

# 2011-2015年中国B2C在线购物行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国B2C在线购物行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmeishuju1101/W350437U26.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国B2C在线购物行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了B2C在线购物行业相关概述、中国B2C在线购物产业运行环境等，接着分析了中国B2C在线购物行业的现状，然后介绍了中国B2C在线购物行业竞争格局。随后，报告对中国B2C在线购物行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2C在线购物产业发展前景与投资预测。您若想对B2C在线购物产业有个系统的了解或者想投资B2C在线购物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 中国在线购物市场概述

### 第一节 在线购物相关概念

- 一、电子商务概述
- 二、在线购物概述
- 三、B2C在线购物概述

### 第二节 中国在线购物市场规模与结构

- 一、中国在线购物市场规模
- 二、中国在线购物市场结构

### 第三节 C2C在线购物市场概述

- 一、综述
- 二、淘宝
- 三、ebay易趣
- 四、拍拍网
- 五、其它

## 第二章 2010年中国在线购物产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国在线购物产业政策环境分析

- 一、中国网络购物迅速向大众普及
- 二、金融危机下中国网民热捧网络购物
- 三、网络购物跻身十大网络应用之列
- 四、地方规范开启网络购物有章可循大门
- 五、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展

### 第三节 2010年中国在线购物产业社会环境分析

- 一、电子商务
- 二、在线支付

## 第三章 2010年中国B2C在线购物产业市场研究

### 第一节 2010年中国B2C在线购物发展概述

- 一、发展历程
- 二、发展特点分析
- 三、发展趋势分析

### 第二节 2010年中国B2C在线购物市场分析

- 一、市场规模
- 二、市场特点与分类

### 第三节 消费者行为研究

## 第四章 2010年中国网络购物行业运行新态势分析

### 第一节 2010年中国网络购物发展总况

- 一、网络购物在发展回顾
- 二、中国网络购物市场规模迅速增长
- 三、中国网络购物发展挑战传统零售业
- 四、中国网络购物推动就业潜力巨大

### 第二节 2010年中国网络购物市场发展规模

- 一、中国网络购物用户规模
- 二、中国网络购物交易规模
- 三、C2C仍是中国用户首选网购站点

#### 四、B2C成为电子商务最主要投资行业

#### 第三节 2010年中国网络购物市场分布

##### 一、地域分布

##### 二、年龄分布

#### 第四节 2010年中国网络购物市场存在的问题

##### 一、中国网络购物消费者权益问题

##### 二、中国网络购物安全问题

##### 三、中国网络购物的支付结算问题

##### 四、中国网络购物商家信誉的问题

##### 五、中国网络购物立法问题

### 第五章 2010年中国B2C电子商务市场运行分析

#### 第一节 2010年国际B2C电子商务市场分析

##### 一、英国B2C电子商务市场分析

##### 二、中国台湾B2C网络购物市场分析

##### 三、2008年美国B2C电子商务市场发展现状

#### 第二节 2010年中国B2C电子商务市场运行阐述

##### 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期

##### 二、B2C电子商务中的消费者心理分析

##### 三、B2C电子商务团购发展分析

##### 四、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

#### 第三节 2010年中国电子商务B2C市场分析

##### 一、中国B2C网上零售市场分析

##### 二、中国电子商务B2C市场发展特点

##### 三、日用百货成为我国B2C市场新增长点

##### 四、中国出版物B2C网络零售市场分析

#### 第四节 2010年中国B2C电子商务经营分析

##### 一、B2C电子商务经营状况分析

##### 二、B2C电子商务的主要赢利条件

##### 三、B2C电子商务经营的无形成本分析

##### 四、从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题

#### 第五节 2010年中国B2C电子商务营销分析

- 一、B2C电子商务营销具体策略
- 二、3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析
- 三、B2C电子商务营销主要问题分析
- 四、B2C电子商务网站的营销策略

## 第六章2010年中国综合类B2C网站研究

### 第一节 当当网

- 一、概述 30
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第二节 卓越网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

## 第七章2010年中国IT类B2C网站研究

### 第一节 eNet硅谷动力商城

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第二节 搜易得

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第三节 其它

## 第八章2010年中国餐饮食品类B2C网站研究

### 第一节 搜饭网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第二节 饭统网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第三节 其他餐饮食品类B2C网站简析 80

## 第九章2010年中国其它类B2C网站深度研究

### 第一节 广场美容化妆品类B2C网站研究——NO5时尚

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第二节 图书音像类B2C网站研究——易文网简介

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第三节 鲜花礼品类B2C网站研究——莎啦啦

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第四节 服装服饰类B2C网站研究——时尚起义

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第五节 保健成人B2C网站研究——桔色

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第六节 办公文具类B2C网站研究——世纪文具网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

## 第十章2011-2015年中国B2C在线购物行业投资机会研究分析

## 第一节2011-2015年中国B2C在线购物投资机会分析

### 一、B2C在线购物投资潜力分析

### 二、B2C在线购物投资吸引力分析

## 第二节2011-2015年中国B2C在线购物投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、市场风险

### 三、其他风险

### 四、回避风险对策

## 第三节2011-2015年中国B2C在线购物发展建议

## 第十一章2011-2015年中国B2C在线购物产业发展趋势分析

### 第一节2011-2015年中国网络购物市场发展趋势分析

#### 一、中国网络购物市场的前景无限美好

#### 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

#### 三、中国网络购物市场规模预测

#### 四、2016年左右中国网络购物将到达成熟期

### 第二节2011-2015年中国B2C电子商务前景趋势分析

#### 一、中国B2C市场规模预测

#### 二、我国B2C电子商务未来发展趋势

#### 三、B2C电子商务将走向细分

## 图表名称：部分

图表 2003-2009年我国在线购物市场规模变化分析

图表 2005-2009年我国网上购物市场结构分析

图表 2002-2010年我国B2C电子商务销售规模分析

图表 2001-2009年我国台湾B2C网络购物市场规模分析

图表 2009年中国B2C电子商务市场份额

图表 亚马逊历年营业情况

图表 中国电子商务发展大事记

图表 中国电子商务领域相关法规

图表 2003-2009年中国在线支付市场规模

图表 用户选择B2C网站时的考虑因素

图表 中国上网计算机数和上网用户数历史趋势图

图表 用户了解购物网站的主要渠道

图表 2001-2009年中国网上购物交易额及增长率

图表 2001-2009年中国网上购物用户数及增长率

图表 用户使用购物网站的情况

图表 2002-2009年全国消费品总额与全国网购总额的比较

图表 用户网上购物的商品类型

图表 网购总额的增长远超全国消费品销售总额的增长

图表 网购人数和上网人数的比较

图表 人均网购金额和城镇人均可支配收入的比较

图表 网民半年网上购物金额

图表 图书音像类网站/频道周均覆盖数统计排名

图表 当当网发展历程

图表 卓越网发展历程

图表 中国B2C在线购物网站分类

图表 2009年中国B2C网站用户体验排行榜

图表 2009年京、沪、穗、深网上购物规模与渗透率

图表 2009年购物类网站综合流量排名

图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心网发布的《2011-2015年中国B2C在线购物行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmeishuju1101/W350437U26.html>