

# 2011-2015年中国IT服务 业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国IT服务业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1101/I991651NIA.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT服务业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了IT服务业行业相关概述、中国IT服务业产业运行环境等，接着分析了中国IT服务业行业的现状，然后介绍了中国IT服务业行业竞争格局。随后，报告对中国IT服务业行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT服务业产业发展前景与投资预测。您若想对IT服务业产业有个系统的了解或者想投资IT服务业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 IT服务业相关概述

### 1.1 IT的介绍

#### 1.1.1 IT的基本概念

#### 1.1.2 IT的范围

#### 1.1.3 IT的组成

### 1.2 IT服务的定义及内容

#### 1.2.1 IT服务的定义

#### 1.2.2 IT服务的内容

### 1.3 IT服务的其他介绍

#### 1.3.1 IT服务的形式

#### 1.3.2 IT服务与TCO

## 第二章 2010年中国IT服务业的发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 中国GDP分析

#### 2.1.2 消费价格指数分析

#### 2.1.3 城乡居民收入分析

#### 2.1.4 社会消费品零售总额

#### 2.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.6 进出口总额及增长率分析

### 2.2 产业发展环境

- 2.2.1 用户需求
- 2.2.2 技术发展
- 2.2.3 人力资源
- 2.2.4 竞争环境
- 2.3 政策及市场环境
  - 2.3.1 中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视
  - 2.3.2 国家政策扶持IT服务业发展
  - 2.3.3 中国IT服务市场发展驱动因素

### 第三章 2010年中国IT服务业发展态势分析

- 3.1 2010年世界IT服务业的营运概况分析
  - 3.1.1 世界IT服务业收入状况分析
  - 3.1.2 韩国IT服务业发展状况简述
  - 3.1.3 日本IT服务企业积极调整发展方向
  - 3.1.4 中国印度引领亚太地区IT服务市场
  - 3.1.5 印度IT服务业面临的挑战分析
- 3.2 2010年中国IT服务业的运行形势分析
  - 3.2.1 中国IT服务业已进入快速发展期
  - 3.2.2 中国IT服务业的主要商业模式
  - 3.2.3 中国IT服务市场规模简析
- 3.3 2010年中国部分区域IT服务业市场格局分析
  - 3.3.1 北京IT服务业发展战略分析
  - 3.3.2 江苏IT服务发展现状分析
  - 3.3.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作
  - 3.3.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量
- 3.4 2010年中国IT服务业的问题及对策分析
  - 3.4.1 中国IT服务产业面临的挑战
  - 3.4.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
  - 3.4.3 中国发展IT服务业的对策分析
  - 3.4.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

### 第四章 2010年中国IT外包服务市场运营局势分析

- 4.1 IT外包概述
  - 4.1.1 IT外包的定义
  - 4.1.2 IT外包的内容
  - 4.1.3 IT外包服务的重要性
  - 4.1.4 IT外包的利弊分析
- 4.2 2010年全球IT外包服务市场的发展形势分析
  - 4.2.1 IT服务外包成为全球服务外包市场主导
  - 4.2.2 印度帮助蒙古建立IT外包中心
  - 4.2.3 日本IT外包市场规模分析
  - 4.2.4 墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧
- 4.3 2010年中国IT外包市场运营态势分析
  - 4.3.1 中国IT外包的发展形势分析
  - 4.3.2 中国IT外包市场已形成两军对垒
  - 4.3.3 中国IT外包企业的欧美长征
- 4.4 2010年中国IT外包发展的问题及对策分析
  - 4.4.1 三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
  - 4.4.2 中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
  - 4.4.3 中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
  - 4.4.4 促进承接国际服务外包政策的建议
  - 4.4.5 中国IT外包营销模式的探讨
- 4.5 2011-2015年中国IT外包市场的前景趋势分析
  - 4.5.1 未来中国IT外包市场前景广阔
  - 4.5.2 中国IT外包市场发展潜力大
  - 4.5.3 中国将取代印度成为IT外包中心
  - 4.5.4 IT外包未来将提升传统电信业价值

## 第五章 2010年中国IT服务管理运营局势分析

- 5.1 IT服务管理概述
  - 5.1.1 IT服务管理的概念
  - 5.1.2 IT服务管理的核心思想
  - 5.1.3 IT服务管理的基本原理
  - 5.1.4 IT服务管理的范围

- 5.1.5 IT服务管理的价值
- 5.2 2010年中国IT服务管理整体格局分析
  - 5.2.1 IT服务管理理念和推广分析
  - 5.2.2 IT服务管理实施效果分析
  - 5.2.3 IT服务管理行业标准分析
  - 5.2.4 IT服务管理咨询、培训市场巨大潜力
  - 5.2.5 中国IT服务管理产业链分析
- 5.5 2011-2015年中国IT服务管理的前景趋势分析
  - 5.5.1 中国IT服务管理发展展望
  - 5.5.2 中国IT服务管理市场潜力巨大
  - 5.5.3 中国IT服务管理市场的发展趋势

## 第六章 2010年中国IT咨询服务业营运态势分析

- 6.1 IT咨询概述
  - 6.1.1 IT咨询的定义
  - 6.1.2 IT咨询的具体内容
  - 6.1.3 IT咨询业的发展特征
  - 6.1.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系
- 6.2 2010年中国IT咨询行业的发展概况
  - 6.2.1 中国IT咨询业的发展现状综述
  - 6.2.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
  - 6.2.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪
  - 6.2.4 中国IT咨询业发展到重要转折点
  - 6.2.5 中国IT咨询业发展呈现的特点
- 6.3 2010年中国IT咨询业的问题及对策分析
  - 6.3.1 中国IT咨询业存在的主要问题
  - 6.3.2 中国IT咨询业发展的软肋
  - 6.3.3 中国IT咨询企业发展的束缚因素
  - 6.3.4 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策
- 6.4 2010年中国IT咨询与企业创新的关系分析
  - 6.4.1 改变企业未来的力量
  - 6.4.2 现代企业的迫切需求

- 6.4.3 企业创新面临的选择
- 6.4.4 IT咨询的创新方案
- 6.5 2011-2015年中国IT咨询市场发展的前景及趋势展望
  - 6.5.1 全球IT咨询市场的未来发展展望
  - 6.5.2 中国IT咨询业发展前景光明
  - 6.5.3 2011年中国IT咨询市场规模将超213亿
  - 6.5.4 未来中国IT咨询市场的发展趋势

## 第七章 2010年中国IT培训服务市场运行状况分析

- 7.1 2010年中国IT培训发展整体情况分析
  - 7.1.1 中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化
  - 7.1.2 中国IT培训市场已形成品牌发展态势
  - 7.1.3 中国IT培训市场发展的三大特点
  - 7.1.4 中国IT培训发展冲击高校计算机教育
  - 7.1.5 标准化成中国IT培训发展的助推器
- 7.2 2010年中国IT培训发展的问题及对策分析
  - 7.2.1 中国IT培训市场存在的问题
  - 7.2.2 中国IT培训服务难以应付市场增长
  - 7.2.3 中国IT培训市场热闹背后存在隐忧
  - 7.2.4 中国IT培训市场要在发展中规范
- 7.3 2011-2015年中国IT培训的未来发展趋势预测分析
  - 7.3.1 培训质量将更加全面
  - 7.3.2 培训合作将得到巩固
  - 7.3.3 认证项目将得到统一
  - 7.3.4 培训要求更加迫切
  - 7.3.5 培训教育模式将会突破
  - 7.3.6 期待资本的融入

## 第八章 2011-2015年中国IT服务业的前景趋势分析

- 8.1 2011-2015年中国IT业的发展前景及趋势
  - 8.1.1 2010年全球IT行业发展预测
  - 8.1.2 中国IT服务业仍将迎来良好的发展

- 8.1.3 未来中国IT企业仍大有可为
- 8.1.4 “S + S”将成为世界IT业未来发展趋势
- 8.2 2011-2015年中国IT服务市场的发展前景及趋势
  - 8.2.1 未来中国IT服务业发展前景乐观
  - 8.2.2 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
  - 8.2.3 2011-2015年中国IT服务行业预测分析

图表目录：

图表：IT服务业的构成

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2003-2007年年末国家外汇储备

图表：2003-2007年税收收入及其增长速度

图表：2003-2007年粮食产量及其增长速度

图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度

图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2003-2007年年末电话用户数

图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2003-2007年各类教育招生人数



图表：2007年人口数及其构成

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度

图表：2004-2008年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末我国国家外汇储备

图表：2004-2008年我国税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年我国粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年我国工业增加值及其增长速度

图表：2008年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年1-11月我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年我国建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2008年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月中国国民经济主要统计数据

图表：2008年中国IT服务市场规模及增长

图表：当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表：IT服务业范围的分析框架

图表：IT服务业研究的分析模型

图表：已有政策对IT服务业的支持

图表：IT服务业需要的政策

图表：2008年第1季度中国IT外包市场厂商份额

图表：2008年第2季度中国IT外包市场厂商份额

图表：2008年第2季度中国IT外包市场垂直行业分析

图表：传统IT管理与ITSM之间的比较

图表：ITSM的基本原理

图表：2008年部分IT服务管理活动

图表：2006年第3季度中国IT咨询市场厂商份额

图表：2006年第3季度中国IT行业应用情况

图表：2006年第4季度中国IT咨询市场情况

图表：2006年第4季度中国IT咨询行业应用情况

图表：2007年第1季度中国IT咨询市场情况

图表：2007年第3季度中国IT咨询市场厂商份额

图表：2008年主要IT培训品牌市场份额

图表：2008年主要职业IT培训品牌销售额及市场份额

图表：2008年IT培训市场产品市场份额

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT服务业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1101/1991651NIA.html>