

2011-2015年胃药行业十强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年胃药行业十强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1012/93382710YE.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年胃药行业十强企业竞争力及市场分析研究报告》共十七章。介绍了胃药行业相关概述、中国胃药产业运行环境、分析了中国胃药行业的现状、中国胃药行业竞争格局、对中国胃药行业做了重点企业经营状况分析及中国胃药产业发展前景与投资预测。您若想对胃药产业有个系统的了解或者想投资胃药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

胃酸是保护肠道不受病菌侵害的安全卫士。专家指出，酸相关性疾病的发病率在全球呈逐年上升趋势。由于工作节奏加快、竞争激烈以及不良生活习惯，造成胃部疾病的发病率越来越高。据卫生部门统计，我国有近30%的人患有各种胃炎，目前全国胃病患者的总人数粗略估计就有近3亿人，而且其中40%病情严重。对全国样本医院药品销售数据分析表明，胃药在医院中的使用量呈现出逐年增加的态势。胃病患者诊治率及发病率的双提高，推动了胃药市场每年都在保持飞速增长。统计数据表明，2008年医院胃药销售总额超出历史同期最高用药水平。2007年，全国医院胃药销售总额约为68亿元人民币，同比上年增幅高达65%；2006年全国医院胃药销售总额约为41.2亿元人民币，同比上一年的33.28亿元人民币实现增长23.7%。在近几年，政府对医药经济宏观调控、医药商业贿赂专项治理、整顿和规范药品市场秩序、平抑药品价格、药品招标投标等多项领域内出台强力政策，受此影响，胃药市场在2006年前后同样经历了较大制约，药品销售规模整体走势尚属平静。但是，受总体市场需求率的提升和新药的接连上市，2007年医院胃药市场规模已接近68亿元人民币。与此同时，2007年胃药市场迅猛发展的势头，在2008年内继续得到保持。从胃药全国零售市场上看，2007年国内胃药市场规模约为43.56亿元人民币，近两年来胃药零售市场平均增长率为9.2%。与上年同期相比，2008年胃药零售市场保持了快速增长。总体来说，目前在国内胃药零售药品市场上，已经形成了由质子泵抑制剂类（PPI）、H₂-受体拮抗剂、胃粘膜保护剂三足鼎立的市场格局。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国胃药行业发展概述

第一节 胃药行业发展情况

一、胃药定义

二、胃药行业发展历程

第二节 胃药产业链分析

一、产业链模型介绍

二、胃药产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国胃药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球胃药市场发展分析

第一节 全球胃药市场发展情况分析

一、2009年全球胃药市场发展分析

二、2009年全球胃药市场统计分析

三、2010年上半年全球胃药市场分析

四、2010年上半年全球胃药销售排名

五、2010年全球胃药消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家胃药市场分析

一、2010年美国胃药市场现状分析

二、2010年欧洲胃药市场现状分析

三、2010年日本胃药市场现状分析

四、2010年韩国胃药市场现状分析

五、2010年中东与非洲胃药市场分析

第三章 中国胃药市场运行分析

第一节 胃药行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 胃药行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国胃药行业的国际比较分析

第一节 中国胃药市场发展情况分析

一、2009年中国胃药市场发展分析

二、2009年中国胃药市场统计分析

三、2010年中国胃药市场发展分析

四、2010年中国胃药细分市场分析

第二节 中国胃药行业的国际比较分析

一、中国胃药行业竞争力指标分析

二、国际胃药行业竞争力指标分析

三、中国胃药行业经济指标国际比较分析

第三节 全球胃药行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国胃药行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国胃药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国胃药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国胃药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国胃药行业生产现状分析

第一节 胃药行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 胃药行业产能分析

一、2009-2010年胃药产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年胃药产能预测

第三节 胃药行业产量分析

一、2009-2010年胃药产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年胃药产量预测

第四节 胃药行业市场供给分析

一、2010年胃药生产规模现状

- 二、2010年胃药产能规模分布
- 三、2010年胃药市场价格走势
- 四、2010年胃药重点厂商分布
- 五、2010年胃药产供状况分析

第七章 胃药行业采购状况分析

第一节 胃药成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 胃药产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国胃药市场供需分析

第一节 2010年胃药市场需求分析

- 一、胃药行业需求市场
- 二、胃药行业客户结构
- 三、胃药行业需求的地区差异

第二节 2010年胃药市场供给分析

- 一、2010年胃药市场供给分析
- 二、2011-2015年胃药市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年胃药行业的需求预测
- 二、2009-2010年胃药供求平衡分析
- 三、2011-2015年胃药供求平衡预测

第九章 胃药细分市场发展分析

第一节 国内胃药医院市场分析

- 一、2009-2010年医院胃药总体容量
- 二、2009-2010年中药、西药用药比例、容量
- 三、2009-2010年不同类型胃药比例、容量
- 四、2009-2010年各主要胃病病种的用药比例、容量
- 五、2009-2010年不同用药途径用药比例、容量
- 六、2009-2010年不同剂型用药比例、容量
- 七、2009-2010年主要畅销品种排名分析

第二节 国内胃药零售市场分析

- 一、2009-2010年胃药零售市场总体容量
- 二、2009-2010年中药、西药用药比例、容量
- 三、2009-2010年不同类型胃药比例、容量
- 四、2009-2010年各主要胃病病种的用药比例、容量
- 五、2009-2010年不同用药途径用药比例、容量
- 六、2009-2010年不同剂型用药比例、容量
- 七、2009-2010年主要畅销品种排名分析

第三节 其他细分市场分析

- 一、2009-2010年消化性溃疡药物市场规模与增长趋势
- 二、2009-2010年止吐药市场规模与增长趋势
- 三、2009-2010年促动力药市场规模与增长趋势
- 四、2009-2010年助消化药市场规模与增长趋势

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 胃药行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 胃药重点地区销售分析

一、胃药各地区对比销售分析

二、胃药“重点地区一”销售分析

三、胃药“重点地区二”销售分析

四、胃药“重点地区三”销售分析

五、胃药“重点地区四”销售分析

六、胃药“重点地区五”销售分析

七、胃药“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 胃药市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 胃药竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 胃药行业竞争格局分析

- 一、2010年胃药行业竞争分析
- 二、2010年国内外胃药竞争分析
- 三、2010年中国胃药市场竞争分析
- 四、2010年中国胃药市场集中度分析
- 五、2010年中国胃药竞争对手市场份额
- 六、2010年中国胃药主要品牌企业梯队分布

第十二章 胃药行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国胃药行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 深圳三九企业集团（三九胃泰）

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 吉林修正药业集团（斯达舒）

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉）

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 哈药集团制药四厂（胃必治）

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 江苏江中集团（江中健胃消食片）

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年胃药行业发展趋势及影响因素

第一节 胃药市场前景分析

- 一、胃药市场容量分析
- 二、胃药行业利好利空政策
- 三、胃药行业发展前景分析

第二节 胃药未来发展预测分析

- 一、中国胃药发展方向分析
- 二、2011-2015年中国胃药行业发展规模
- 三、2011-2015年中国胃药行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年胃药行业供需预测

- 一、2011-2015年胃药行业供给预测
- 二、2011-2015年胃药行业需求预测
- 三、2011-2015年胃药行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国胃药行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年胃药行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 胃药行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国胃药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、胃药市场渠道情况
- 二、胃药竞争对手渠道模式
- 三、胃药直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年胃药行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、胃药消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：胃药产业链分析

图表：胃药行业生命周期

图表：2009-2010年中国胃药行业市场规模

图表：2009-2010年全球胃药产业市场规模

图表：2009-2010年胃药重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国胃药行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国胃药行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国胃药行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国胃药竞争力分析

图表：2011-2015年中国胃药市场前景预测

图表：2011-2015年中国胃药市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国胃药发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月胃药产量全国统计

图表：2010年1-9月胃药产量北京市统计

图表：2010年1-9月胃药产量天津市统计

图表：2010年1-9月胃药产量河北省统计

图表：2010年1-9月胃药产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月胃药产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月胃药产量吉林省统计

图表：2010年1-9月胃药产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月胃药产量上海市统计

图表：2010年1-9月胃药产量江苏省统计

图表：2010年1-9月胃药产量浙江省统计

图表：2010年1-9月胃药产量安徽省统计

图表：2010年1-9月胃药产量福建省统计

图表：2010年1-9月胃药产量江西省统计

图表：2010年1-9月胃药产量山东省统计

图表：2010年1-9月胃药产量河南省统计

图表：2010年1-9月胃药产量湖北省统计

图表：2010年1-9月胃药产量湖南省统计

图表：2010年1-9月胃药产量广东省统计

图表：2010年1-9月胃药产量广西区统计

图表：2010年1-9月胃药产量海南省统计

图表：2010年1-9月胃药产量四川省统计

图表：2010年1-9月胃药产量云南省统计

图表：2010年1-9月胃药产量陕西省统计

图表：2010年1-9月胃药产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月胃药产量青海省统计

图表：2010年1-9月胃药产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月胃药产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国胃药产品进口数据

图表：2010年1-9月我国胃药产品出口数据

图表：2010年1月我国胃药产品进口数据
图表：2010年1月我国胃药产品出口数据
图表：2010年2月我国胃药产品进口数据
图表：2010年2月我国胃药产品出口数据
图表：2010年3月我国胃药产品进口数据
图表：2010年3月我国胃药产品出口数据
图表：2010年1季度我国胃药产品进口数据
图表：2010年1季度我国胃药产品出口数据
图表：2010年4月我国胃药产品进口数据
图表：2010年4月我国胃药产品出口数据
图表：2010年5月我国胃药产品进口数据
图表：2010年5月我国胃药产品出口数据
图表：2010年6月我国胃药产品进口数据
图表：2010年6月我国胃药产品出口数据
图表：2010年2季度我国胃药产品进口数据
图表：2010年2季度我国胃药产品出口数据
图表：2010年7月我国胃药产品进口数据
图表：2010年7月我国胃药产品出口数据
图表：2010年8月我国胃药产品进口数据
图表：2010年8月我国胃药产品出口数据
图表：2010年9月我国胃药产品进口数据
图表：2010年9月我国胃药产品出口数据
图表：2010年3季度我国胃药产品进口数据
图表：2010年3季度我国胃药产品出口数据

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、胃药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国胃药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了胃药前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对胃药市场风险进行了预测，为胃药生产厂家、流通企业以及

零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在胃药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国胃药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1012/93382710YE.html>