

# 2011-2015年咽喉用药行业 十强企业竞争力及市场分析研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年咽喉用药行业十强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1012/E5477500K7.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年咽喉用药行业十强企业竞争力及市场分析研究报告》共十七章。介绍了咽喉用药行业相关概述、中国咽喉用药产业运行环境、分析了中国咽喉用药行业的现状、中国咽喉用药行业竞争格局、对中国咽喉用药行业做了重点企业经营状况分析及中国咽喉用药产业发展前景与投资预测。您若想对咽喉用药产业有个系统的了解或者想投资咽喉用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

咽喉用药是继胃药、感冒药后百姓消费最多的药品种类之一。咽喉药市场大约有20亿元的市场容量，且以年均10-20%的速度在增长。在咽喉药市场上，广西“金嗓子”以6亿元的年销售收入和30%的市场份额稳居市场龙头老大的位子。紧随其后的是西瓜霜含片及喷剂，江中草珊瑚在市场上位居老三，各占13%和6%。其他产品如华素片、黄氏响声丸、健民咽喉片、咽利爽滴丸等产品的年销售收入不足1亿元，靠部分优势市场占得每年4000-8000万元的份额。虽然它们无法与前三强中的任何一个抗衡，但共同占据了过半的市场份额。近年来，各大制药企业纷纷推出咽喉药类产品，后起之秀在进入市场时多采用细分市场的方式，来瓜分老三甲没有渗透的领域。调查显示，在咽喉不适的目标消费人群中，57%是因感冒、咽喉炎引起的，18%是烟酒过度导致，还有13%左右是用嗓过度，12%由其他原因引起。但是，目前市场上的药品和保健食品大多在病因上没有进行细分，造成消费者在选择时往往很难找到完全适合的产品。笼统地讲，消费者购买利咽产品的目的都是解决咽喉不适，但在做进一步分析时可发现，咽喉不适的人群，其产品购买目的大致可分为两种：一种是非疾病式的，如烟酒过度 and 用嗓过度等，一般症状较轻，可选择药品，也可选择食品或保健食品。因此，他们倾向于购买保健型的咽喉药。另一种是疾病式的，如因感冒、咽喉炎所引起的咽喉不适，这种情况一般症状较重，消费者多选用治疗型的药品。由于除吸烟造成的咽喉不适外，其他原因引起的咽喉症状并无明确细分，所以产品知名度便成了消费者选择购买的主要动因，广告的引导作用自然不可小觑。除此之外，产品效果也是决定消费者是否再次购买的重要因素。而药店店员的推荐和口碑传播也能对咽喉产品的销售产生一定影响。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业运行现状

## 第一章 中国咽喉用药行业发展概述

### 第一节 咽喉用药行业发展情况

#### 一、咽喉用药定义

#### 二、咽喉用药行业发展历程

### 第二节 咽喉用药产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、咽喉用药产业链模型分析

### 第三节 2008-2010年中国咽喉用药行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球咽喉用药市场发展分析

### 第一节 全球咽喉用药市场发展情况分析

#### 一、2009年全球咽喉用药市场发展分析

#### 二、2009年全球咽喉用药市场统计分析

#### 三、2010年上半年全球咽喉用药市场分析

#### 四、2010年上半年全球咽喉用药销售排名

#### 五、2010年全球咽喉用药消费者调查分析

### 第二节 2010年世界主要国家咽喉用药市场分析

#### 一、2010年美国咽喉用药市场现状分析

#### 二、2010年欧洲咽喉用药市场现状分析

#### 三、2010年日本咽喉用药市场现状分析

#### 四、2010年韩国咽喉用药市场现状分析

#### 五、2010年中东与非洲咽喉用药市场分析

## 第三章 中国咽喉用药市场运行分析

## 第一节 咽喉用药行业市场发展基本情况

### 一、市场现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、市场特点分析

### 四、市场技术发展状况

## 第二节 咽喉用药行业技术研发情况

### 一、行业研发情况分析

### 二、竞争对手研发占投入比

### 三、研发投入与研发成果关系

## 第三节 行业市场工业总产值分析

### 一、年市场工业总产值分析

### 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

### 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

### 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

## 第四节 行业市场产品价格分析

### 一、2008年市场产品价格走势

### 二、2009年市场产品价格走势

### 三、2010年上半年市场产品价格走势

### 四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

## 第四章 中国咽喉用药行业的国际比较分析

### 第一节 中国咽喉用药市场发展情况分析

#### 一、2009年中国咽喉用药市场发展分析

#### 二、2009年中国咽喉用药市场统计分析

#### 三、2010年中国咽喉用药市场发展分析

#### 四、2010年中国咽喉用药细分市场分析

### 第二节 中国咽喉用药行业的国际比较分析

#### 一、中国咽喉用药行业竞争力指标分析

#### 二、国际咽喉用药行业竞争力指标分析

#### 三、中国咽喉用药行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球咽喉用药行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

## 第五章 中国咽喉用药行业经济运行指标分析

### 第一节 2010年中国咽喉用药行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2010年中国咽喉用药行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2010年中国咽喉用药行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

## 第六章 中国咽喉用药行业生产现状分析

### 第一节 咽喉用药行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

### 第二节 咽喉用药行业产能分析

- 一、2009-2010年咽喉用药产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年咽喉用药产能预测

### 第三节 咽喉用药行业产量分析

- 一、2009-2010年咽喉用药产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年咽喉用药产量预测

#### 第四节 咽喉用药行业市场供给分析

- 一、2010年咽喉用药生产规模现状
- 二、2010年咽喉用药产能规模分布
- 三、2010年咽喉用药市场价格走势
- 四、2010年咽喉用药重点厂商分布
- 五、2010年咽喉用药产供状况分析

#### 第七章 咽喉用药行业采购状况分析

##### 第一节 咽喉用药成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

##### 第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

##### 第三节 咽喉用药产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

#### 第八章 中国咽喉用药市场供需分析

##### 第一节 2010年咽喉用药市场需求分析

- 一、咽喉用药行业需求市场
- 二、咽喉用药行业客户结构
- 三、咽喉用药行业需求的地区差异

##### 第二节 2010年咽喉用药市场供给分析

- 一、2010年咽喉用药市场供给分析
- 二、2011-2015年咽喉用药市场供给预测

##### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年咽喉用药行业的需求预测

- 二、2009-2010年咽喉用药供求平衡分析
- 三、2011-2015年咽喉用药供求平衡预测

## 第九章 咽喉用药细分市场发展分析

### 第一节 我国医院市场整体经济及用药情况分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第二节 咽喉用药OTC市场销售情况分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第三节 我国咽喉用药细分市场分析

- 一、2009-2010年咽喉口腔用药零售市场分析
- 二、2009-2010年口腔溃疡用药地区市场分析
- 三、2009-2010年呼吸系统中成药市场分析
- 四、2009-2010年口含片市场分析
- 五、2009-2010年镇咳类药品市场分析
- 六、2009-2010年平喘药物市场分析
- 七、2009-2010年枇杷膏市场分析
- 八、2009-2010年呼吸道用吸入剂市场

## 第十章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 咽喉用药行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析



三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 咽喉用药重点地区销售分析

一、咽喉用药各地区对比销售分析

二、咽喉用药“重点地区一”销售分析

三、咽喉用药“重点地区二”销售分析

四、咽喉用药“重点地区三”销售分析

五、咽喉用药“重点地区四”销售分析

六、咽喉用药“重点地区五”销售分析

七、咽喉用药“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 咽喉用药市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 咽喉用药竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

#### 第五节 咽喉用药行业竞争格局分析

- 一、2010年咽喉用药行业竞争分析
- 二、2010年国内外咽喉用药竞争分析
- 三、2010年中国咽喉用药市场竞争分析
- 四、2010年中国咽喉用药市场集中度分析
- 五、2010年中国咽喉用药竞争对手市场份额
- 六、2010年中国咽喉用药主要品牌企业梯队分布

### 第十二章 咽喉用药行业产业结构分析

#### 第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国咽喉用药行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第十三章 前十大领先企业发展分析

#### 第一节 广西金嗓子有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第二节 桂林三金集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第三节 江西江中药业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第四节 亿利集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第五节 北京华素制药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第六节 贵州黄果树立爽药业有限公司

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第七节 武汉健民药业集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第八节 地奥集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标

## 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四部分 投资潜力预测

#### 第十四章 2011-2015年咽喉用药行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 咽喉用药市场前景分析

- 一、咽喉用药市场容量分析
- 二、咽喉用药行业利好利空政策
- 三、咽喉用药行业发展前景分析

##### 第二节 咽喉用药未来发展预测分析

- 一、中国咽喉用药发展方向分析
- 二、2011-2015年中国咽喉用药行业发展规模
- 三、2011-2015年中国咽喉用药行业发展趋势预测

##### 第三节 2011-2015年咽喉用药行业供需预测

- 一、2011-2015年咽喉用药行业供给预测
- 二、2011-2015年咽喉用药行业需求预测
- 三、2011-2015年咽喉用药行业进出口预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国咽喉用药行业SWOT分析

#### 第十五章 2011-2015年咽喉用药行业投资方向与风险分析

##### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

##### 第二节 产业发展的空白点分析

##### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

##### 第四节 咽喉用药行业投资潜力与机会

##### 第五节 新进入者应注意的障碍因素

##### 第六节 2011-2015年中国咽喉用药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第五部分 市场策略研究

### 第十六章 行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

#### 第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

#### 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、咽喉用药市场渠道情况
- 二、咽喉用药竞争对手渠道模式
- 三、咽喉用药直营代理分布情况

#### 第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

### 第十七章 2011-2015年咽喉用药行业市场策略分析

#### 第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、咽喉用药消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

#### 第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：咽喉用药产业链分析

图表：咽喉用药行业生命周期

图表：2009-2010年中国咽喉用药行业市场规模

图表：2009-2010年全球咽喉用药产业市场规模

图表：2009-2010年咽喉用药重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国咽喉用药行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国咽喉用药行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国咽喉用药行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国咽喉用药竞争力分析

图表：2011-2015年中国咽喉用药市场前景预测

图表：2011-2015年中国咽喉用药市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国咽喉用药发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标



图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月咽喉用药产量全国统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量北京市统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量天津市统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量河北省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量吉林省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量上海市统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量江苏省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量浙江省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量安徽省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量福建省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量江西省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量山东省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量河南省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量湖北省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量湖南省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量广东省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量广西区统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量海南省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量四川省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量云南省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量陕西省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量青海省统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月咽喉用药产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年1-9月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年1月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年1月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年2月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年2月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年3月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年3月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年1季度我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年1季度我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年4月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年4月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年5月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年5月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年6月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年6月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年2季度我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年2季度我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年7月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年7月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年8月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年8月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年9月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年9月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2010年3季度我国咽喉用药产品进口数据

图表：2010年3季度我国咽喉用药产品出口数据

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、咽喉用药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国咽喉用药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了咽喉用药前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对咽喉用药市场风险进行了预测，为咽喉用药生

产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在咽喉用药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国咽喉用药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1012/E5477500K7.html>