

# 2011-2015年中国IT咨询 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国IT咨询行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1105/V250437W1Q.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT咨询行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国IT咨询行业的概念，接着分析了中国IT咨询行业发展环境，然后对中国IT咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IT咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国IT咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

伴随着企业信息化的不断深入，与之相关的咨询产业也蜂拥而至。而在上世纪90年代中期，国外咨询巨头也开始把IT咨询投入到中国，造成了咨询业看似商机无限的局面。一时间，中国已经涌现出了上千家大大小小的IT咨询公司。

## 第一章 IT咨询业相关概述

### 第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的内容

二、IT服务的形式

三、IT服务与TCO

### 第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的具体内容

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

### 第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

## 第二章 世界IT咨询业运行态势分析

### 第一节 世界IT服务业发展概况

- 一、韩国政府向公共IT服务板块投资
  - 二、俄罗斯软件和IT服务业增长分析
  - 三、中国印度引领亚太地区IT服务市场
  - 四、印度IT服务业面临的挑战分析
- 第二节 世界IT咨询业运行现状分析
- 一、全球IT咨询市场升温
  - 二、全球IT咨询服务增长分析
  - 三、国外IT业并购重组影响国内企业
- 第三节 2011-2015年世界IT咨询业发展趋势分析

### 第三章 中国IT咨询业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国IT咨询市场政策环境分析

- 一、国家政策扶持IT服务业发展
- 二、IT咨询业规范分析
- 三、IT咨询业相关产业政策分析

### 第四章 中国IT服务业运行动态分析

#### 第一节 中国IT服务业发展综述

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务市场规模
- 三、IT服务业成为我国软件产业发展的推动力

#### 第二节 中国主要城市IT服务业发展分析

- 一、深圳拟建全国首家IT外包服务基地
- 二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
- 三、北京IT服务业发展战略分析

#### 第三节 中国IT服务外包的发展分析

- 一、开放发展背景与国际服务外包关系
- 二、中国IT服务外包的发展成就及问题

三、中国IT服务外包市场发展状况

四、促进承接国际服务外包政策的建议

第四节中国IT服务业的问题及对策分析

一、中国IT服务业发展存在的主要问题

二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

三、中国发展IT服务业的对策分析

四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第五章 中国IT咨询业运行走势分析

第一节中国IT咨询行业发展概况

一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

三、中国IT咨询业发展到重要转折点

四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节中国IT咨询市场运行透析

一、中国IT咨询市场规模变化分析

二、中国本土IT咨询意识觉醒

三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第三节IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节中国IT咨询业的问题及对策分析

一、中国IT咨询业存在的主要问题

二、中国IT咨询业发展的软肋

三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第六章 中国IT咨询业投资现状及企业态势分析

第一节中国IT咨询业的行业特性

一、IT咨询业属于稳定高收益的行业

- 二、IT咨询行业资本投入低利润回报高
- 三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场
- 四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

## 第二节中国IT咨询业的进入分析

- 一、IT咨询业的三种进入方式
- 二、IT咨询行业的进入企业的类型
- 三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择
- 四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

## 第三节IT咨询行业不同类型进入企业发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

## 第七章 中国IT咨询产业市场竞争格局分析

### 第一节中国IT服务产业竞争分析

- 一、现有公司间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品
- 三、中国IT服务行业SWOT分析

### 第二节中国IT咨询产业竞争现状分析

- 一、IT咨询业竞争的模型化分析
- 二、国际IT咨询公司的竞争力分析体系
- 三、专业化打造竞争优势

### 第三节中国IT咨询产业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国IT咨询产业著名企业竞争力分析

### 第一节Forrester研究公司

- 一、公司基本概况
- 二、IT安全预算微涨2%
- 三、公司竞争力分析

### 第二节Giga信息集团

- 一、公司基本概况

二、Giga信息集团最新产品投放市场

三、公司竞争力分析

第三节 Meta集团

一、公司基本概况

二、Meta集团惊世大预言

三、公司BPM项目分析

第四节 Gartner

一、公司基本概况

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第五节 IDC

一、公司基本概况

二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势

三、IDC公司IT咨询的数据来源途径

四、IDC公司业务在中国的发展

第六节 Accenture

一、公司基本概况

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第七节 IBM GBS

一、公司基本概况

二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

第八节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第九章 2011-2015中国IT咨询产业市场前景趋势分析

第一节 2011-2015中国IT服务市场的发展前景分析

一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

二、2011-2015年中国IT服务市场规模预测

### 三、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

#### 第二节2011-2015中国IT咨询市场的发展前景分析

##### 一、全球IT咨询市场的未来发展展望

##### 二、中国IT咨询业发展前景光明

##### 三、2011年中国IT咨询市场规模将超212亿

#### 第三节2011-2015中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

##### 一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

##### 二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

##### 三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

##### 四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

##### 五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

##### 六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

### 第十章 2011-2015年中国IT咨询产业投资机会与风险分析

#### 第一节2011-2015年中国IT咨询产业投资投资环境分析

##### 一、宏观经济预测分析

##### 二、政策发展方向分析

#### 第二节2011-2015年中国IT咨询产业投资机会分析

##### 一、中国IT咨询服务的重要性日益体现

##### 二、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

#### 第三节2011-2015年中国IT咨询产业投资风险及建议

##### 一、IT咨询实施费用回收困难

##### 二、市场孕育需要一定时间积累

##### 三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

#### 图表目录：

##### 图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010年中国IT服务市场规模及增长

图表：当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表：IT服务业范围的分析框架

图表：IT服务业研究的分析模型

图表：已有政策对IT服务业的支持

图表：IT服务业需要的政策

图表：2011-2015年中国IT服务市场规模预测

图表：2011年中国IT咨询市场规模

图表：2011-2015中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1105/V250437W1Q.html>