

# 2011-2015年中国IT服务 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国IT服务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1103/P6438025CG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT服务行业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了IT服务业产业相关概述、中国IT服务产业运行环境等，接着分析了中国IT服务产业运行的现状，然后介绍了中国IT服务行业竞争格局。随后，报告对中国IT服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT服务产业发展前景与投资预测。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

IT服务，是指在信息技术领域服务商为其用户提供信息咨询、软件升级、硬件维修等全方位的服务。具体业务包括：产品维护服务、IT专业服务、集成和开发服务、IT管理外包服务等。

中国的软件业、中国的IT服务业会迎来一个更大的发展的黄金十年。一是因为国家转变经济发展方式，带来对软件、对IT服务的巨大需求，二是国家也很重视对软件、对IT服务业的发展，最近颁布了一系列鼓励和支持发展这个产业的政策。另外中国的软件业、中国的IT服务业，经过将近二十年的发展，具备了很好的产业基础和能力，也具备取得更大发展的基础。综合这三个方面，我们业界都很有信心，认为会迎来中国软件业、中国IT服务业发展的黄金十年。

## 第一章 IT服务业产业相关概述

### 第一节 IT及IT服务简述

#### 一、IT

#### 二、IT服务

### 第二节 IT服务主要类型

#### 一、IT咨询

#### 二、IT支持与维护

#### 三、IT培训

#### 四、IT外包

#### 五、集成服务

### 第三节 IT服务其它阐述

#### 一、IT服务的形式

## 二、IT服务与TCO

### 第二章 2010-2011年全球IT服务行业发展态势分析

#### 第一节 2010-2011年全球IT服务行业市场运行简况

- 一、全球IT服务行业亮点分析
- 二、全球IT服务市场规模与增长分析
- 三、全球IT服务行业新技术应用状况分析

#### 第二节 2010-2011年全球IT服务细分市场亮点聚焦

- 一、支持服务
- 二、集成服务
- 三、IT咨询
- 四、IT外包
- 五、IT培训

#### 第三节 2010-2011年全球部分国家及地区IT服务业动态分析

- 一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿
- 二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长
- 三、中国印度引领亚太地区IT服务市场

#### 第四节 2011-2015年全球IT服务业前景预测

### 第三章 2010-2011年跨国IT服务企业在华投资与经营现状分析

#### 第一节 2010-2011年跨国公司在华投资规模与特征分析

- 一、跨国公司对华投资规模及特点
- 二、跨国公司未来对华投资趋势

#### 第二节 2010-2011年跨国IT服务企业在华经营状况分析

- 一、支持与维护服务市场经营现状
- 二、专业服务市场经营现状
- 三、网络服务市场经营现状

#### 第三节 2010-2011年大型跨国公司竞争策略分析

- 一、IBM
- 二、HP
- 三、埃森哲

## 第四章2010-2011年中国IT服务产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国IT服务产业环境分析

- 一、用户需求
- 二、技术发展
- 三、人力资源
- 四、竞争环境

### 第三节 2010-2011年中国政策及市场环境分析

- 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视
- 二、国家政策扶持IT服务业发展
- 三、中国IT服务市场发展驱动因素

## 第五章 2010-2011年中国IT服务业产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国IT服务业运行总况

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务业并购趋势明显

### 第二节 金融危机对中国IT服务业的影响分析

- 一、金融风暴或将给中国IT服务业带来机会
- 二、金融危机加速IT服务业创新步伐
- 三、经济危机下IT服务商选择逆市扩张

### 第三节 2010-2011年中国部分区域IT服务业运行分析

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

### 第四节 2010-2011年中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 二、中国发展IT服务业的对策分析

### 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

## 第六章 2010-2011年中国IT服务市场运行透析

### 第一节 2010-2011年中国IT服务市场运行现状

- 一、中国IT服务市场规模及增长情况
- 二、国内硬件市场同软件与服务市场规模比例分析
- 三、四大行业仍将大约占据中国IT服务市场主要份额

### 第二节 2010-2011年中国IT服务市场结构分析

- 一、产品结构分析
- 二、区域结构分析
- 三、垂直结构分析
- 四、平行结构分析

## 第七章 2010-2011年中国IT外包服务市场分析

### 第一节 IT外包基础概述

### 第二节 2010-2011年中国IT服务业发展综述

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务市场规模及增长
- 四、金融危机下中国IT服务业的发展态势

### 第三节 2010-2011年中国IT外包市场分析

- 一、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟
- 四、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域
- 五、需求增长等因素促进IT外包业务发展

### 第四节 2010-2011年中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
- 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议
- 五、中国IT外包营销模式的探讨

## 第五节 未来五年中国IT外包市场的前景趋势分析

- 一、未来中国IT外包市场前景广阔
- 二、中国IT外包市场发展潜力大
- 三、中国将取代印度成为IT外包中心
- 四、IT外包未来将提升传统电信业价值

## 第八章 2010-2011年中国IT服务管理市场分析

### 第一节 IT服务管理基础概述

- 一、IT服务管理的基本原理
- 二、IT服务管理的核心思想及其目标
- 三、IT服务管理的范围
- 四、IT服务管理的价值

### 第二节 2010-2011年中国IT服务管理现状综述

- 一、中国IT服务管理围绕产业链快速发展
- 二、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善
- 三、立足三节点,提升IT服务管理质量
- 四、中小企业不同IT服务管理应用模式解析
- 五、IT服务管理“三驾车”凸显实时和自动化

### 第三节 实施IT服务管理要解决四大问题

- 一、观念问题
- 二、理解问题
- 三、行业和需求问题
- 四、资金问题

### 第四节 未来五年中国IT服务管理的前景趋势分析

- 一、中国IT服务管理市场潜力巨大
- 二、中国IT服务管理市场的发展趋势

## 第九章 2010-2011年中国IT咨询服务业透视分析

### 第一节 2010-2011年中国IT咨询行业现状综述

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点

#### 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

##### 第二节 2010-2011年中国IT咨询市场动态分析

###### 一、中国IT咨询市场规模变化分析

###### 二、中国本土IT咨询意识觉醒

###### 三、中国IT咨询市场推广新商业模式

##### 第三节 2010-2011年IT咨询与企业创新的关系分析

###### 一、改变企业未来的力量

###### 二、现代企业的迫切需求

###### 三、企业创新面临的选择

###### 四、IT咨询的创新方案

##### 第四节 2010-2011年中国IT咨询发展面临壁垒

###### 一、中国IT咨询业发展的软肋

###### 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

###### 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

##### 第五节 未来五年IT咨询市场发展的前景及趋势

###### 一、全球IT咨询市场的未来发展展望

###### 二、中国IT咨询业发展前景光明

###### 三、2011年中国IT咨询市场规模预测

###### 四、未来中国IT咨询市场的发展趋势

#### 第十章 2010-2011年中国IT培训服务的发展分析

##### 第一节 2010-2011年中国IT培训发展的状况

###### 一、中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化

###### 二、中国IT培训市场已形成品牌发展态势

###### 三、中国IT培训市场发展的三大特点

###### 四、中国IT培训发展冲击高校计算机教育

###### 五、标准化成中国IT培训发展的助推器

##### 第二节 2010-2011年中国IT培训运营模式探究

###### 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

###### 二、加盟模式遭遇限制

###### 三、非加盟模式迎来发展机遇

###### 四、非加盟模式优势显现



### 第三节 2010-2011年中国IT培训市场品牌发展情况

#### 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

#### 二、IT培训行业强弱分化升级

#### 三、IT培训品牌机构及其战略

#### 四、IT培训行业品牌发展策略研究

### 第四节 2010-2011年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

#### 一、培训机构层次化

#### 二、培训项目层次化

### 第五节 2010-2011年中国IT培训产业热点问题探讨

#### 一、培训价格偏高

#### 二、理论与实践相脱节

#### 三、课程设置缺乏科学性

#### 四、师资力量良莠不齐

#### 五、教学方法较为单一

#### 六、培训机构区域发展不平衡

### 第六节 2011-2015年中国IT培训的未来发展趋势

#### 一、培训质量将更加全面

#### 二、培训合作将得到巩固

#### 三、认证项目将得到统一

#### 四、培训要求更加迫切

#### 五、培训教育模式将会突破

#### 六、期待资本的融入

## 第十一章 2010-2011年中国IT服务领域运营格局分析

### 第一节 支持服务

#### 一、中国IT支持服务市场规模及增长分析

#### 二、中国IT支持服务市场结构分析

#### 三、中国IT支持服务市场特征分析

#### 四、中国IT支持服务驱动力与阻碍因素分析

#### 五、中国IT支持服务竞争格局分析

### 第二节 集成服务

#### 一、中国IT集成服务市场规模及增长分析

- 二、中国IT集成服务市场结构分析
- 三、中国IT集成服务市场特征分析
- 四、中国IT集成服务驱动力与阻碍因素分析
- 五、中国IT集成服务竞争格局分析

## 第十二章 2010-2011年中国IT服务行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国IT服务业竞争状况分析

- 一、现有厂商间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品

### 第二节 2010-2011年中国IT服务行业SWOT分析

- 一、支持服务行业SWOT分析
- 二、集成服务行业SWOT分析
- 三、IT咨询行业SWOT分析
- 四、IT外包行业SWOT分析
- 五、IT培训行业SWOT分析

### 第三节 2010-2011年跨国IT服务企业在华竞争战略分析

- 一、研发
- 二、营销
- 三、人力资源
- 四、本土化

## 第十三章 2010-2011年中国IT服务行业主要企业竞争力分析

### 第一节 神州数码IT服务集团

### 第二节 华胜天成

## 第十四章 2010-2011年中国IT服务相关行业发展态势分析

### 第一节 电信

- 一、中国电信行业发展态势分析
- 二、2010年中国电信行业对IT服务需求状况分析
- 三、2011-2015年中国电信行业发展前景预测分析

### 第二节 银行

- 一、2010年中国银行行业发展态势分析

- 二、2009年中国银行行业对IT服务需求状况分析
- 三、2011-2015年中国银行行业发展前景预测分析

### 第三节 保险

- 一、2010年中国保险行业发展态势分析
- 二、2010年中国保险行业对IT服务需求状况分析
- 三、2011-2015年中国保险行业发展前景预测分析

### 第四节 证券行业

- 一、2010年中国证券行业发展态势分析
- 二、中国证券行业对IT服务需求状况分析
- 三、未来中国证券行业发展趋势预测

## 第十五章 2011-2015年中国IT服务产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国IT业的发展前景及趋势

- 一、全球IT行业发展预测
- 二、中国IT服务业仍将迎来良好的发展
- 三、未来中国IT企业仍大有可为
- 四、“S + S”将成为世界IT业未来发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国IT服务市场的发展前景及趋势

- 一、未来中国IT服务业发展前景乐观
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 三、中国IT服务市场规模预测
- 四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

### 第三节 2011-2015年中国IT服务投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国IT服务投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2015年中国证券行业对IT服务投资额增长趋势图

图表：2009-2015年中国IT服务市场规模预测

图表：2015年中国IT服务市场产品结构预测

图表：2015年中国IT服务市场区域结构预测

图表：2015年中国IT服务市场垂直行业结构预测

图表：2011-2015年IT服务市场平行分类客户市场规模预测（单位：亿元）

图表：2015年中国IT服务行业平行分类用户市场结构预测

图表：国际IT业竞争力调查指标构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1103/P6438025CG.html>