

# 2010-2015年中国剧场艺术 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年中国剧场艺术行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1102/A150437WUJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国剧场艺术行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了剧场艺术行业相关概述、中国剧场艺术产业运行环境等，接着分析了中国剧场艺术行业的现状，然后介绍了中国剧场艺术行业竞争格局。随后，报告对中国剧场艺术行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国剧场艺术产业发展前景与投资预测。您若想对剧场艺术产业有个系统的了解或者想投资剧场艺术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年中国文化产业运行态势分析 1

### 第一节 2010年中国文化产业总体概况 1

#### 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段 1

#### 二、改革开放以来我国文化建设的主要成就 2

#### 三、经济体制环境对文化产业的影响 4

#### 四、发展中国文化产业战略意义分析 5

### 第二节 2010年中国文化产业现状综述 7

#### 一、2010年文化产业变危机为转机大幅增长 7

#### 二、2010年我国文化产业发展亮点频现 8

#### 三、2010年文化产业强劲增长 10

#### 四、2010年文化企业把握契机开拓市场 11

#### 五、2010年文化产业振兴政策及发展规划落实 12

### 第三节 2010年中国文化体制改革分析 13

#### 一、中国文化体制改革的历程 13

#### 二、2010年文化体制改革实现大飞跃 23

#### 三、应正确把握文化生产的双重性质 25

#### 四、关于文化体制改革遵循的原则 26

### 第四节 2010年中国文化产业存在的问题 26

#### 一、文化产业经营管理体制观念滞后 26

#### 二、中国文化产业可持续发展的主要障碍 27

#### 三、国内文化市场需进一步完善法制环境 30

#### 四、文化产业实施的主体战略和对策 34

### 第二章 中国曲艺文化概述 46

#### 一、中国曲艺文化特色 46

#### 二、中国曲艺的种类与区域特性 46

#### 第二节 中国曲艺起源与发展 50

#### 第三节 中国曲艺文化的社会功能 58

##### 一、传承中华优秀传统文化 58

##### 二、丰富人民群众的精神文化生活 59

##### 三、维护社会安定、规范和约束人们的思想和行为、发展正确舆论导向 60

#### 第四节 剧场艺术阐述 60

##### 一、小剧场艺术与中国早期话剧 60

##### 二、剧场艺术发展与艺术院校人才培养的相关思考 62

##### 三、剧场艺术：观众培育任重道远 66

##### 四、赖声川的现代剧场艺术分析 66

##### 五、论小剧场艺术的若干特征 73

### 第三章 2010年中国曲艺文化产业运行环境解析 82

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 82

##### 一、中国GDP分析 82

##### 二、消费价格指数分析 82

##### 三、城乡居民收入分析 84

##### 四、社会消费品零售总额 86

##### 五、全社会固定资产投资分析 88

##### 六、进出口总额及增长率分析 92

#### 第二节 2010年中国文化产业政策环境及影响分析 95

##### 一、中国文化产业政策大事记 95

##### 二、文化产业投资指导目录出台 96

##### 三、文化部研究制定文化产业金融支持政策 98

##### 四、产业基金投资文化创意产业政策解读 99

##### 五、中国文化产业政策建议 103

#### 第三节 2009-2011年文化产业振兴规划 106

- 一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性 106
- 二、指导思想、基本原则和规划目标 106
- 三、重点任务 108
- 四、政策措施 110
- 五、保障条件 111

#### 第四章2010年中国曲艺文化产业运行态势分析 112

##### 第一节2010年中国曲艺文化发展现状总体分析 112

- 一、中国曲艺文化世界地位分析 112
- 二、浅析中国戏曲发展中的几个问题 113
- 三、戏曲音乐的系统创新 121
  - 1、作曲系统的创新 121
  - 2、演唱系统的创新 122
  - 3、伴奏系统的创新 124

##### 第二节西方戏剧的传入对中国戏曲的影响 125

- 一、对戏曲生态环境的影响 125
- 二、对戏曲演出面貌的影响 125
- 三、对戏曲编演时装新戏的影响 126
- 四、对戏曲戏剧观念的影响 127
- 五、对中国戏曲现代化进程的影响 128

#### 第五章2010年我国京剧发展新形势分析 130

##### 第一节我国京剧发展阶段分析 130

##### 第二节略谈新中国京剧剧目建设的成就 131

- 一、传统剧目的整理 131
- 二、京剧现代戏走向成熟 131
- 三、新编古代戏成为京剧创作的主流 132
- 四、京剧剧目已经产生质的变化 132
- 五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味 133
- 六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就 134

##### 第三节京剧代表人物和代表剧目 134

##### 第四节未来我国京剧发展趋势分析 134

## 第六章2010年中国戏曲文化其它剧种运行分析 137

### 第一节昆曲 137

#### 一、昆曲历史溯源及发展 137

#### 二、昆曲表演特点 138

#### 三、昆曲所取得的成就 138

#### 四、代表人物和代表剧目 139

#### 五、昆曲发展现状分析 140

#### 六、昆曲发展趋势分析 140

### 第二节黄梅戏 141

#### 一、黄梅戏历史溯源及发展 141

#### 二、黄梅戏发展特点 142

#### 三、黄梅戏发展存在的问题 142

#### 四、黄梅戏发展现状及趋势分析 142

### 第三节豫剧 144

#### 一、豫剧历史溯源及发展 144

#### 二、豫剧发展特点 148

#### 三、豫剧发展存在的问题 148

#### 四、豫剧发展现状及趋势分析 149

### 第四节越剧 152

#### 一、简要描述 152

#### 二、历史 152

#### 三、艺术特色 158

#### 四、现状 158

### 第五节川剧 159

#### 一、简要描述 159

#### 二、历史及发展 159

#### 三、艺术特色 160

#### 四、主要流派及代表剧目 161

#### 五、现状 162

### 第六节河北梆子 163

#### 一、简要描述 163

- 二、历史 164
- 三、艺术特色 165
- 四、剧目 166
- 五、现状 167
- 第七节评剧 167
  - 一、简要描述 167
  - 二、历史沿革 167
  - 三、艺术特色 173
  - 四、角色行当 173
  - 五、现状 174

## 第七章 2010年中国歌舞剧市场分析 175

### 第一节 歌剧相关概述 175

- 一、歌剧的起源 175
- 二、歌剧的发展 175
- 三、声乐 178
- 四、歌剧院 179

### 第二节 2010年中国歌舞剧艺术的发展 182

- 一、歌舞剧艺术市场动态分析 182
- 二、中国歌舞剧艺术发展面临的壁垒 183
- 三、中国歌舞剧艺术经验借鉴 197

### 第三节 2010年中国歌舞剧艺术细分市场分析 198

- 一、话剧 198
- 二、音乐剧 201
- 三、芭蕾 202

### 第四节 2011-2015年中国歌剧音乐创作前景预测 205

- 一、中国歌剧音乐创作发展的基础 205
- 二、关于中国歌剧未来发展的畅想 207

## 第八章 2010年中国其他剧场艺术市场分析 208

### 第一节 二人转 208

- 一、二人转简介 208

二、二人转现存问题 208

三、对策分析 210

第二节相声 210

一、天津相声进剧场现状 210

二、“天桥乐”恢复传统 211

第三节木偶剧 211

一、简介 211

二、形成与发展 211

三、主要剧目 212

第九章 2011-2015年中国曲艺文化产业前景展望与趋势预测 213

第一节 2011-2015年中国文化产业前景预测分析 213

一、文化产业前景可期 213

二、中国文化产业区域前景预测分析 213

三、中国文化产业细分领域前景预测 214

第二节 2011-2015年中国文化产业发展趋势预测 221

一、文化产业危机中带来“暖流” 221

二、经济结构调整提供良好机遇 222

第三节 2011-2015年中国曲艺文化产业前景预测 222

一、中国戏曲文化发展总体趋势 222

二、中国戏曲文化发展未来方向 224

三、中国戏曲文化市场在全球中的趋势 227

第四节 2011-2015年中国曲艺文化产业发展战略分析 229

一、把握机遇，迎接挑战，坚守阵地，争取观众 229

二、扬长避短，发挥优势 230

三、自我调整，励精图治 231

第十章 2011-2015年中国曲艺文化产业投资战略研究 232

第一节 2010年中国文化产业投资概况 232

一、国家出台《文化产业投资指导目录》 232

二、私募投资青睐中国文化产业 232

三、我国文化产业增长周期 233



四、鼓励社会资本投资文化产业	238
第二节2011-2015年中国文化产业的投融资对策	239
一、调整政府投资布局	239
二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策	240
三、疏通文化产业投融资渠道	242
四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用	243
五、提高文化产业投融资客体的科技含量	244
六、规范文化产业法律法规	245
第三节 2011-2015年中国戏曲文化产业投资前景预测	246
一、中国戏曲文化产业投资价值研究	246
二、中国戏曲文化产业投资远景规划	247

#### 图表目录：

图表：构成文化产业的三个层次

图表：2010年全球金融危机的演变及影响示意图

图表：2004-2010年全球搜索引擎市场规模及增长

图表：英国文化创意产业就业人口分布

图表：英国文化创意产业产值分布

图表：2010年日本文化产业市场规模

图表：上海、南京两市各区建设创意产业基地和园区情况

图表：国内部分城市动漫产业发展状况

图表：2006-2010年文化创意产业的部分投资案例

图表：我国经济运行分析

图表：宏观经济景气指数分析

图表：消费者信心指数分析

图表：全国居民收入情况分析

图表：全国居民消费价格分析

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国剧场艺术行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1102/A150437WUJ.html>