

# 2010年中国UPS行业市场分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010年中国UPS行业市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1203/D471984HV7.html>

【报告价格】纸介版4000元 电子版4500元 纸介+电子5000元

【出版日期】2012-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 目录

### Part 项目介绍 1

#### A.研究方法 1

#### B.样本分布 1

### Part 定义 2

#### A.产品定义 2

#### B.行业定义 2

#### C.时间定义 3

### Part 市场概述 4

#### 基本市场指标 4

### Part 市场趋势、挑战及问题 6

#### A.产品和技术趋势 6

#### B.目前供应商面临的挑战 7

### Part 宏观经济判断 9

#### A.金融危机的市场影响力分析 9

##### A1.方法论 9

##### A2.经济形势的走向 9

##### A3.经济形势对UPS市场的影响 11

##### A4.新经济形势下的战略选择 11

### Part 市场增长预测 13

#### A.UPS市场短期及中长期增长动因 13

##### A1.短期(09-10) 增长判断： 13

##### A2.长期(10-13) 增长判断： 14

[illegible]



表5：行业增长判断 14

表6：中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;按用途 15

图3：中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;按用途 15

表7：中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;按容量 16

图4：中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;按容量 16

表8：中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;行业细分 17

图5：中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;应用细分 17

表9：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;金融行业 18

图6：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;金融行业 19

表10：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;电信行业 19

图7：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;电信行业 20

表11：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;输配电行业 21

图8：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;输配电行业 21

表12：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;政府行业 22

图9：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;政府行业 23

表13：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;石化行业 23

图10：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;石化行业 24

表14：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;冶金行业 25

图11：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;冶金行业 26

表15：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;交通行业 27

图12：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;交通行业 27

表16：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;化工行业 28

图13：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;化工行业 29

表17：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;建材行业, 29

图14：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;建材行业 30

表18：2009年中国UPS市场主要供应商业绩及市场份额 32

图15：2009年中国UPS市场主要供应商业绩及市场份额 32

表19：APC 2008-2009年UPS产品业绩 33

表20：APC 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 34

表21：APC 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 34

图16：APC 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 34

表22：Champion 2008-2009年UPS产品业绩 36

表23 : Champion 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 36

表24 : Champion 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 36

图17 : Champion 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 37

表25 : Delta 2008-2009年UPS产品业绩 38

表26 : Delta 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 38

表27 : Delta 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 39

图18 : Delta 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 39

表28 : East 2008-2009年UPS产品业绩 40

表29 : East 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 40

表30 : East 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 41

图19 : East 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 41

表31 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩 42

表32 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 43

表33 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 43

图20 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 43

表34 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩 44

表35 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 45

表36 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 45

图21 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 45

表37 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩 46

表38 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 47

表39 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 47

图22 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 47

表40 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩 49

表41 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 49

表42 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 49

图23 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 50

表43 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩 51

表44 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 51

表45 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 52

图24 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 52

表46 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩 54

表47：MGE 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 54

表48：MGE 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 54

图25：MGE 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 55

表49：Santak 2008-2009年UPS产品业绩 56

表50：Santak 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 56

表51：Santak 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 57

图26：Santak 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 57

表52：Socomec 2008-2009年UPS产品业绩 58

表53：Socomec 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 59

表54：Socomec 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 59

图27：Socomec 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 59

表55：2003-2009年GDP及增长率 61

图28：2003-2009年GDP及增长率 61

图29：2005年7月21日-2009年2月13日汇率变化 62

表56：2003-2009年进出口额及增长率 63

图30：2003-2009年进出口额及增长率 63

图31：2003-2009年进出口增长率 64

表57：2002-2009年贷款与存款利率调整 66

图32：2002-2009年存款基准利率与贷款基准利率 66

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1203/D471984HV7.html>