澜湖高尔夫球会基本信息	134
图表 63：三亚亚龙湾高尔夫球会基本信息	140
图表 64：亚龙湾俱乐部消费详细价目表	144
图表 65：上海旭宝高尔夫球俱乐部基本信息	146

图表 66：上海旭宝高尔夫球球会消费标准 147

图表 67：上海旭宝高尔夫球球场价格 147

图表 68：上海旭宝高尔夫球会球场状况及获得荣誉 148

图表 69：上海旭宝高尔夫球俱乐部基本信息 149

图表 70：昆明春城湖畔度假村基本信息 151

图表 71：春城湖畔度假村高尔夫消费价格 151

图表 72：春城湖畔度假村高尔夫套餐价（一） 152

图表 73：春城湖畔度假村高尔夫套餐价（二） 152

图表 74：春城湖畔度假村高尔夫球球场价格 152

图表 75：北京乡村高尔夫俱乐部基本信息 154

图表 76：北京乡村高尔夫俱乐部高尔夫消费价格 154

图表 77：大连金石高尔夫俱乐部基本信息 155

图表 78：长安高尔夫球乡村俱乐部基本信息 158

图表 79：长安高尔夫球乡村俱乐部成就一览 159

图表 80：长安高尔夫球乡村俱乐部高尔夫消费价格 160

图表 81：2008年我国高尔夫球具的需求量年增长率统计 168

图表 82：美国与日本高尔夫球具消费量 168

图表 83：高尔夫球杆全球市场需求量 168

图表 84：美国高尔夫球用品进口统计 169

图表 85：日本高尔夫球用品进口统计 169

图表 86：中山广盛运动器材有限公司基本信息 170

图表 87：广州增城市顺龙高尔夫球制品有限公司基本信息 170

图表 88：奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司基本信息 171

图表 89：东莞虎门龙眼明安运动器材厂基本信息 172

图表 90：台湾高尔夫球用品出口地区统计表 173

图表 91：台湾明安产能、厂房及客户分析 173

图表 92：台湾明安营业收入情况（新台币仟元） 173

图表 93：台湾明安主要产品销售比例 175

图表 94：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 184

图表 95：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 184

图表 96：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 185

图表 97：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 185

图表 98：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 186

图表 99：中国高尔夫球场分布格局 190

图表 100：2006-2008年我国高尔夫球场数量 191

图表 101：2010-2015年我国高尔夫球场数量预测 192

图表 102：2015-2020年我国高尔夫人口预测 192

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国高尔夫行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1103/G716510CM6.html>