

# 2011-2015年中国B2B电 子商务市场分析及行业研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国B2B电子商务市场分析及行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1011/M365104RY1.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国B2B电子商务市场分析及行业研究报告》共十一章。首先介绍了B2C电子商务行业相关概述、中国 B2C电子商务产业运行环境等，接着分析了中国B2C电子商务行业的现状，然后介绍了中国B2C电子商务行业竞争格局。随后，报告对中国B2C电子商务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2C电子商务产业发展前景与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。截止2009年的最新数据统计目前我国网民超4亿，其中未成年网民占到1/3，未来消费的主流人群都将选择网络这种方式来购物。艾瑞咨询预计我国网购市场规模2010年将达到5670亿，2012 年将达到7980亿，年增长速度在80%以上，成为互联网新经济最强大的增长引擎。

## 第一章 B2B电子商务相关概述

### 第一节 B2B电子商务介绍

#### 一、B2B电子商务的定义

#### 二、B2B的发展阶段分析

### 第二节 B2B的意义

### 第三节 B2B的两种模式

#### 一、行业B2B

#### 二、区域B2B

## 第二章 2010年世界B2B电子商务产业运行状况分析

### 第一节 2010年世界B2B电子商务产业发展综述

#### 一、世界B2B电子商务产业运行特点分析

#### 二、世界B2B电子商务平台分析

#### 三、世界B2B电子商务竞争格局分析

#### 四、国内外B2B电子商务现状与差异

### 第二节 2010年世界主要国家B2B电子商务产业发展情况分析

#### 一、美国

## 二、日本

## 三、加拿大

### 第三节 2011-2015年世界B2B电子商务产业发展趋势分析

## 第三章 2010年中国B2B电子商务产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国B2B电子商务产业政策环境分析

#### 一、电子商务立法的核心部分

#### 二、中国电子商务立法的问题及策略

#### 三、电子商务行业的具体政策法规

### 第三节 2010年中国B2B电子商务产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章 2010年中国B2B电子商务产业运行形势分析

### 第一节 2010年国内外B2B电子商务比较

#### 一、基础设施

#### 二、文化和社会差异

#### 三、企业政策

### 第二节 2010年中国B2B电子商务主要营销策略分析

### 第三节 亚洲流派的B2B平台比较

### 第四节 2010年中国B2B电子商务的问题及解决策略

#### 一、综合类B2B企业所存在的问题

#### 二、B2B电子商务网站优化中存在的问题

#### 三、中国B2B电子商务模式发展策略分析

#### 四、B2B电子商务网站的优化策略

五、B2B企业成功运营的准则

六、中国B2B电子商务深陷诚信困扰

## 第五章 2010年中国B2B电子商务行业市场运行态势分析

### 第一节 2010年中国B2B电子商务市场的发展

一、中国B2B电子商务市场回顾

二、2010年首季我国B2B电子商务市场发展概况

三、2010年传统企业纷纷涉水B2B电子商务市场

### 第二节 2010年中国B2B电子商务市场竞争分析

一、B2B行业主要竞争手段分析

二、B2B电子商务渠道竞争分析

三、中国B2B市场主要企业竞争状况

四、“B2B+搜索”竞争新模式探析

五、2010年国内B2B电子商务市场竞争升级

## 第六章 2010年中国网上支付市场运行动态分析

### 第一节 2010年中国网上支付发展概述

一、网上支付需满足的需求

二、实现网上支付的必要条件

三、网上支付系统典型流程

### 第二节 2010年中国网上支付用户的调研情况

一、网民在网络支付中的态度及分布

二、网民了解网上支付的渠道及方式

三、网民未来网上支付计划

### 第三节 2010年中国网络购物市场网上支付分析

一、2008中国网络购物市场分析

二、电子支付是网络购物的主要支付方式

### 第四节 2010年中国航空客票市场网上支付分析

一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式

二、电子客票的网上支付存在的隐患

三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

### 第五节 2010年中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行的发展现状

三、中国网上银行的特点

四、中国网上银行存在的问题及发展策略

五、未来中国网上银行用户规模预测

## 第七章2010年中国电子商务其他经营模式运行态势分析

### 第一节 B2C（企业对消费者）

一、B2C模式概述

二、B2C电子商务模式具体分类

三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

四、中国B2C电子商务迎来快速发展期

五、2008年中国电子商务B2C市场发展分析

六、B2C电子商务经营状况分析

七、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

### 第二节 C2C（消费者对消费者）

一、C2C的概念

二、C2C电子商务模式发展环境及特征解析

三、中国C2C电子商务发展概况

四、2008年中国电子商务C2C市场发展状况

五、中国主要C2C企业经营状况分析

六、中国C2C电子商务存在的问题

七、盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力

八、中国C2C电子商务市场发展趋势解析

### 第三节 C2B（消费者对企业）

一、C2B电子商务模式的概念

二、C2B电子商务模式产生的基础

三、C2B电子商务模式的应用

四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起

五、电子商务C2B营销新模式发展探析

六、C2B电子商务模式发展展望

## 第八章 2010年中国重点电子商务企业竞争力分析

### 第一节 环球资源

一、企业基本概况

二、2010年企业经营状况分析

三、环球资源经营结构调整解读

四、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

## 第二节 亚马逊公司

一、企业基本概况

二、2010年企业经营状况分析

三、亚马逊拓展中国市场的举措

## 第三节 阿里巴巴

一、企业基本概况

二、2010年企业经营状况分析

三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

## 第四节 中国制造网

一、企业基本概况

二、2010年企业经营状况分析

三、中国制造网引领中国电子商务发展

四、中国制造网把握机会发展获得高额利润

## 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 慧聪国际

一、企业基本概况

二、2010年企业经营状况分析

三、2008年慧聪“金榜题名”产品面世

## 第七节 淘宝网

一、企业基本概况

二、淘宝网的产品与服务

三、淘宝在国内零售业影响力巨大

四、2010年企业经营状况分析

五、淘宝网的娱乐营销策略

## 第八节 EBAY易趣

- 一、企业基本概况
- 二、2010年企业经营状况分析
- 三、易趣的商业模式和市场推广策略
- 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

## 第九节 万国商业网

- 一、企业基本概况
- 二、2010年企业经营状况分析

## 第十节 当当网

- 一、企业基本概况
- 二、2010年企业经营状况分析

## 第九章2010年中国电子商务在不同行业的应用走势分析

### 第一节 农业电子商务

- 一、农业电子商务主要运行模式分析
- 二、中国农业电子商务的应用与发展分析
- 三、农业电子商务期待建立第三方平台
- 四、发展农业电子商务的举措
- 五、中国农业电子商务发展潜力巨大

### 第二节 零售业电子商务

- 一、电子商务给零售业带来的影响
- 二、零售行业涉足B2C电子商务的机遇和挑战
- 三、电子商务提高零售行业核心竞争水平
- 四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐
- 五、中国零售业应用电子商务的主要障碍
- 六、中国零售业电子商务发展的策略

### 第三节 医药电子商务

- 一、中国医药行业电子商务应用状况
- 二、中国主要医药电子商务企业收入来源分析
- 三、3G时代或促使医药流通变革电子商务成趋势
- 四、中国医药电子商务发展落后
- 五、医药电子商务发展面临的问题
- 六、实施医药电子商务的注意事项



七、医药行业发展电子商务机遇良好

八、中国医药行业引入电子商务是必然趋势

#### 第四节 汽车零部件业电子商务

一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处

二、国际汽车零部件业电子商务发展分析

三、中国汽车零部件电子商务应用状况

四、中国汽车零部件业需要发展电子商务

五、国内汽车零部件业推广电子商务存在的问题及对策

六、汽车零部件企业发展电子商务的策略

#### 第五节 旅游业的电子商务

一、电子商务渐成熟旅游业需创新争夺市场

二、中国旅游业电子商务存在的问题

三、推动中国旅游业电子商务发展的策略

#### 第六节 物流业电子商务

一、电子商务与现代物流的关系

二、中国电子商务物流业总体概况

三、电子商务企业物流管理中的技术应用

四、中国电子商务物流业发展中的问题

五、电子商务时代对现代物流的要求及解决策略

六、电子商务物流业的发展趋势

### 第十章 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

#### 第三节 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

#### 第四节 专家建议

### 第十一章 2011-2015年中国B2B电子商务产业发展趋势预测分析

## 第一节 2011-2015年中国电子商务产业运行前景分析

### 一、中国电子商务总体发展趋势解析

### 二、中国专业电子商务网站的发展趋势

### 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

## 第二节 2011-2015年中国B2B电子商务市场前景预测分析

### 一、B2B电子商务市场规模预测

### 二、B2B电子商务市场竞争格局预测分析

## 第三节 2011-2015年中国B2B电子商务市场盈利预测分析

### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005年环球资源公司各季度营业收入状况 单位：万美元

图表：1995-2006 年亚马逊营业收入、利润及销售净利润率

图表：2007年阿里巴巴综合损益情况（港币：亿元）

图表：2007年阿里巴巴现金流量情况（港币：亿元）

图表：2007年阿里巴巴资产负债情况（港币：亿元）

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司负债情况图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国三大旅带网站情况比较表

图表：2007-2008年中国B2B电子商务运营商营业收入规模

图表：2008年2季度中国B2B电子商务运营商营业收入份额比较

图表：2011-2015年中国B2B电子商务市场前景预测分析

图表：2011-2015年中国B2B电子商务市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国B2B电子商务市场分析及行业研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1011/M365104RY1.html>