

2010年中国UPS行业市场分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010年中国UPS行业市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1203/D471984HV7.html>

【报告价格】纸介版4000元 电子版4500元 纸介+电子5000元

【出版日期】2012-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

目录

Part 1. 项目介绍 1

A. 研究方法 1

B. 样本分布 1

Part 2 定义 2

A. 产品定义 2

B. 行业定义 2

C. 时间定义 3

Part 3 市场概述 4

基本市场指标 4

Part 4 市场趋势、挑战及问题 6

A. 产品和技术趋势 6

B. 目前供应商面临的挑战 7

Part 5 宏观经济判断 9

A. 金融危机的市场影响力分析 9

A1. 方法论 9

A2. 经济形势的走向 9

A3. 经济形势对UPS市场的影响 11

A4. 新经济形势下的战略选择 11

Part 6 市场增长预测 13

A. UPS市场短期及中长期增长动因 13

A1. 短期(09-10) 增长判断：13

A2. 长期(10-13) 增长判断：14

表5：行业增长判断	14
表6：中国2009年UPS市场规模细分——按用途	15
图3：中国2009年UPS市场规模细分——按用途	15
表7：中国2009年UPS市场规模细分——按容量	16
图4：中国2009年UPS市场规模细分——按容量	16
表8：中国2009年UPS市场规模细分——行业细分	17
图5：中国2009年UPS市场规模细分——应用细分	17
表9：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——金融行业	18
图6：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——金融行业	19
表10：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——电信行业	19
图7：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——电信行业	20
表11：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——输配电行业	21
图8：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——输配电行业	21
表12：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——政府行业	22
图9：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——政府行业	23
表13：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——石化行业	23
图10：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——石化行业	24
表14：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——冶金行业	25
图11：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——冶金行业	26
表15：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——交通行业	27
图12：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——交通行业	27
表16：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——化工行业	28
图13：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——化工行业	29
表17：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——建材行业	29
图14：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额——建材行业	30
表18：2009年中国UPS市场主要供应商业绩及市场份额	32
图15：2009年中国UPS市场主要供应商业绩及市场份额	32
表19：APC 2008-2009年UPS产品业绩	33
表20：APC 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式	34
表21：APC 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	34
图16：APC 2008-2009年UPS产品业绩——按容量	34
表22：Champion 2008-2009年UPS产品业绩	36

表23 : Champion 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 36

表24 : Champion 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 36

图17 : Champion 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 37

表25 : Delta 2008-2009年UPS产品业绩 38

表26 : Delta 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 38

表27 : Delta 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 39

图18 : Delta 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 39

表28 : East 2008-2009年UPS产品业绩 40

表29 : East 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 40

表30 : East 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 41

图19 : East 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 41

表31 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩 42

表32 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 43

表33 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 43

图20 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 43

表34 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩 44

表35 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 45

表36 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 45

图21 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 45

表37 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩 46

表38 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 47

表39 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 47

图22 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 47

表40 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩 49

表41 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 49

表42 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 49

图23 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 50

表43 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩 51

表44 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 51

表45 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 52

图24 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 52

表46 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩 54

表47 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 54
表48 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 54
图25 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 55
表49 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩 56
表50 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 56
表51 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 57
图26 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 57
表52 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩 58
表53 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩——按销售模式 59
表54 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 59
图27 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩——按容量 59
表55 : 2003-2009年GDP及增长率 61
图28 : 2003-2009年GDP及增长率 61
图29 : 2005年7月21日-2009年2月13日汇率变化 62
表56 : 2003-2009年进出口额及增长率 63
图30 : 2003-2009年进出口额及增长率 63
图31 : 2003-2009年进出口增长率 64
表57 : 2002-2009年贷款与存款利率调整 66
图32 : 2002-2009年存款基准利率与贷款基准利率 66

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/yingjian1203/D471984HV7.html>