

# 2010年中国煤炭行业企业发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010年中国煤炭行业企业发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/Z65104354D.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010年中国煤炭行业企业发展战略研究报告 内容介绍：

## 1.前言

## 2.企业战略管理理论

### 2.1企业战略管理的定义

### 2.2企业战略管理的特点

#### 1)战略管理具有全局性

#### 2)战略管理的主体---是企业的高层管理人员

#### 3)战略管理涉及企业大量资源的配置问题

#### 4)战略管理从时间上来说具有长远性

#### 5)战略管理需要考虑企业外部环境中的诸多因素

### 2.3企业战略管理的作用

### 2.4企业义利共生论

#### 2.4.1义利的三重内涵及三重结构

#### 2.4.2共存、共溶与共生递进的三个阶段

##### 1)义利共存

##### 2)义利共溶

##### 3)义利共生

##### 4)义利共生的实现条件

## 3.中国煤炭企业(煤炭企业市场调研)发展战略的外部环境分析

### 3.1外部环境分析概述

#### 3.1.1企业外部环境的定义

#### 3.1.2外部环境关键战略要素

##### 1)社会环境

##### 2)任务环境

##### 3)信息来源

#### 3.1.3企业外部环境分析

##### 1)宏观环境分析

##### 2)微观环境分析

### 3.2中国煤炭企业外部宏观环境分析

### 3.3中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业竞争环境分析

### 3.3.1五力分析模型概述

- 1)供应商的议价能力
- 2)购买者的议价能力
- 3)新进入者的威胁
- 4)替代品的威胁
- 5)同业竞争者的竞争程度

### 3.3.2市场集中度分析

### 3.3.3同业竞争格局分析

### 3.3.4国内行业发展趋势分析

## 4.中国煤炭企业(煤炭企业市场调研)发展战略的内部条件分析

### 4.1内部条件分析概述

- 4.1.1企业内部条件定义
- 4.1.2企业内部条件分析的意义
- 4.1.3企业的内部条件分析的内容
- 4.1.4企业内部条件分析的工具
- 4.1.5进行企业内部条件分析的几个方面

- 1)企业内部管理分析
- 2)市场营销能力分析
- 3)企业财务分析
- 4)其它内部因素分析

### 4.2中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业业发展分析

#### 4.2.1国内煤炭产品产量分析

- 1)国内煤炭产品产能与产量概况
- 2)2005-2009年煤炭产品产量
- 3)2010-2015年煤炭产品产量预测

#### 4.2.2国内煤炭产品需求分析

- 1)国内煤炭产品主要需求领域分析
- 2)2005-2009年煤炭产品需求
- 3)2010-2015年煤炭产品需求预测

#### 4.2.3企业文化分析

- 1)企业文化含义及类型
- 2)煤炭企业的文化建设

## 4.3中国煤炭实施(煤炭实施市场调研)发展战略的SWOT分析

### 4.3.1 SWOT分析模型

#### 1)SWOT分析模型概述

#### 2)SWOT模型含义

### 4.3.2优势

### 4.3.3劣势

### 4.3.4机会

### 4.3.5挑战

## 5.中国煤炭企业2009-2019年发展战略选择

### 5.1战略选择概述

#### 5.1.1企业战略选择的意义

#### 5.1.2战略选择的类型

##### 1)总成本领先战略

##### 2)差别化战略

##### 3)专一化战略

#### 5.1.3战略选择的分析框架

### 5.2中国煤炭企业战略使命和价值观

#### 5.2.1关于企业战略使命

#### 5.2.2关于企业价值观

##### 1)价值观的定义

##### 2)价值观的作用

### 5.3 2010-2019年总体战略目标

#### 5.3.1关于战略目标

##### 1)战略目标的定义

##### 2)战略目标的特点

#### 5.3.2中国煤炭企业总体目标分析

### 5.4中国煤炭企业的发展战略选择

#### 5.4.1经营战略选择

##### 1)关于经营战略

##### 2)经营战略的特点和作用

#### 5.4.2研发与技术创新战略选择

#### 5.4.3财务战略选择

5.4.4人力资源战略选择

5.4.5企业文化战略选择

6.中国煤炭企业战略实施及保障措施

6.1关于企业战略实施

6.1.1战略实施的基本原则

- 1)适度合理性的原则
- 2)统一领导，统一指挥的原则
- 3)权变原则

6.1.2战略实施的模式

- 1)指挥型
- 2)变革型
- 3)合作型
- 4)文化型
- 5)增长型

6.2中国煤炭企业战略实施规划

6.2.1关于战略规划

- 1)战略规划的定義
- 2)制定战略规划的方式

6.2.2中国煤炭企业竞争优势的构建

6.2.3实施步骤及计划

6.2.4战略管理制度

6.2.5战略控制措施

- 1)控制方法
- 2)战略控制的切入点

6.3中国煤炭企业(煤炭企业市场调研)发展战略实施策略

6.3.1战略实施的研发策略

- 1)研发体系设计
- 2)研发团队建设
- 3)研发成本管理
- 4)研发项目管理
- 5)研发绩效管理
- 6)研发风险管理

### 6.3.2战略实施的营销策略

### 6.3.3战略实施的融资策略

### 6.3.4战略实施的国际化策略

## 6.4中国煤炭企业战略实施的保障措施

### 6.4.1技术创新保障体系

#### 1)技术创新的定义

#### 2)决定技术创新的因素

### 6.4.2人力资源保障体系

#### 1)建立有竞争力的薪酬体系

#### 2)建立良好的人才储备机制和员工晋升通道

#### 3)培育适合煤炭企业发展的企业文化

#### 4)留住人才，留住知识

### 6.4.3资本运营投融资体系

### 6.4.4信息化建设

#### 1)关于企业信息化

#### 2)煤炭企业信息化的建设策略

## 6.5中国煤炭企业战略实施的风险防范与调控机制

### 6.5.1关于战略风险

#### 1)战略风险概念

#### 2)战略风险的构成

#### 3)战略风险控制

### 6.5.2关于战略控制

#### 1)战略控制的概念

#### 2)战略控制的内容与作用

### 6.5.3煤炭企业的战略控制

#### 1)事前控制

#### 2)事后控制

### 6.5.4煤炭企业风险的应对与规避

### 6.5.5煤炭企业风险管理策略的改进

## 7.结论

## 图表

### PEST分析模型图

2005-2009年国内生产总值及其增长速度  
波特五力模型与一般战略的关系表  
波特五力分析模型图  
中国煤炭产业的发展阶段  
20大千万吨级煤矿建设情况及未来2年产量释放(单位：万吨)  
2009、2010年我国煤炭产能预测  
2005-2009年原煤产量统计（亿吨）  
2010-2015年原煤产品产量预测（亿吨）  
2010-2015年我国原煤产品产量预测及增长趋势图（亿吨）  
影响煤炭市场行情的因素  
2009年全国火电单月发电量  
全国电力行业考察行业单月耗煤量  
2009年全国生铁单月产量  
2009年全国钢铁单月耗煤量  
2009年全国水泥单月产量  
全国水泥单月耗煤量  
2009年全国煤炭进出口情况  
2005-2009年原煤产品需求量（亿吨）  
2010-2015年煤炭产品需求预测（亿吨）  
2010-2015年煤炭产品需求预测及增长趋势（亿吨）  
企业SWOT模型图  
竞争优势评价指标体系  
企业研发体系图  
企业研发管理目标图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/Z65104354D.html>