

# 2011-2015年中国有线CA 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国有线CA行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1102/71802913J7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国有线CA市场运营态势及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国有线CA行业的概念，接着分析了中国有线CA行业发展环境，然后对中国有线CA行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有线CA行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有线CA行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 CA产业相关概述

### 第一节 CA产业简述

一、CA条件接收系统的原理

二、CA条件接收系统的演进

### 第二节 CA系统

一、信道加扰的CA系统

二、内容加密的CA系统

三、多密算法的CA系统

四、可更换算法的CA系统

五、平台化的CA系统

### 第三节 CA技术应用

一、具有中国特色的CA同密

二、具有中国特色的两级CA系统

三、具有中国特色的主副CA系统

四、具有中国特色的机卡分离

### 第四节 CAS认证要求

## 第二章 2010-2011年中国有线CA系统市场运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、全社会固定资产投资分析

#### 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国有线CA系统市场政策环境分析

#### 一、CA系统渠道新政策

#### 二、相关产业政策解析

### 第三节 2010-2011年中国有线CA系统市场技术环境分析

#### 一、基于有线数字电视的无卡CA系统探索

#### 二、有线数字电视中IPTV技术要点

### 第四节 2010-2011年中国有线CA系统市场社会环境分析

## 第三章 2010-2011年中国有线CA系统市场动态分析

### 第一节 高端CA市场呈现出三大亮点

### 第二节 2010-2011年中国有线CA系统招投标分析

#### 一、地区招标采购情况

#### 二、各厂商整体中标情况

#### 三、各厂商高端项目中标情况

### 第三节 2010-2011年中国有线CA系统数据统计分析

#### 一、各厂商智能卡增量市场规模统计数据

#### 二、各厂商智能卡累计发卡量统计数据（2006-2010）

## 第四章 2010-2011年中国CA市场深度剖析

### 第一节 2010-2011年中国CA系统的价格体系分析

#### 一、CA系统的移植及费用

#### 二、智能卡及价格

### 第二节 2010-2011年中国有线机顶盒CA市场分析

#### 一、中国城市CA应用情况一览表

#### 二、智能卡发卡量/占比

#### 三、市场竞争发展趋势

### 第三节 2010-2011年中国地面机顶盒CA市场分析

### 第四节 2010-2011年中国移动多媒体CA市场分析

- 一、移动多媒体CA市场现状
- 二、移动多媒体CA终端实现解决方案
- 三、CA集成原则和集成方式
- 四、CA公司的选择

## 第五章 2010-2011年中国有线CA应用领域分析

- 第一节 有线数字电视
- 第二节 地面数字电视
- 第三节 直播卫星通道
- 第四节 IPTV通道
- 第五节 移动多媒体

## 第六章 2010-2011年国外数字机顶盒CA厂商

- 第一节 NDS
- 第二节 Irdeto
- 第三节 Nagra
- 第四节 Conax As
- 第五节 Viaccess

## 第七章 2010-2011年中国数字机顶盒CA 企业竞争力分析

- 第一节 永新视博
  - 一、企业概况
  - 二、永新视博2010-2011年第三季度新增市场
  - 三、企业动态分析
  - 四、技术交流分析
  - 五、企业未来发展战略分析
- 第二节 天柏
- 第三节 数码视讯
- 第四节 算通
- 第五节 三洲迅驰
- 第六节 金网通
- 第七节 泰信电子

## 第八节 中视联

## 第九节 金亚

# 第八章 2011-2015年中国CA前景预测投资战略分析

## 第一节 2011-2015年中国CA前景预测

### 一、中国有线电视产业前景探析

### 二、CA系统市场前景预测分析

### 三、技术发展趋势探析

## 第二节 2011-2015年中国CA投资战略分析

### 一、中国CA投资特性分析

### 二、中国CA投资机会与风险预警

#### 1、直播卫星市场-CA市场新的机遇

#### 2、一户多机给CA智能卡市场带来新的机会

### 三、投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国有线数字电视CA系统及智能卡地区招标情况 单位：%

图表：中国有线数字电视CA系统及智能卡各厂商整体中标情况 单位：%

图表：中国有线数字电视CA系统及智能卡各厂商高端项目中标情况 单位：%

图表：中国有线数字电视CA系统及智能卡各厂商增量市场份额分部 单位：%

图表：中国有线数字电视CA系统及智能卡各厂商智能卡累计发卡量统计 单位：%

图表：CA的发展历程

图表：主流CA厂商一览表

图表：主流CA厂商的产品名称及算法如下

图表：CAS认证级别与要求

图表：通过广电总局入网认证的CAS厂家一览表

图表：中国市场CA使用情况一览表

图表：40家地面国标运营单位CA系统搭建情况一览表

图表：我国开通CMMB城市列表（数据截至2010-2011年7月）

图表：永新视博中国CA市场分布一览表

图表：天柏CA市场分布一览表

图表：数码视讯CA市场分布一览表

图表：2000-2015年中国有线电视用户规模发展及预测

图表：2005-2009年中国大陆地区IPTV用户规模

图表：2009年CA厂商出货量市场份额示意图

图表：CA厂商智能卡累计市场保有量示意图

图表：40家运国标营单位CA系统搭建情况示意图

图表：各地区国标地面数字电视固定用户CA发卡量一览表

图表：Conax CAS7系统及扩展功能示意图

图表：2009年天柏各销售区域占比图

图表：数码视讯主营业务示意图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1102/71802913J7.html>