

2010-2015年电力行业研究 及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年电力行业研究及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/1571984QLC.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年电力行业研究及投资前景分析报告 内容介绍：

2009年，9家中央电力企业加大落实节能减排工作力度，确保电力供应安全平稳运行，在煤炭市场价格回稳、社会用电需求回升等因素的带动下，生产经营稳步增长，加上上年同期基数较低因素，中央电力企业实现大幅增利。2009年7家中央发电企业完成发电量18543.4亿千瓦时，比上年增长15.7%；2家中央电网企业售电量28064.5亿千瓦时，比上年增长7%；9家企业实现营业总收入22694.3亿元，比上年增长15%；实现利润468.3亿元，比上年增利445.7亿元；平均国有资产保值增值率为105.9%。2010年1-7月份,全国全社会用电量23989亿千瓦时,与去年同期上涨20.25%。7月份单月,全社会用电量3896亿千瓦时,同比增长13.94%,与6月份环比增长10.68%。由于2009年上半年基数较低等因素,2010年上半年供求增速均保持较高的增长,在1月份出现井喷后逐渐回落。2010年1-7月份,第一产业用电量566亿千瓦时,同比增长6.13%;第三产业用电量2491亿千瓦时,同比增长15.39%;城乡居民生活用电量2838亿千瓦时,较去年同期增长13.07%。作为整个用电体系占比较大的第二产业,由于宏观经济回暖带动全社会用电量上涨,第二产业用电量18094亿千瓦时,同比上涨22.69%,是带动全社会用电量上涨的主要驱动因素。其中,全国工业用电量为17832亿千瓦时,同比增长22.63%;轻、重工业用电量同比分别为增长13.46%和24.58%。

电源结构调整已成十二五电力发展的重中之重。我国能源战略规划已经经历了多轮意见征求，目前正在进行细节的完善，可能于2010年三季度公布。紧随其后的，包括电力在内的能源子行业的十二五规划也将陆续出台，目前这些子项规划已经初现雏形。电力十二五发展规划将以电力结构调整为主线，加强对资源、环境因素的统筹，协调平衡供应侧和需求侧关系，电力结构优化和节能减排将成为两大重心。预计，2010年中国人均用电量将突破3000千瓦时大关，而到2015年人均电量有望突破4000千瓦时。这意味着，十二五末期，我国投入运行的装机总量需要达到12.6亿千瓦，电源装机总量将超过美国，位居世界第一。我国能源环境问题较为严峻，能源紧缺、分布不均、能耗过大和温室气体排放过量对可持续发展构成威胁，坚强智能电网将是我国应对能源环境问题的重要手段。我国智能电网将沿着由坚强到智能的路线逐步推进，特高压和骨干网架的建设将依然是近年建设的重点。当前我国智能化投资仅占电网投资5-7%，根据国网规划，未来10年电网智能化投资占总投资的12.5%。预计这一比例将逐步上升，到2020年时，可能会达到14-15%。根据国网规划，2011-2020年将在电网智能化方面投入3500亿元，分为发、输、变、配、用、调度和通信信息7大部分。投入最大的依次为用电、配电、变电和通信，四者一共占到88%以上。那么，未来电力行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家电网公司、中国电监会、中国电力企业联合会、国电信息中心、中国六大电网公司、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及电力研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对电力相关企业的实地调查，对中国电力(电力行业调研分析)行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电力行业的前景与风险。报告揭示了电力市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 世界电力(电力行业考察)行业发展分析

第一节 世界电力(电力行业考察)行业发展现状

一、2008年世界电力工业发展概况

二、2009年世界电力技术现状分析

三、2010年世界电力工业发展方向

四、2010年世界电力装备发展趋势

第二节 2010年世界电力(电力市场调研)市场分析

一、2009年世界电力(电力市场调研)市场回顾

二、2009年世界电力(电力市场调研)市场规模

三、2010年全球电力需求分析

四、2010年世界电力(电力市场调研)市场规模

第三节 主要国家地区电力(地区电力行业调研)市场

一、2010年乌克兰电力工业现状

二、2010年日本电力市场需求分析

三、2010年英国电力行业考察行业发展分析

四、2010年法国电力行业考察行业发展分析

五、2010年伊朗电力行业发展分析

六、2010年俄罗斯电力行业发展分析

七、2010年哈萨克斯坦电力行业分析

第二章 中国电力(电力行业调研分析)行业发展现状

第一节 中国电力工业(电力工业市场调研)发展现状

一、改革开放三十年电力工业的发展

- 二、四大巨变见证中国电力工业(电力工业市场调研)发展
- 三、改革推动中国电力工业跨越(电力工业跨越市场调研)发展
- 四、电力工业节能减排尚存五大问题

第二节 中国电力(电力行业调研分析)行业供需分析

- 一、2009年中国电力(电力市场发展分析)市场供给总量分析
- 二、2009年中国电力(电力市场发展分析)市场供给结构分析
- 三、2010年中国电力(电力市场发展分析)市场需求总量分析
- 四、2010年中国电力(电力市场发展分析)市场需求结构分析
- 五、2010年中国电力(电力市场发展分析)市场供需平衡分析

第三节 2009-2010年全国电力工业生产分析

- 一、2009-2010年全国用电市场调研市场情况分析
- 二、2009-2010年全国发电生产情况分析
- 三、2009-2010年电力的供、销情况分析
- 四、2009-2010年跨区、省送电情况分析
- 五、2009-2010年主要技术经济指标分析
- 六、2009-2010年全国电力建设情况分析

第三章 中国电力(电力行业调研分析)行业经济运行分析

第一节 2009-2010年电力行业运行情况分析

- 一、2009年电力行业经济指标分析
- 二、2010年电力行业经济指标分析

第二节 2010年上半年我国电力工业产量分析

- 一、2010年上半年我国的发电量统计
- 二、2010年上半年我国火电产量分析
- 三、2010年上半年我国水电产量分析
- 四、2010年上半年我国核电产量分析

第三节 2010年上半年中国电力进(电力进出口数据分析)出口分析

- 一、2010年上半年中国电力(电力进口数据统计)进口数据分析
- 二、2010年上半年中国电力(电力出口数据分析)出口数据分析
- 三、2010年上半年全国电力的进出口电量
- 四、2010年上半年广西电力出口情况分析

第四章 电力子(电力子行业研究)行业运行分析

第一节 火电行业发展分析

一、2009年中国火电(火电行业调研分析)行业发展现状分析

二、2010年上半年火电行业运行分析

三、2010年上半年火电行业发展分析

四、2010年上半年火电公司发展趋势

五、2010年火电企业上网电价调整分析

第二节 水电行业发展分析

一、改革开放三十年水电行业发展

二、中国小水电产业(小水电产业市场调研)发展现状分析

三、2010年水电企业盈亏情况分析

四、2010年水电行业新增装机情况

五、水电开发的可持续发展道路

第三节 核电行业发展分析

一、中国核电(核电行业调研分析)行业发展现状

二、2010年中国核电(核电行业调研分析)行业发展现状

三、2010年核电行业税收政策分析

四、2010-2020年核电行业发展分析

五、2010-2018年中国核电(核电市场发展分析)市场预测

六、我国核电工业战略性转向分析

第四节 风电行业发展分析

一、2010年风电市场现状分析

二、2010年风电行业引资情况

三、2010年风电行业风险与机遇

四、金融危机对行业的影响

五、未来风电行业的推动力

六、风电行业发展前景分析

第五节 光伏行业发展分析

一、中国光伏产业(光伏产业市场调研)发展历程

二、中国光伏产业(光伏产业市场调研)发展现状

三、中国光伏产业(光伏产业市场调研)发展路径

四、中国光伏(光伏市场发展分析)市场前景分析

五、2010-2015年中国光伏产业(光伏产业市场调研)发展趋势

六、2010-2015年我国光伏新能源供需趋势

第五章 中国电力(电力行业调研分析)行业区域市场分析

第一节 华北地区电力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区电力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区电力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区电力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区电力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区电力行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区电力行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 电力(电力行业研究)行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年电力行业投资情况分析

一、2010年上半年电力行业总体投资结构

二、2010年上半年电力行业投资规模情况

三、2010年上半年电力行业投资增速情况

四、2010年上半年电力分行业投资分析

五、2010年上半年电力分地区投资分析

第二节 电力行业投资机会分析

一、电力投资项目分析

二、可以投资的电力模式

三、2010-2015年电力投资机会

四、2010-2015年电力细分行业投资机会

五、2010-2015年电力投资新方向

第三节 电力行业发展前景分析

一、电力市场发展前景分析

二、中国电力(电力市场发展分析)市场蕴藏的商机

三、后危机时代电力市场的发展前景

四、2010年电力市场面临的发展商机

五、2010-2015年电力市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 电力(电力行业研究)行业竞争格局分析

第一节 电力行业集中度分析

一、电力市场集中度分析

二、电力企业集中度分析

三、电力区域集中度分析

第二节 电力行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电力行业竞争格局分析

一、2009年电力行业竞争分析

二、2009年中外电力设备竞争分析

三、2009-2010年国内外电力竞争分析

四、2009-2010年中国电力(电力市场发展分析)市场竞争分析

五、2009-2010年中国电力(电力市场发展分析)市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要电力企业动向

第八章 2010-2015年中国电力(电力行业调研分析)行业发展形势分析

第一节 电力行业发展概况

一、电力行业发展特点分析

二、电力行业投资现状分析

三、电力行业总产值分析

四、电力行业技术发展分析

第二节 2009-2010年电力行业市场情况分析

一、电力行业市场发展分析

二、电力市场存在的问题

三、电力市场规模分析

第三节 2009-2010年电力产销状况分析

一、电力产量分析

二、电力产能分析

三、电力市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国电力(电力行业调研分析)行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国电力(电力行业调研分析)行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国电力(电力行业调研分析)行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国电力(电力行业调研分析)行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 电力(电力行业研究)行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年电力原材料价格走势

二、2009-2010年电力行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年电力行业产销情况

二、2009-2010年电力行业库存情况

三、2009-2010年电力行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年电力行业价格走势

二、2009-2010年电力行业营业收入情况

三、2009-2010年电力行业毛利率情况

四、2009-2010年电力行业赢利能力

五、2009-2010年电力行业赢利水平

六、2010-2015年电力行业赢利预测

第十一章 电力(电力行业研究)行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国电力(电力行业调研分析)行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国电力(电力行业调研分析)行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国电力(电力行业调研分析)行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国电力(电力行业调研分析)行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 电力重点企业发展分析

第一节 国家电网公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 中国南方电网有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 中国华能集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 中国大唐集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 中国国电集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 中国电力投资集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 中国华电集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 广东省粤电集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 中国长江电力股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 电力(电力行业研究)行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 电力行业投资效益分析

一、2009年电力行业投资状况分析

二、2009年电力行业投资效益分析

三、2010-2015年电力行业投资方向

四、2010-2015年电力行业投资建议

第四节 电力行业投资策略研究

一、2009年电力行业投资策略

二、2010年电力行业投资策略

三、2010-2015年电力行业投资策略

四、2010-2015年电力细分行业投资策略

第十四章 电力(电力行业研究)行业投资风险预警

第一节 影响电力行业发展的主要因素

一、2010年影响电力行业运行的有利因素

二、2010年影响电力行业运行的稳定因素

三、2010年影响电力行业运行的不利因素

四、2010年中国电力(电力行业调研分析)行业发展面临的挑战

五、2010年中国电力(电力行业调研分析)行业发展面临的机遇

第二节 电力行业投资风险预警

- 一、2010-2015年电力行业市场风险预测
- 二、2010-2015年电力行业政策风险预测
- 三、2010-2015年电力行业经营风险预测
- 四、2010-2015年电力行业技术风险预测
- 五、2010-2015年电力行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年电力行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 电力(电力行业研究)行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国电力(电力市场发展分析)市场趋势分析

- 一、2009-2010年中国电力(电力市场发展分析)市场趋势总结
- 二、2010-2015年中国电力(电力市场调研)发展趋势分析

第二节 2010-2015年电力设备发展趋势分析

- 一、2010-2015年电力设备技术趋势分析
- 二、2010-2015年电力设备价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国电力(电力行业调研分析)行业供需预测

- 一、2008-2012年中国电力供给预测
- 二、2010-2015年中国电力需求预测
- 三、2010-2015年中国电力价格预测

第四节 2010-2015年电力行业规划建议

- 一、电力行业“十一五”整体规划
- 二、电力行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年电力行业规划建议

第十六章 电力企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、电力价格策略分析
- 二、电力渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高电力企业竞争力的策略

- 一、提高中国电力企业核心竞争力的对策
- 二、电力企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响电力企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高电力企业竞争力的策略

第四节 对我国电力品牌的战略思考

- 一、电力实施品牌战略的意义
- 二、电力企业品牌的现状分析
- 三、我国电力企业的品牌战略
- 四、电力品牌战略管理的策略

图表目录

图表：电力产业链分析

图表：电力行业生命周期

图表：2009-2010年中国电力(电力行业调研分析)行业市场规模

图表：2009-2010年世界电力产业(电力产业市场调研)市场规模

图表：2009-2010年电力重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国电力(电力行业调研分析)行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国电力(电力行业调研分析)行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国电力(电力行业调研分析)行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国电力竞争力分析

图表：2010-2015年中国电力(电力市场发展分析)市场前景预测

图表：2010-2015年中国电力(电力市场发展分析)市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国电力(电力市场调研)发展前景预测

图表：2001-2009年美国电力市场调研市场销售规模

图表：2010-2015年美国电力市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国电力市场调研市场规模

图表：2002-2009年英国电力市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国电力市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国电力市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国电力市场调研市场规模

图表：2002-2009年德国电力市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国电力市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国电力市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本电力市场规模

图表：2002-2009年日本电力市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本电力市场规模预测

图表：2010-2015年日本电力市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国电力(电力市场发展分析)市场规模

图表：2002-2009年中国电力(电力市场发展分析)市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国电力(电力市场发展分析)市场规模预测

图表：2010-2015年中国电力(电力市场发展分析)市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月电力行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月电力行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月电力行业管理费用分析

图表：2009-2010年7月电力行业财务费用分析

图表：2009-2010年7月电力行业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月电力行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月电力行业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月电力行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月电力行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月电力行业资产分析

图表：2009-2010年7月电力行业负债分析

图表：2009-2010年7月电力行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年1-12月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年1月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年1月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年2月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年2月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年3月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年3月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年4月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年4月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年5月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年5月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年6月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年6月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年7月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年7月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年8月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年8月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年9月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年9月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年10月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年10月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年11月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年11月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009年12月中国电力(电力进口数据统计)进口数据

图表：2009年12月中国电力(电力出口数据分析)出口数据

图表：2009-2010年7月中国电力(电力行业调研分析)行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力(电力行业调研分析)行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力(电力行业调研分析)行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力(电力行业调研分析)行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力(电力行业调研分析)行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力(电力行业调研分析)行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力(电力行业调研分析)行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月发电量全国统计

图表：2009年1-12月发电量北京市统计

图表：2009年1-12月发电量天津市统计

图表：2009年1-12月发电量河北省统计

图表：2009年1-12月发电量内蒙古统计

图表：2009年1-12月发电量辽宁省统计

图表：2009年1-12月发电量吉林省统计

图表：2009年1-12月发电量黑龙江统计

图表：2009年1-12月发电量上海市统计

图表：2009年1-12月发电量江苏省统计

图表：2009年1-12月发电量浙江省统计

图表：2009年1-12月发电量安徽省统计

图表：2009年1-12月发电量福建省统计

图表：2009年1-12月发电量江西省统计

图表：2009年1-12月发电量山东省统计

图表：2009年1-12月发电量河南省统计

图表：2009年1-12月发电量湖北省统计

图表：2009年1-12月发电量湖南省统计

图表：2009年1-12月发电量广东省统计

图表：2009年1-12月发电量广西区统计

图表：2009年1-12月发电量海南省统计

图表：2009年1-12月发电量四川省统计

图表：2009年1-12月发电量云南省统计

图表：2009年1-12月发电量陕西省统计

图表：2009年1-12月发电量甘肃省统计

图表：2009年1-12月发电量青海省统计

图表：2009年1-12月发电量宁夏区统计

图表：2009年1-12月发电量新疆区统计

图表：2010年1-7月发电量全国统计

图表：2010年1-7月发电量北京市统计

图表：2010年1-7月发电量天津市统计
图表：2010年1-7月发电量河北省统计
图表：2010年1-7月发电量内蒙古统计
图表：2010年1-7月发电量辽宁省统计
图表：2010年1-7月发电量吉林省统计
图表：2010年1-7月发电量黑龙江统计
图表：2010年1-7月发电量上海市统计
图表：2010年1-7月发电量江苏省统计
图表：2010年1-7月发电量浙江省统计
图表：2010年1-7月发电量安徽省统计
图表：2010年1-7月发电量福建省统计
图表：2010年1-7月发电量江西省统计
图表：2010年1-7月发电量山东省统计
图表：2010年1-7月发电量河南省统计
图表：2010年1-7月发电量湖北省统计
图表：2010年1-7月发电量湖南省统计
图表：2010年1-7月发电量广东省统计
图表：2010年1-7月发电量广西区统计
图表：2010年1-7月发电量海南省统计
图表：2010年1-7月发电量四川省统计
图表：2010年1-7月发电量云南省统计
图表：2010年1-7月发电量陕西省统计
图表：2010年1-7月发电量甘肃省统计
图表：2010年1-7月发电量青海省统计
图表：2010年1-7月发电量宁夏区统计
图表：2010年1-7月发电量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/1571984QLC.html>