

2010年中国煤化工产业态势分析与2015年投资战略指导研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010年中国煤化工产业态势分析与2015年投资战略指导研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DH6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010年中国煤化工产业态势分析与2015年投资战略指导研究报告 内容介绍：

第一部分 煤化工产业发展现状分析

第一章 煤化工的相关概述

第一节 煤化工的介绍

一、煤化工的定义

二、煤化工的内容

三、煤化工产业发展的需求及特点

第二节 新型煤化工的介绍

一、新型煤化工的定义

二、新型煤化工的特点

三、三种新型煤化工技术

第三节 煤化工产业链简介

一、煤化工产业链

二、新型煤化工产业链简述

第二章 2009-2010年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展环境分析

第一节 2009-2010年中国发展煤化工的原因

一、高油价是煤化工发展的直接动因

二、中国资源禀赋的特点和能源安全战略决定了发展煤化工是必走之路

三、煤化工在化学工业中占重要地位

四、发展煤化工减轻对石油的依赖

五、煤化工发展具备的相关条件

第二节 2009-2010年中国煤化工宏观环境概述

一、中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展的宏观环境

二、国际煤化工产业现状

第三节 资源环境

一、煤炭资源

二、煤炭资源可持续发展能力

三、水资源

四、石油资源

五、煤化工业与石油的优势互补

第四节 2009-2010年中国煤化工政策环境分析

- 一、煤化工产业化发展的政策环境
- 二、中国政府有序推进煤化工项目
- 三、《煤炭产业政策》出台
- 四、国家对煤炭企业发展采取的促大限小政策
- 五、煤化工产业政策及落实措施将出台
- 六、《煤化工产业中长期发展规划征求意见稿》即将出台及其影响分析

第五节 2009-2010年中国煤化工经济环境分析

- 一、2010年中国经济增长预测
- 二、煤化工发展前景
- 三、传统煤化工向新型能源化工产业转变

第六节 2009-2010年中国煤化工技术环境分析

- 一、中国煤化工产业科技(煤化工产业科技市场调研)发展现状
- 二、中国煤化工基本靠国外技术支撑
- 三、煤化工产业成立创新战略联盟
- 四、自主煤气化新技术遭遇四大瓶颈

第三章 2009-2010年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展情况分析

第一节 2009-2010年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展现状

- 一、中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展特点分析
- 二、中国煤化工产业渐入理性轨道
- 三、中国煤化工产业(煤化工产业市场发展分析)市场需求分析
- 四、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

第二节 2009-2010年中国煤化工产业经济运行情况分析

- 一、2008年中国煤化工产业的运行情况分析
- 二、2009年中国煤化工产业投资情况分析
- 三、2009年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展趋势与对策
- 四、2009年高油价造就煤化工巨大发展潜力

第三节 2009年煤化工产业的发展与环境资源约束

- 一、煤化工产业在中国面临着新的市场需求和发展机遇
- 二、中国经济(经济市场调研)发展的“潮涌现象”
- 三、中国煤化工产业的“潮涌现象”
- 四、环境与资源因素制约煤化工的“潮涌现象”

五、政府干预煤化工的“潮涌现象”

第四章 2009-2010年中国煤化工相关(煤化工相关行业调研分析)行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展分析

一、2009年煤炭供需形势分析

二、2009年煤炭生产情况分析

三、中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的两大政策目标

四、煤炭工业发展“十一五”规划

五、未来15年中中国煤炭开发将显现三个特点

第二节 2009-2010年中国煤化工与石油化工间的竞争

一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

三、新煤化工产业向石油化工挑战

第三节 2009-2010年中国煤化工装备产业(煤化工装备产业市场调研)发展分析

一、中国煤化工设备(煤化工设备行业调研分析)行业现状分析

二、中国煤化工装备(煤化工装备行业调研分析)行业迎来新的机遇

三、国产化大型装置能够有效降低成本

四、2008年国内最大最重煤化工设备云南诞生

五、2009年煤化工自控装备国产化取得突破

六、煤化工设备“十一五”发展规划

第五章 2009-2010年中国各地区煤化工产业(各地区煤化工产业市场调研)发展态势分析

第一节 2009-2010年中国山西省煤化工产业(山西省煤化工产业市场调研)发展分析

一、山西煤化工产业发展的五大竞争优势

二、发展循环型工业经济促煤化工更上层楼

三、2009年山西煤炭业图谋转身全力抓好煤基合成油

四、“十一五”期间山西晋城市煤化工产业的发展

五、“十一五”期间山西煤化工产业发展的路径选择与分析

第二节 2009-2010年中国河南省煤化工产业(河南省煤化工产业市场调研)发展分析

一、河南省煤化工产业的发展概况

二、河南省煤化工产业面临的发展环境

三、“十一五”煤化工产业发展规划

四、2009年河南六大煤企集体挺进煤化工领域及评析

第三节 2009-2010年中国新疆煤化工产业(新疆煤化工产业市场调研)发展分析

一、新疆煤化工资源优势分析

二、自治区发改委着力推进新型工业化

三、2009年新疆加快打造四大煤化工基地的速度

四、2009年新疆成中国煤化工产业热点地区

五、新疆将成中国特大煤电煤气化工基地

第四节 2009-2010年中国安徽省煤化工产业(安徽省煤化工产业市场调研)发展分析

一、安徽拟建四大煤化工基地

二、2008年安徽省煤化工产业规划通过专家评审

三、2008年煤化工关键试验装置在淮南开建

四、2009年安徽省煤化工关键技术通过专家审查

五、2009年“一号工程”演绎“绿色煤城”

六、2009年华东地区规模最大的煤化工基地开工建设

第五节 2009-2010年中国内蒙古煤化工产业(内蒙古煤化工产业市场调研)发展分析

一、内蒙古将重点发展煤化工项目

二、蒙东最大能源公司成立

三、泽楷集团投资内蒙古煤化工

四、中国泛海控股集团在包头建煤化工项目

五、内蒙古获得批准建国家天然气煤化工质检中心

六、规划建设3个大型煤化工基地

第六节 2009-2010年中国贵州省煤化工产业(贵州省煤化工产业市场调研)发展分析

一、着力打造西部煤化工产业带

二、贵州大型煤化工项目开工建设

三、贵州第一家煤化工循环经济项目在桐梓开工

第七节 其他地区煤化工产业发展分析

一、陕西省煤化工产业化发展概况

二、2009年大唐160亿布局陕西煤化工

三、四川宜宾天原集团80亿元打造昭通煤化工基地

四、中西部投资近30亿元建煤化工项目

五、河北邢台市投160亿打造全国首个煤化工基地

六、鲁南经济带将建全国重要能源及煤化工基地

七、2009年云南煤化工十大举措力推新跨越

八、宁夏未来10年煤化工投资亿元

第二部分 煤化工领先企业分析

第六章 2009-2010年中国煤化工上市公司竞争性财务数据分析

第一节 山西三维集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中煤能源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 山西兰花科技创业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 开滦精煤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 山西焦化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 2009-2010年中国煤化工非上市公司竞争力分析

第一节 神华集团

- 一、公司概况
- 二、公司煤制油板块介绍
- 三、煤制油生产线将建成
- 四、神华包头煤化工有限公司煤化工发展情况及目标

第二节 兖矿集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、兖矿煤化工产业现状
- 三、兖矿集团有限公司主要财务指标分析

第三节 大同煤矿集团有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、集团120万吨年甲醇项目工程开工
- 三、大同煤矿集团有限责任公司主要财务指标分析

第四节 天脊煤化工集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、成立股份公司
- 三、天脊煤化工集团有限公司主要财务指标分析

第五节 平煤集团

- 一、公司概况
- 二、平煤集团联姻蓝天集团
- 三、集团煤化工产业链分析

第六节 旭阳焦化集团

- 一、公司概况
- 二、新工程项目启动
- 三、公司发展目标

第七节 攀钢集团煤化工公司

- 一、公司概况
- 二、攀钢煤化工厂循环经济发展状况

第八节 安徽淮化集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、淮化集团进入国内外煤化工技术高端领域
- 三、安徽淮化集团有限公司主要财务指标分析

第九节 云南煤化工集团有限公司

一、公司概况

二、公司发展目标

第三部分 煤化工细分产业发展前景分析

第八章 2010-2015年中国传统煤化工产业链(传统煤化工产业链市场调研)发展前景分析

第一节 传统煤化工产业发展现状

第二节 煤的焦化

一、中国炼焦煤资源状况

二、中国焦化产业总体(焦化产业总体市场调研)发展状况

三、2008年中国焦化(焦化行业调研分析)行业运行分析

四、2009年焦炭行业发展与市场供需形势展望

五、2009年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口情况分析 & 预测

六、影响中国焦化(焦化行业调研分析)行业的主要因素

七、中国焦化(焦化行业调研分析)行业发展建议

第三节 电石乙炔化工

一、中国电石(电石行业调研分析)行业已进入快速发展期

二、电石行业存在的主要问题与今后发展趋势

三、BDO市场需求分析

四、PVA产业市场现状分析

五、由行业看煤化工产业的发展

第四节 合成氨产业链

一、2009年国际合成氨价格分析

二、2008-2009年中国煤化工合成氨项目分析

三、2008-2009年中国合成氨生产情况分析

四、2009年尿素市场分析

第九章 2010-2015年中国新型煤化工产业链(新型煤化工产业链市场调研)发展前景分析

第一节 新型煤化工工业概况及主要特征

一、新型煤化工工业概况及主要优点

二、当前新型煤化工技术开发热点

第二节 2009年中国新型煤化工工业(新型煤化工工业市场调研)发展情况分析

一、2009年国企挺进新煤化工时代

二、2009年中国新型煤化工协调机构在京成立

三、2009年新能源是新型煤化工的主要发展方向

第三节 新型煤化工产业的发展前景分析

- 一、传统煤化工发展潜力有限
- 二、六部委支持新型煤化工产业发展
- 三、中国新型煤化工(新型煤化工市场调研)发展空间分析
- 四、中国新型煤化工(新型煤化工市场调研)发展前景分析
- 五、新型煤化工将成为未来新的增长点
- 六、煤化工新型与传统应有机结合

第十章 2010-2015年正在改煤制油产业链发展前景分析

第一节 煤制油的概况

- 一、国内外煤制油技术发展情况
- 二、2009年世界上第一个煤炭直接液化产品将建成投产
- 三、2009年南非煤制油合成航煤首获商业化应用

第二节 中国煤制油产业(煤制油产业市场调研)发展现状

- 一、2009年煤变油产业发展形势分析
- 二、2009年油价暴涨诱使煤企加速煤制油
- 三、2009年中国煤制油技术再添新路线
- 四、2009年五大因素制约中国煤制油产业的规模化发展
- 五、2009年兖矿榆林煤制油项目启动
- 六、2009年“煤制油”年产百万吨生产线年底建成

第三节 煤制油经济性分析

- 一、实物量分析
- 二、货币化的经济性估算
- 三、研究开发投入和基础建设投入
- 四、有关建议

第四节 中国煤制油技术产业化前景分析

- 一、中国煤制油的技术瓶颈已经打破
- 二、近期与中远期中国煤制油产业(煤制油产业市场调研)发展规模分析
- 三、煤制油产业面临的风险与机遇分析
- 四、煤制油产业发展建议

第五节 2010-2015年中国成品油(成品油市场发展分析)市场分析和预测

- 一、2010年成品油新政策出台
- 二、2010年中国成品油(成品油市场发展分析)市场分析及预测

三、2010-2015年成品油市场需求预测

第十一章 2010-2015年中国煤制醇醚燃料产业链发展前景分析

第一节 煤制甲醇二甲醚行业分析

- 一、2008年首个煤制醇醚项目获批
- 二、2009年煤制甲醇二甲醚行业深度分析
- 三、2009年中国下调二甲醚增值税税率 扶持替代能源
- 四、2009年节能环保能源二甲醚有望进入日常消费领域
- 五、2009年发改委或推醇醚汽车 甲醇技术标准年内出

第二节 煤制甲醇产业的发展

- 一、煤制甲醇技术发展状况
- 二、甲醇下游化学产品的开发
- 三、中国突破高硫煤制甲醇技术
- 四、中国适宜(适宜市场调研)发展甲醇汽油替代汽车燃料
- 五、2008年大型化煤制甲醇装置获得新成果
- 六、2009年甲醇市场运行情况分析 & 预测
- 七、2009年中国煤制甲醇产业(煤制甲醇产业市场调研)发展分析
- 八、2009年中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破

第三节 国内煤制甲醇项目动态

- 一、2008年中国首个50万吨煤制甲醇项目开工
- 二、2009年满洲里将启动60万吨煤制甲醇项目
- 三、2009年中海油360万吨煤制甲醇项目落地内蒙古

第四节 煤制醇醚燃料发展前景分析

- 一、“十一五”中国甲醇(甲醇市场调研)发展预测
- 二、煤制醇醚面临潜在产能严重过剩
- 三、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测
- 四、发展煤基醇醚燃料改善汽车能源消耗结构
- 五、煤基醇醚燃料需要标准化

第十二章 2010-2015年中国煤制烯烃产业链(煤制烯烃产业链市场调研)发展前景分析

第一节 煤制烯烃产业发展分析

- 一、煤制烯烃技术及经济效益
- 二、发展新型煤化工的核心技术
- 三、甲醇制烯烃工业化应用情况分析

四、2009年神华宁夏煤业集团煤基烯烃项目分析

第二节 乙烯市场分析和预测

一、全球乙烯工业发展现状

二、中国乙烯工业(乙烯工业市场调研)发展现状

三、2009年中国乙烯项目建设现状

四、2009年国内聚乙烯(聚乙烯市场考察)市场展望

五、中国乙烯竞争力比拼升级

六、中国乙烯工业呈跨越式(乙烯工业呈跨越式市场调研)发展趋势

七、中国乙烯工业面临的机遇与挑战

八、对发展中国乙烯工业的建议

第三节 中国丙烯(丙烯市场发展分析)市场分析和预测

一、增产丙烯的烯烃转化技术进展

二、国内聚丙烯(聚丙烯市场考察)市场与投资情况

三、中国聚丙烯短期内仍将大量依赖进口

四、中国聚丙烯产业正迎来两强争霸时代

第十三章 2010-2015年中国煤气化产业链(煤气化产业链市场调研)发展前景分析

第一节 中国适合煤气化的资源储量

第二节 煤气化技术发展概况

一、固定床气化技术

二、流化床气化技术

三、气流床气化技术

四、选择煤气化技术考虑因素

第三节 煤气化发展前景预测

一、2009年中国自主煤气化技术迈入产业化

二、2009年高油价为煤气化项目打开广阔前景

三、中国煤气化发电10年内有望实现

四、“十一五”以煤气化为基础的多联产示范工程的发展任务

第四部分 煤化工行业发展趋势及策略分析

第十四章 2010-2015年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年煤化工产业发展趋势分析

一、规模化与循环经济

二、精细化和多联产

三、能源化工一体化

四、化工企业向煤化工转型

第二节 2010-2015年中国煤化工(煤化工市场调研)发展空间分析

一、政策启动行业发展

二、技术推动产业升级

三、产业盈利空间较大

第三节 2010-2015年煤化工产业的发展预测

一、中国煤化工产品需求潜力巨大

二、中国未来将建成七大煤化工产业区

三、“十一五”时期煤化工的发展将以示范工程为主

四、2020年中国或可产煤制油预测

第四节 2010-2015年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展思路与方向

一、“十一五”煤化工产业发展方向

二、煤化工划布局三原则

三、五大项目的发展思路

四、技术选择和引资策略

五、建立煤化工生态工业是未来发展趋势

六、“以煤气化为基础的多联产系统”作为中长期科技战略

第十五章 2010-2015年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展存在的问题及对策

第一节 煤化工产业发展制约因素分析

一、国家宏观政策趋紧的制约因素

二、煤气化技术制约因素

三、煤价过高的制约因素

四、环境制约因素

五、资金制约因素

第二节 煤化工产业发展存在的问题

一、煤化工深度产业链还在初期阶段

二、煤化工发展必须迈过三道“坎”

三、国内煤化工产业发展面临的问题及其影响

四、发展煤化工所面临的二氧化碳排放问题

五、煤化工产业规模化发展亟待突破

第三节 企业发展煤化工的几个误区

- 一、收购的化工企业对发展煤化工产业一定有帮助
- 二、化工企业工作经验的人一定能适应新型煤化工企业
- 三、一般的化工企业都可收购
- 四、引进的人才越多、学历越高越好

第四节 煤化工产业的发展对策

- 一、煤化工产业发展需谨慎
- 二、煤化工产业发展对策与建议
- 三、加快煤化工产业发展的措施
- 四、发展现代煤化工要以自我发展为主

第五节 煤化工产业转变发展方式及稳健发展策略

- 一、产业发展需稳健决策
- 二、坚持技术开发先行、加大自主创新力度
- 三、加快转变发展方式、促进现代煤化工产业发展

第六节 对中国煤化工(煤化工市场调研)发展的一些思考

- 一、问题的提出
- 二、对煤基能源化工品的思考
- 三、关于煤基能源化工品的能源利用率
- 四、思考与建议

第七节 大型煤化工项目厂址选择问题探讨

- 一、厂址与城市规划区的距离
- 二、与居住区的安全卫生防护距离
- 三、坑口建厂与占压煤炭资源
- 四、与大江(河)、铁(公)路干道间的距离
- 五、给水和排水

第八节 大型煤化工项目总图布置的综述

- 一、大型煤化工项目要求
- 一、大型煤化工项目总图布置的主要建设条件约束
- 二、大型煤化工项目的总图布置
- 三、大型煤化工项目的总图布置需要注意的问题
- 四、大型煤化工项目的总图布置节约用地的措施

第十六章 2010-2015年中国煤化工产业投资策略分析

第一节 2010-2015年中国煤化工投资背景

- 一、万亿元投资冲动
- 二、高油价诱惑
- 三、不同产品前景各异
- 四、技术短板
- 五、煤化工“新”时代
- 六、煤化工热带来的商机
- 七、中国煤化工的外资魅惑

第二节 2010-2015年中国煤化工投资前景分析

- 一、煤化工产业步入新的发展时期
- 二、煤化工产品具有明显的成本优势
- 三、煤化工引领甲醇汽油进入新时代
- 四、鼓励煤炭企业挺进化工缓解石油紧张局面

第三节 2010-2015年中国煤化工投资风险分析

- 一、煤化工项目面临的十大风险
- 二、煤化工成本将受煤价上涨挑战
- 三、投资煤化工应把风险看清把条件备足

第四节 中国煤化工各子(煤化工各子行业调研分析)行业投资机遇与风险分析

- 一、煤制油
- 二、煤制烯烃
- 三、醇醚行业
- 四、焦化、电石行业
- 五、氮肥行业
- 六、煤化工发展的关键

第五节 2010-2015年中国煤化工投资建议分析

- 一、煤化工产业应该紧盯政策渐进投资
- 二、原料产品成本的降低是煤化工产业发展的根本
- 三、煤化工产业的发展需要走循环经济之路
- 四、煤化工子行业的发展要找准方向

图表目录：（部分）

图表：煤化工产业链图

图表：美国田纳西州的KINGS-PORT煤化工装置示意图

图表：南非SASOL煤化工装置示意图

图表：1990-2008年中国煤炭产量、出口量和表观消费量

图表：2005与2006年中国煤炭需求情况及2005-2020年煤炭需求预测

图表：2008年底已探明煤炭储量

图表：目前涉足煤化工的上市企业

图表：2005年煤炭、焦炭、电石、尿素的产能利用率情况

图表：国内近年来新型煤化工领域中突破性技术和装置

图表：中国部分省区(部分省区市场调研)发展煤化工产业规划及目标

图表：2005年中国甲醇消费构成

图表：液化石油气(LPG)与二甲醚(DME)性质对比

图表：2010-2020年烯烃及油品需求预测

图表：2010、2015和2020年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展远景规划

图表：2009年7月中旬全国主要地区煤炭价格汇总

图表：2008-2009年各月累计煤炭行业固定资产投资情况

图表：2008-2009年煤炭行业各月累计固定资产投资额及增速情况

图表：2008-2009年煤炭行业各月累计固定资产投资占总固定资产投资比重

图表：2009年2-11月全国原煤产量

图表：2009年2-11月全国煤炭销量情况

图表：2009年2-11月主要港口煤炭发运量

图表：2009年2-11月全国煤炭铁路运量情况

图表：炼焦煤查明资源储量煤种构成

图表：中国炼焦煤资源分布

图表：按煤种分布的炼焦煤预测资源量

图表：中国炼焦煤预测量地区分布

图表：中国褐煤资源分布表

图表：2006与2008年中国焦炭产量地区分布

图表：7.63m焦炉与6m焦炉主要不同点

图表：两种熄焦工艺的优缺点对比

图表：1999-2006年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量及增长率

图表：2009年全国主要地区焦炭价格汇总

图表：2009年全国分省市焦炭产量表

图表：2008年-2009年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量价走势图

图表：符合《电石行业准入条件》企业名单（第二批）

图表：电石行业淘汰落后生产能力企业名单（第二批）

图表：国内生产聚乙烯醇的生产企业生产工艺及产能

图表：常见进口聚乙烯醇商品名及主要牌号

图表：2008年12月及1-12月累计合成氨产量

图表：2009年11月及1-11月累计合成氨产量

图表：2008年12月及1-12月累计尿素产量

图表：2009年11月及1-11月累计尿素产量

图表：煤制油项目的投入产出

图表：煤价变动下的煤制油项目具有经济性时所对应的最低原油价格

图表：CO₂排放额交易价变动下的煤制油项目经济评价价格

图表：汽油理论出厂价测算

图表：2009年国内炼厂运行及汽油和柴油供需情况

图表：2009年中国油品进(油品进出口数据分析)出口数量统计

图表：2009年2-11月部分城市汽油和柴油价格

图表：2008年-2009年中国主要成品油产量统计

图表：2005年-2009年中国汽柴油单月产量变化趋势

图表：2005年-2009年中国汽柴油月度累计产量变化趋势

图表：2009年2-11月各省市成品油进口统计

图表：2009年2-11月各省市成品油出口统计

图表：煤化工项目一览表

图表：2008年中国主要甲醇企业生产统计

图表：2009年中国新增甲醇产能统计

图表：2009年累计精甲醇产量

图表：2004-2010年中国主要甲醇建设项目（不完全统计）

图表：Davy、Lurgi、Tops法甲醇生产技术比较

图表：2003-2010年世界乙烯产能与需求情况

图表：2001-2011年世界各地区乙烯生产能力增长情况

图表：2006年世界十大乙烯生产公司

图表：2000-2010年世界乙烯原料构成

图表：2001-2006年中国乙烯供需情况

图表：2005年中国乙烯消费结构

图表：中国现有乙烯产能分布

图表：2008年12月及1-12月累计乙烯产量

图表：2009年11月及1-11月累计乙烯产量

图表：OCT技术工艺流程

图表：Meta-4技术工艺流程

图表：OCT技术和Meta-4技术工艺比较

图表：OCT技术的原料工艺来源流程

图表：鲁奇煤气化技术的发展

图表：恩德粉煤气化炉应用业绩

图表：采用水煤浆气化技术的国内企业

图表：国产新型多喷嘴水煤浆气化工业应用业绩

图表：采用壳牌干粉煤气化技术的国内企业

图表：下游工艺对煤气化产气的质量要求

图表：煤气化后续流程可供的选择

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司偿债能力指标表

图表：兖矿集团有限公司销售收入情况

图表：兖矿集团有限公司盈利指标情况

图表：兖矿集团有限公司盈利能力情况

图表：兖矿集团有限公司资产运行指标状况

图表：兖矿集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：兖矿集团有限公司成本费用构成情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司销售收入情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司盈利指标情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司盈利能力情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：大同煤矿集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：大同煤矿集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：天脊煤化工集团有限公司销售收入情况

图表：天脊煤化工集团有限公司盈利指标情况
图表：天脊煤化工集团有限公司盈利能力情况
图表：天脊煤化工集团有限公司资产运行指标状况
图表：天脊煤化工集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：天脊煤化工集团有限公司成本费用构成情况
图表：安徽淮化集团有限公司销售收入情况
图表：安徽淮化集团有限公司盈利指标情况
图表：安徽淮化集团有限公司盈利能力情况
图表：安徽淮化集团有限公司资产运行指标状况
图表：安徽淮化集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：安徽淮化集团有限公司成本费用构成情况
图表：中国四大煤化工产品年产规划
图表：煤直接液化过程流程
图表：煤间接液化过程流程
图表：煤制烯烃过程流程
图表：CO₂综合治理技术比较
图表：煤制气厂卫生防护距离标准
图表：煤制烯烃主要工艺流程
图表：煤炭输送方案优缺点对比
图表：略.....
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DH6.html>