

# 2011-2015年中国智能网(IN)行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国智能网(IN)行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1109/N419847NPJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-09-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国智能网(IN)行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了智能网(IN)行业相关概述、中国智能网(IN)产业运行环境等，接着分析了中国智能网(IN)行业的现状，然后介绍了中国智能网(IN)行业竞争格局。随后，报告对中国智能网(IN)行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能网(IN)产业发展前景与投资预测。您若想对智能网(IN)产业有个系统的了解或者想投资智能网(IN)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能网(IN)是在通信网上快速、经济、方便、有效地生成和提供智能业务的网络体系结构。它是在原有通信网络的基础上为用户提供新业务而设置的附加网络结构，它的最大特点是将网络的交换功能与控制功能分开。由于在原有通信网络中采用智能网技术可向用户提供业务特性强、功能全面、灵活多变的移动新业务，具有很大市场需求，因此，智能网已逐步成为现代通信提供新业务的首选解决方案。智能网的目标是为所有通信网络提供满足用户需要的新业务，包括PSTN、ISDN、PLMN、Internet等，智能化是通信网络的发展方向。

## 第一章 智能网相关概述

### 第一节 智能网概述

- 一、智能网意义涵盖
- 二、智能网发展历程
- 三、智能网标准的演化

### 第二节 智能网与通信网的关系

- 一、体系结构
- 二、与通信网的关系

### 第三节 智能网建设动因

- 一、方便开发新业务
- 二、便于管理
- 三、降低成本

### 第四节 智能网业务

- 一、IN与PSTN综合的业务
- 二、IN与Internet综合的新业务

三、IN与移动网综合的新业务

四、IN与B-ISDN综合的新业务

## 第二章 2010-2011年国外智能网业务运行态势分析

### 第一节 2010-2011年国外智能网业务运行环境分析

一、国外智能网业务政策环境及影响分析

二、国外智能网业务技术发展环境分析

### 第二节 2010-2011年世界上已经提供的常用的智能新业务分析

一、集中付费业务

二、大众服务业务

三、可选记账业务

四、专用虚拟网业务

五、广域集中小交换机业务(WAC业务)

六、通用号码业务

### 第三节 国外智能网业务对国内运营商的启示

一、注重市场细分

二、树立品牌意识

## 第三章 2010-2011年中国智能网业务运行解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国智能网业务政策环境分析

一、智能网优惠政策

二、互联网及通信产业政策及影响分析

### 第三节 2010-2011年中国智能网业务社会环境分析

### 第四节 2010-2011年中国智能网业务技术环境分析

## 第四章 2010-2011年中国互联网产业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国互联网产业市场规模分析

#### 一、近年来中国网络用户规模分析

#### 二、网络用户增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国互联网消费结构与特点分析

#### 一、互联网消费结构分析

#### 二、互联网消费特点分析

### 第三节 2010-2011年中国互联网产业面临的机遇与挑战

## 第五章 2010-2011年中国智能网业务运行透析

### 第一节 2010-2011年中国智能网产业运行总况

#### 一、中国智能网产业新亮点呈现

#### 一、中国智能能源网产业规模

#### 二、中国智能网动态分析

#### 三、发展中面临的主要问题探讨

### 第二节 2010-2011年中国成熟智能网业务分析

#### 一、虚拟专用网VPN

#### 一、通用个人通信UPT

#### 二、被叫集中付费FPH

#### 三、预付费业务

#### 五、分区分时计费业务

#### 六、个人优惠业务

### 第三节 2010-2011年中国智能网新业务发展分析

#### 一、语音增值业务

#### 二、IP视讯

## 第六章 2010-2011年中国运营商智能网投资建设情况分析

### 第一节 中国电信

#### 一、“十一五”发展规划

#### 二、业务市场状况分析

#### 三、智能网业务分析

### 第二节 中国联通

一、&ldquo;十一五&rdquo;发展规划

二、业务市场状况分析

三、智能网业务发展分析

四、中国联通运营数据分析

第三节 中国移动

一、&ldquo;十一五&rdquo;规划

二、业务市场状况分析

三、智能网业务分析

第七章 2011-2015年中国智能网业务前景预测分析

第一节 2011-2015年中国智能网技术发展趋势

第二节 2011-2015年中国智能网市场趋势分析

一、固定智能网业务

二、移动智能网业务

第三节 2011-2015年中国智能网产业前景分析

一、电信智能网前景广阔

二、无线智能网前景预测分析

三、无线智能网业务前景预测分析

第八章 2011-2015年中国智能网产业投资分析

第一节 2010-2011年中国智能网行业投资概况

一、智能网行业投资特性

二、智能网具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国智能网投资机会分析

一、智能网投资热点

二、智能网投资吸引力分析

三、智能能源网有望拉动万亿投资

第三节 2011-2015年中国智能网投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

第四节 专家建议

## 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：智能网标准的演进

图表：智能网体系结构图

图表：智能网与现有通信网的关系

图表：美国移动智能网用户各种接入方式比例

图表：欧洲移动智能网细分市场收入趋势图

图表：欧洲移动智能网细分市场收入分析图

图表：欧洲移动智能网市场最终用户平均用户细分收入比较

图表：通用个人通信业务实现流程图

图表：预付费业务实现流程图

图表：分时分区计费业务流程图

图表：视讯业务应用

图表：视讯业务市场占有率

图表：四类群体的数量总体分布

图表：网通主要业务模型

图表：中国移动用户发展规模（单位：亿户）

图表：全球智能网市场发展时段表

图表：美国移动运营服务市场的增长趋势

图表：美国移动运营商各种价格方案的用户使用情况及发展趋势（单位：百万户）

图表：美国移动运营商各种价格方案产生的营业收入及发展趋势（单位：亿美元）

图表：欧洲移动智能网细分市场收入统计及预测

图表：欧洲移动市场来自最终用户的收入百分比统计及预测

图表：欧洲移动智能网市场最终用户平均用户细分收入比较

图表：欧洲各移动智能网运营商ARPU比较

图表：欧洲移动运营商市场ARPU值统计预测

图表：欧洲移动运营商市场语音和非语音应用ARPU值

图表：欧洲移动市场个体用户语音和非语音服务ARPU值

图表：欧洲移动市场商务用户语音和非语音服务ARPU值

图表：2009年通信行业主要业务完成情况

图表：全球企业视频会议应用收入预测

图表：网通主要客户类型

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图



图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1109/N419847NPJ.html>