

# 2010-2015年中国广电设备 产业市场走势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年中国广电设备产业市场走势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/Q775043130.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年中国广电设备产业市场走势与投资前景预测报告 内容介绍：

## 第一章 2009-2010年中国广播电视(广播电视行业调研分析)行业运行现状分析

### 第一节 广电行业产业背景分析

一、中国广播电视(广播电视市场调研)发展规划解读

二、广播电视数字化的时代变迁

三、Web0时代中的广播电视业

### 第二节 2009-2010年中国广电产业(广电产业市场调研)发展综合分析

一、广电行业已进入快速发展的阶段

二、广电行业大力推进数字化建设

三、2009年广播电视行业营收状况分析

四、关于提高农村广播电视无线覆盖的发展分析

### 第三节 2009-2010年中国广电(广电行业调研分析)行业投资热点分析

一、高清电视是未来必然选择

二、卫星产业资源整合增加行业竞争力

三、中国车载电视(车载电视市场发展分析)市场进入快速增长期

四、手机电视商机无限

## 第二章 2009-2010年中国广电设备产业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国广电设备产业政策分析

一、卫星电视广播地面接收设施管理规定

二、广电设备标准分析

三、广电设备主要产品进出口贸易分析

### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

### 第三节 2009-2010年中国广电设备产业社会环境分析

## 第三章 2009-2010年中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国广播电视设备业(广播电视设备业市场调研)发展综合分析

一、世界广播影视设备高清技术发展迅速

二、广电设备制造领域发展状况分析

三、广电设备市场全面分析

第二节 2009-2010年中国数字电视(数字电视市场调研)发展分析

一、中国数字电视(数字电视市场调研)发展及带来的变化

二、数字电视行业主要生产企业分析

三、制约数字电视发展的不确定因素解析

四、中国数字电视(数字电视市场调研)发展的对策解析

五、中国数字电视的发展前景分析

第三节 2009-2010年中国广电(广电行业调研分析)行业发展存在问题对策分析

一、广电运营商面临挑战

二、广播电视数字化过渡仍需时日

三、广播电视业改革创新求发展

四、广电行业发展问题对策解析

五、制播分离在广播电视媒体管理的作用分析

第四章 2005-2010年中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业利润总额分析

五、2005-2009年中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业投资资产增长性分析

析

第二节 2010年1-5月中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2009-2010年中国机顶盒产业(机顶盒产业市场发展分析)市场走势分析分析

第一节 2009-2010年中国机顶盒业(机顶盒业市场调研)发展状况分析

一、中国机顶盒(机顶盒市场发展分析)市场的发展分析

二、中国成为世界主要机顶盒生产基地

三、后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

第二节 2009-2010年中国机顶盒相关技术的研究发展

一、有线机顶盒的两极发展态势

二、卫星机顶盒多种技术标准共存

三、IP机顶盒成技术开发领域热点

四、机顶盒技术在动态中发展

五、双模机顶盒的技术特点及优势

第三节 2009-2010年中国机顶盒(机顶盒市场发展分析)市场企业(机顶盒市场企业竞争力)

竞争格局及其优势分析

一、机顶盒市场厂商竞争格局分布

二、传统家电领域的机顶盒制造厂商

三、IT领域的机顶盒制造厂商

四、新兴专业机顶盒制造厂商

第四节 2009-2010年中国机顶盒(机顶盒市场调研)发展存在问题分析

一、机顶盒产业存在发展瓶颈

二、中国机顶盒产业存在问题分析

三、一机一盒制引发市场问题

四、机顶盒市场仍存在争议

第五节 2009-2010年中国机顶盒(机顶盒市场发展分析)市场发展对策分析

一、机顶盒的三种终端推广方式

二、机顶盒产品发展形态的选择方案

三、机顶盒市场应解决费用问题

第六节 2010-2015年中国机顶盒产业(机顶盒产业市场调研)发展前景分析

一、机顶盒产业迈进掘金数字时代

二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

三、中国数字机顶盒(数字机顶盒市场发展分析)市场发展展望

#### 四、中国机顶盒(机顶盒市场发展分析)市场营收预测

### 第六章 2009-2010年中国数字电视产业运行动态分析

#### 第一节 2009年中国数字电视(数字电视市场发展分析)市场发展分析

##### 一、中国数字电视大事记

##### 二、2009年中国数字电视(数字电视市场发展分析)市场发展现状

##### 三、中国数字电视整机和关键件开发生产情况

##### 四、2009年拉动中国数字电视产业(数字电视产业市场调研)发展的热点

##### 五、2009数字电视一体机发展分析

##### 六、2009年京沪数字电视产业发展情况

##### 七、2009年中国地面数字电视信号开通情况及运营特点

#### 第二节 2009-2010年中国数字电视技术标准研究

##### 一、国际主要数字电视标准

##### 二、中国数字电视技术标准战情况

##### 三、中国数字电视技术标准化工作的进展综述

##### 四、等离子数字电视新标准助推产业发展

#### 第三节 2009-2010年中国数字电视存在的问题分析

##### 一、数字电视商业模式问题及创新

##### 二、中国数字电视的发展瓶颈

##### 三、广州数字电视的弊端

### 第七章 2009-2010年中国其它广电设备产品(其它广电设备产品市场发展分析)市场分析

#### 第一节 矩阵

##### 一、矩阵技术的阶段发展状况分析

##### 二、矩阵产品市场发展历程

##### 三、矩阵市场全面解析

##### 四、矩阵进入应用热时代

#### 第二节 调音台

##### 一、调音台的分类及作用原理

##### 二、直播调音台的发展分析

#### 第三节 摄像机

##### 一、世界数字摄像机(数字摄像机市场调研)市场发展日趋稳定

##### 二、国内外摄像机(外摄像机市场考察)市场格局分布分析

##### 三、中国摄像机(摄像机市场发展分析)市场产销状况

#### 四、中国摄像机产品及应用全面透析

#### 五、中国数码摄像机核心技术掌握在外资手中

### 第八章 2006-2009年中国广电设备进(广电设备进出口数据分析)出口贸易市场数据监测分析

#### 第一节 2006-2009年中国广播电视用发送设备(85251010)进出口数据统计情况

##### 一、2006-2009年中国广播电视用发送设备出口量及金额统计

##### 二、2006-2009年中国广播电视用发送设备进口量及金额统计

##### 三、2006-2009年中国广播电视用发送设备进出口价格分析

#### 第二节 2006-2009年中国广播级静像摄像机(85254041)进出口数据统计情况

##### 一、2006-2009年中国广播级静像摄像机(广播级静像摄像机出口数据分析)出口量及金额统计

##### 二、2006-2009年中国广播级静像摄像机(广播级静像摄像机进口数据统计)进口量及金额统计

##### 三、2006-2009年中国广播级静像摄像机进出口价格分析

#### 第三节 2006-2009年中国无线广播电视用功率放大器(85438920)进出口数据统计情况

##### 一、2006-2009年中国无线广播电视用功率放大器出口量及金额统计

##### 二、2006-2009年中国无线广播电视用功率放大器进口量及金额统计

##### 三、2006-2009年中国无线广播电视用功率放大器进出口价格分析

#### 第四节 2006-2009年中国无线广播电视用激励器(85438990)进出口数据统计情况

##### 一、2006-2009年中国无线广播电视用激励器出口量及金额统计

##### 二、2006-2009年中国无线广播电视用激励器进口量及金额统计

##### 三、2006-2009年中国无线广播电视用激励器进出口价格分析

#### 第五节 2006-2009年中国模/数转换器(85438990)进出口数据统计情况

##### 一、2006-2009年中国模/数转换器出口量及金额统计

##### 二、2006-2009年中国模/数转换器进口量及金额统计

##### 三、2006-2009年中国模/数转换器进出口价格分析

### 第九章 2009-2010年中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国广电设备(广电设备市场发展分析)市场竞争状况分析

##### 一、技术竞争分析

##### 二、成本竞争分析

##### 三、品牌竞争分析

#### 四、价格竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业分地区竞争力分析

#### 一、华北

#### 二、东北

#### 三、华东

#### 四、华中

#### 五、华南

#### 六、西北

#### 七、西南

### 第三节 2009-2010年中国广播电视设备(广播电视设备行业调研分析)行业竞争策略分析

## 第十章 2010-2015年中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业走势分析预测分析

### 第一节 2010-2015年中国机顶盒产业(机顶盒产业市场调研)发展前景分析

#### 一、机顶盒产业迈进掘金数字时代

#### 二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

#### 三、中国数字机顶盒(数字机顶盒市场发展分析)市场发展展望

#### 四、中国机顶盒(机顶盒市场发展分析)市场销售预测

### 第二节 2010-2015年中国其他广电设备(其他广电设备行业调研分析)行业发展前景展望

#### 一、矩阵

#### 二、调音台

#### 三、摄像机

### 第三节 2010-2015年中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2009-2010年中国广电设备(广电设备行业调研分析)行业上市公司竞争性财务分析

### 第一节 中兴通讯股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中电广通股份有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2010-2015年中国广电设备(广电设备市场发展分析)市场营销及投资指引分析

### 第一节 2010-2015年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业投资环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、政府对产业的政策及影响分析

### 三、同行竞争环境分析

#### 第二节 2010-2015年中国广播电视设备制造(广播电视设备制造行业调研分析)行业投资风险预警分析

##### 一、技术风险分析

##### 二、政策和体制风险

##### 三、金融风险分析

#### 第三节 专家投资策略建议

##### 图表目录：

图表：国内机顶盒厂商分类

图表：中国摄像机产品销量分布

图表：中国摄像机(摄像机出口数据分析)出口比重

图表：世界摄像机(摄像机市场调研)市场各国品牌市场调研市场占有率

图表：中国摄像机厂商人员结构

图表：各类摄像机市场增长率

图表：摄像机主要应用领域增长及趋势预测

图表：2006-2009年广播电视设备业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国广播电视设备业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年广播电视设备业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国广播电视设备业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国广播电视设备业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国广播电视设备业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国广播电视设备业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国广播电视设备业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国广播电视设备业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业主营收入同比增速前五省市对比单位：千元

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业利润总额前五位省市统计表单位：千元

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国广播电视设备业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2010年中国广播电视设备业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业资产增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2010年1-5月中国广播电视设备业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年中国广播电视用发送设备出口量统计

图表：2006-2009年中国广播电视用发送设备出口金额统计

图表：2006-2009年中国广播电视用发送设备出口量统计

图表：2006-2009年中国广播电视用发送设备出口金额统计

图表：2006-2009年中国广播电视用发送设备进出口价格分析

图表：2006-2009年中国广播级静像摄像机(广播级静像摄像机出口数据分析)出口量统计

图表：2006-2009年中国广播级静像摄像机(广播级静像摄像机出口数据分析)出口金额统

计

图表：2006-2009年中国广播级静像摄像机(广播级静像摄像机出口数据分析)出口量统计

图表：2006-2009年中国广播级静像摄像机(广播级静像摄像机出口数据分析)出口金额统

计

图表：2006-2009年中国广播级静像摄像机进出口价格分析

图表：2006-2009年中国无线广播电视用功率放大器出口量统计

图表：2006-2009年中国无线广播电视用功率放大器出口金额统计

图表：2006-2009年中国无线广播电视用功率放大器出口量统计

图表：2006-2009年中国无线广播电视用功率放大器出口金额统计

图表：2006-2009年中国无线广播电视用功率放大器进出口价格分析

图表：2006-2009年中国无线广播电视用激励器出口量统计

图表：2006-2009年中国无线广播电视用激励器出口金额统计

图表：2006-2009年中国无线广播电视用激励器出口量统计

图表：2006-2009年中国无线广播电视用激励器出口金额统计

图表：2006-2009年中国无线广播电视用激励器进出口价格分析

图表：2006-2009年中国模/数转换器出口量统计

图表：2006-2009年中国模/数转换器出口金额统计

图表：2006-2009年中国模/数转换器出口量统计

图表：2006-2009年中国模/数转换器出口金额统计

图表：2006-2009年中国模/数转换器进出口价格分析

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中电广通股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中电广通股份有限公司经营收入走势图

图表：中电广通股份有限公司盈利指标走势图

图表：中电广通股份有限公司负债情况图

图表：中电广通股份有限公司负债指标走势图

图表：中电广通股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中电广通股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司经营收入走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债情况图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/Q77504313O.html>