

2011-2015年全球中药竞争 情报分析与营销策略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年全球中药竞争情报分析与营销策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1104/U15104326X.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-04-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年全球中药竞争情报分析与营销策略咨询报告》共十一章。首先介绍了中药行业相关概述、中国中药产业运行环境等，接着分析了中国中药行业的现状，然后介绍了中国中药行业竞争格局。随后，报告对中国中药行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药产业发展前景与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中医药既是国粹，更是在当今世界生命科学领域内拥有独立自主知识产权的理论、工艺和技术等一系列完整的科学理论体系。中国加入世界贸易组织（WTO）之后，为中医药走向世界、特别是国际贸易提供了众多良好的机遇和难得的外部环境，必将对中医药管理、贸易、产业和医、教、研等各个领域的全面发展产生深刻的影响。目前，中医药是我国出口贸易最具人才、技术和资源优势的产业，并具较强科研攻关能力，有望成为进入国际市场的支柱产业之一。

第一章 2010-2011年世界中药市场运行态势分析

第一节 美国中药市场

- 一、美国中医药发展史
- 二、中医药在美国的发展形式
- 三、美国中药市场迎来发展新契机
- 四、中药进入美国医药市场面临的挑战
- 五、中药企业进军美国市场的路径选择

第二节 欧洲中药市场

- 一、欧洲中药市场概述
- 二、欧洲各国中药市场发展分析
- 三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响
- 四、中药开拓欧洲市场的对策

第三节 亚洲中药市场

- 一、中医药在日本的发展情况
- 二、日本中药市场发展分析

三、韩国再次提高进口中药材质量标准

四、韩国中药市场发展情况分析

五、马来西亚中医药产业发展简析

六、新加坡中医药政策管理体系概况

第四节 澳大利亚中药市场概况

第五节 南美洲中药市场现状

一、阿根廷中药市场

二、巴西中药市场现状

三、巴拿马中药市场现状

四、古巴中药市场

第六节 非洲中药市场现状

第二章 2010-2011年中国中药国际市场运营态势分析

第一节 中药产业发展全球战略背景分析

第二节 2010-2011年中药国际市场现状综述

一、我国中药占据国际市场地位分析

二、我国中药跻身国际主流医药市场

三、国内中药企业纷纷进军海外市场

五、全球中药市场营业额中国所占比重

第三节 我国中药在国际市场存在诸多问题

第三章 2010-2011年中国中药的研究与开发分析

第一节 2010-2011年各领域技术研发现状分析

一、中药有效成分提取新技术的研究进展

二、中药与天然药物研究的概述

三、纳米技术和纳米中药的研究分析

四、生物工程技术在中药资源开发领域前景光明

第二节 2010-2011年高新技术在中药领域的应用现状分析

一、高新技术在中药制药工程中的应用与分析

二、中药制剂应用高新技术

三、中药制造中的集成技术与发展传统精制中成药

第四章 2010-2011年中药国际市场细分领域深度剖析

第一节 中成药

- 一、中国中成药开拓国际市场浅析
- 二、2006-2010年中国中成药制造业运行经济指标分析
- 三、2006-2010年中国中成药产量数据统计分析
- 四、中国仅占国际中成药市场份额
- 五、我国中成药首次名正言顺进入韩国市场

第二节 中药材、中药饮片

- 一、中药材种植概况
- 二、中药材加工与销售市场现状分析
- 三、中药材市场价格走势分析
- 四、热点产品分析（人参、阿胶、当归、枸杞）
- 五、2006-2010年中国中药饮片加工行业经济指标分析

第五章 2010-2011年中药国际市场热点领域探讨

第一节 中药治疗癌症

- 一、中成药治疗癌症的机理分析
- 二、中药的抗肿瘤作用分析
- 三、已上市抗癌症中药的概述
- 四、中药治疗癌症发展概况
- 五、香港大学发现以植物中药对治疗癌症更具疗效

第二节 中药治疗心血管病

- 一、中药治疗心脑血管疾病优势分析
- 二、中药调整血脂预防冠心病
- 三、四种主要抗心脑血管疾病的中药
- 四、我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评
- 五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

第三节 中药治疗肝炎

- 一、抗肝炎单味及复方中药简介
- 二、中药抗肝炎有效成分分析
- 三、肝炎治疗药物基本市场结构

第四节 中药治疗艾滋病

- 一、中药治艾滋病有独特疗效
- 二、中药复方治疗艾滋病发展分析
- 三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择
- 第五节 中药对其它疾病的治疗
- 一、中药抗心律失常研究效果显著
- 二、中药治疗白血病的优势分析
- 三、中药治疗白血病药效分析
- 四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效
- 五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

第六章 2010-2011年中国中药进出口贸易形态

第一节 2010-2011年中国中药进出口贸易形态

- 一、中国中药进出口贸易政策环境
- 二、中国中药进出口贸易景气度分析
- 三、中药进出口:让中药搭上高利产业快车

第二节 我国中药对各区域的出口形势

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、东盟
- 四、新加坡
- 五、越南

第三节 2010-2011年中国中药材、中药饮片

- 一、药材饮片出口，整体平稳增长
- 二、大宗产品：出口量增幅较大
- 三、亚洲市场：主要出口地
- 四、出口增幅

第四节 技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

- 一、我国中药出口贸易中的问题
- 二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响
- 三、中国应对技术性贸易壁垒的策略

第五节 中国中药出口的挑战与对策

- 一、我国中药出口欧美的机遇与挑战

- 二、我国中药出口缺乏政策支持
- 三、我国中药出口存在的阻碍
- 四、促进我国中药产品出口的对策

第七章 2006-2010年中国中药进出口贸易数据监测

第一节 2006-2010年中国人参进出口数据分析（12112010）

- 一、2006-2009年中国人参进口数据分析
- 二、2006-2009年中国人参出口数据分析
- 三、2006-2009年中国人参进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国人参进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国鲜或干的当归进出口数据分析（12119011）

- 一、2006-2009年中国鲜或干的当归进口数据分析
- 二、2006-2009年中国鲜或干的当归出口数据分析
- 三、2006-2009年中国鲜或干的当归进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国鲜或干的当归进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国鲜或干的田七进出口数据分析（12119012）

- 一、2006-2009年中国鲜或干的田七进口数据分析
- 二、2006-2009年中国鲜或干的田七出口数据分析
- 三、2006-2009年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析

第四节 2006-2010年中国鲜或干的黄连进出口数据分析（12119014）

- 一、2006-2009年中国鲜或干的黄连进口数据分析
- 二、2006-2009年中国鲜或干的黄连出口数据分析
- 三、2006-2009年中国鲜或干的黄连进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国鲜或干的黄连进出口国家及地区分析

第五节 2006-2010年中国鲜或干的贝母进出口数据分析（12119017）

- 一、2006-2009年中国鲜或干的贝母进口数据分析
- 二、2006-2009年中国鲜或干的贝母出口数据分析
- 三、2006-2009年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国鲜或干的贝母进出口国家及地区分析

第七节 2006-2010年中国鲜或干的枸杞进出口数据分析（12119031）

- 一、2006-2009年中国鲜或干的枸杞进口数据分析

- 二、2006-2009年中国鲜或干的枸杞出口数据分析
- 三、2006-2009年中国鲜或干的枸杞进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析

第八节 其它中药材进出口数据分析

- 一、鲜或干的党参12119013
- 二、鲜或干的川芎12119018
- 三、鲜或干的黄芪12119023
- 四、鲜或干的白芍12119021
- 五、鲜或干的杜仲12119028
- 六、鲜或干的白术12119025
- 七、鲜或干的茯苓12119029
- 八、鲜或干的冬虫夏草12119016

第八章 2010-2011年中药国际市场营销策略分析

第一节 中药进军国际市场的SWOT解析

- 一、优势（S）分析
- 二、劣势（W）分析
- 三、机会（O）分析
- 四、威胁（T）分析

第二节 中药国际化概述

- 一、中药国际化对促进人类健康有重要意义
- 二、中药国际化的前提在于保护中药资源
- 四、中药国际化营销观念问题详解

第三节 2010-2011年中国中药国际营销环境分析

- 一、中药国际化：传统与现代的对峙
- 二、中药国际市场的划分
- 三、中药国际营销目标市场选择
- 四、中药国际营销市场定位

第四节 中药拓展海外市场策略分析

- 一、中药进入美国市场策略
- 二、中药进入欧洲市场
- 三、拓展马来西亚中医药市场策略分析

四、我国中药出口非洲渠道分析

第五节 2010-2011年中国中药国际营销存在的问题

一、中国中药产业国际化中的标准问题

二、中药国际市场准入制度

三、中药国际营销存在贸易壁垒

四、中药国际营销的两大问题

第六节 2010-2011年中国中药国际营销对策及建议

一、国际中药市场拓展策略分析

二、中药国际营销三大对策

三、中药国际营销中差异化策略的应用

四、中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

第九章 2010-2011年中药国际市场竞争力分析

第一节 2010-2011年中国中药产业国际竞争力分析

一、中药产业的国际竞争基础

二、中药的外贸竞争力解析

三、我国中药产业的国际竞争优势

第二节 2010-2011年中国中药国际化竞争问题及对策分析

一、传统中药与“洋中药”的竞争对策分析

二、中外中药竞争关键因素分析

三、增强中药竞争力需要创新研发

四、提高我国中药产业国际竞争力的措施

第三节 中药产品抢占国际市场的制胜策略

第十章 2010-2011年中国中药行业重点上市公司竞争力分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东鸿洋神水产科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市中智中药饮片有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海市药材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京恒宇华康药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河南灵一制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国中药市场前景及趋势分析

第一节 2011-2015年中药产业市场前景分析

- 一、我国中药产业发展潜力巨大
- 二、我国中药产业面临的发展机遇
- 三、我国中药国际化前景分析

第二节 2011-2015年中药产业细分品种前景预测

- 一、2011-2015年中国中成药制造行业预测分析
- 二、2011-2015年中国中药饮片加工行业预测分析
- 三、中药免疫抑制剂发展前景看好
- 四、中药类心血管病药物市场前景广阔

第三节 2011-2015年中国中药产业具体趋势分析

- 一、产业发展趋势
- 二、技术发展趋势
- 三、市场发展趋势

图表目录：

图表：2006-2009年中国人参进口数量分析

图表：2006-2009年中国人参进口金额分析

图表：2006-2009年中国人参出口数量分析

图表：2006-2009年中国人参出口金额分析

图表：2006-2009年中国人参进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国人参进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国人参出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的当归进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的当归进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的当归出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的当归出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的当归进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的当归进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的当归出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的田七进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的田七进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的田七出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的田七出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的田七进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的田七出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的黄连进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的黄连进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的黄连出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的黄连出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的黄连进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的黄连进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的黄连出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的贝母出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的枸杞进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的枸杞进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的枸杞出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的枸杞出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的枸杞进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的枸杞进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的枸杞出口国家及地区分析

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司偿债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长指标走势图

图表：重庆太极实业股份有限公司主要经济指标

图表：重庆太极实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆太极实业股份有限公司偿债指标走势图

图表：重庆太极实业股份有限公司运营指标走势图

图表：重庆太极实业股份有限公司成长指标走势图

图表：华润三九医药股份有限公司主要经济指标

图表：华润三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华润三九医药股份有限公司偿债指标走势图

图表：华润三九医药股份有限公司运营指标走势图

图表：华润三九医药股份有限公司成长指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司主要经济指标

图表：九芝堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司偿债指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司运营指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司成长指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司主要经济指标

图表：天津天士力制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司偿债指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司运营指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司成长指标走势图

图表：山东鸿洋神水产科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鸿洋神水产科技有限公司经营收入走势图

图表：山东鸿洋神水产科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东鸿洋神水产科技有限公司负债情况图

图表：山东鸿洋神水产科技有限公司负债指标走势图

图表：山东鸿洋神水产科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鸿洋神水产科技有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市中智中药饮片有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市中智中药饮片有限公司经营收入走势图

图表：中山市中智中药饮片有限公司盈利指标走势图

图表：中山市中智中药饮片有限公司负债情况图

图表：中山市中智中药饮片有限公司负债指标走势图

图表：中山市中智中药饮片有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市中智中药饮片有限公司成长能力指标走势图

图表：上海市药材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海市药材有限公司经营收入走势图

图表：上海市药材有限公司盈利指标走势图

图表：上海市药材有限公司负债情况图

图表：上海市药材有限公司负债指标走势图

图表：上海市药材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海市药材有限公司成长能力指标走势图

图表：北京恒宇华康药业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京恒宇华康药业有限公司经营收入走势图

图表：北京恒宇华康药业有限公司盈利指标走势图

图表：北京恒宇华康药业有限公司负债情况图

图表：北京恒宇华康药业有限公司负债指标走势图

图表：北京恒宇华康药业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京恒宇华康药业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南灵一制药有限公司主要经济指标走势图

图表：河南灵一制药有限公司经营收入走势图

图表：河南灵一制药有限公司盈利指标走势图

图表：河南灵一制药有限公司负债情况图

图表：河南灵一制药有限公司负债指标走势图

图表：河南灵一制药有限公司运营能力指标走势图

图表：河南灵一制药有限公司成长能力指标走势图

《2011-2015年全球中药竞争情报分析与营销策略咨询报告》对我国中药的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对中药行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1104/U15104326X.html>