

# 2011-2015年中国KTV行业 市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国KTV行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1104/E5477501M7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国KTV行业市场供需与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了KTV相关概述、中国KTV产业运行环境等，接着分析了中国KTV产业运行的现状，然后介绍了中国KTV重点区域市场调研。随后，报告对中国KTV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国KTV行业前景与投资预测。您若想对KTV产业有个系统的了解或者想投资KTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于现代消费者对娱乐的需求日益复杂，除在意装潢格调、音响音质、伴唱带质量、餐饮口味服务外，业者必须经常调整营业内容及设施，提供各种不同的娱乐服务给消费者，以满足消费者欢乐及新鲜的心理需求。

连锁经营可造成规模经济，使得营运成本大幅度降低，且让品牌曝光率增加，增加消费者的心理认知，通过管理智能专业化，使服务流程可一致化及标准化，有效的提高获利能力。

在未来的KTV趋势中，应发展新技术以改进服务质量，还有引进更先进的视听设备，使消费者可以享受更好的服务。

## 目录

### 第一章 2010-2011年中国KTV产业运行环境解读 1

#### 第一节 2009-2010年中国KTV市场政策环境分析 1

##### 一、噪声与振动环境标准及法规分析 1

##### 二、《娱乐场所管理条例》 11

##### 三、KTV版权收费政策 20

##### 四、KTV市场监管政策 25

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 26

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 26

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 29

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 33

#### 第三节 2009-2010年中国KTV行业社会环境分析 37

##### 一、居民收入水平提高 37

##### 二、居民消费观念 39

##### 三、居民对娱乐的需求迅速膨胀 41

#### 第四节 2009-2010年中国KTV行业技术环境分析 42

##### 一、IT业的发展 42

##### 二、计算机嵌入式技术的发展 49

### 第二章 KTV相关概述 53

#### 第一节 传统KTV 53

##### 一、传统KTV特点分析 53

##### 二、KTV 兴起 54

#### 第二节 量贩式KTV 55

##### 一、量贩式KTV特点分析 55

##### 二、量贩式KTV运营方式及缺陷 55

#### 第三节 量贩式KTV与传统KTV对比 56

##### 一、营业时间 56

##### 二、计算方式 56

##### 三、价格方面 57

##### 四、服务方式 57

##### 五、服务对象 57

##### 六、其它方面 57

### 第三章 2010-2011年中国KTV产业运行新形势透析 58

#### 第一节 2009-2010年中国KTV产业运行总况 58

##### 一、中国KTV企业数量及规模 58

##### 二、中国KTV企业技术更新快 59

##### 三、移动增值与KTV结合 60

##### 四、KTV连锁化经营 60

##### 五、高档家庭KTV市场初露端倪 61

#### 第二节 2009-2010年中国KTV行业经营模式分析 61

##### 一、量贩式KTV 61

##### 二、夜总会式KTV 61

##### 三、练歌房式KTV 61

##### 四、酒吧式KTV 62

##### 五、RTV式KTV 62

### 第三节 2009-2010年中国KTV行业主要竞争力分析 62

#### 一、服务内容竞争 62

#### 二、价格竞争 63

#### 三、音响效果竞争 63

#### 四、场地装修竞争 64

### 第四章 2010-2011年中国KTV重点区域市场调研 66

#### 第一节 2009-2010年北京KTV市场透析 66

##### 一、北京KTV特色分析 66

##### 二、北京KTV行业规模分析 66

##### 三、北京KTV企业区域分布状况分析 67

##### 四、北京KTV消费人群及消费水平分析 67

##### 五、北京KTV经营与盈利状况分析 68

#### 第二节 2009-2010年上海KTV市场探析 68

##### 一、上海KTV特色分析 68

##### 二、上海KTV行业规模分析 68

##### 三、上海KTV企业区域分布状况分析 69

##### 四、上海KTV消费人群及消费水平分析 69

##### 五、上海KTV经营与盈利状况分析 70

#### 第三节 2009-2010年广州KTV市场剖析 70

##### 一、广州KTV特色分析 70

##### 二、广州KTV行业规模分析 70

##### 三、广州KTV企业区域分布状况分析 71

##### 四、广州KTV消费人群及消费水平分析 71

##### 五、广州KTV经营与盈利状况分析 72

### 第五章 2010-2011年中国KTV顶尖连锁企业发展概况分析 73

#### 第一节 钱柜集团 73

##### 一、企业概况 73

##### 二、企业分布状况 74

##### 三、主要消费人群分析 75

##### 四、市场竞争优劣势分析 75

## 五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析 75

### 第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团 76

#### 一、企业概况 76

#### 二、企业分布状况 76

#### 三、主要消费人群分析 77

#### 四、市场竞争优劣势分析 77

## 五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析 77

### 第三节 好乐迪股份有限公司 78

#### 一、企业概况 78

#### 二、企业分布状况 78

#### 三、主要消费人群分析 79

#### 四、市场竞争优劣势分析 79

## 五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析 79

## 第六章 2010-2011年中国KTV行业市场消费者调研分析 81

### 第一节 2009-2010年中国KTV市场消费者群体及消费动机分析 81

#### 一、以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV 81

#### 二、以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的 PARTY 式KTV 81

#### 三、以商务应酬为主的夜总会式KTV 81

### 第二节 2009-2010年中国KTV市场消费者特点分析 82

#### 一、年轻时尚，喜欢新鲜事物 82

#### 二、独具个性，追求高质量生活 82

#### 三、收入偏高，是消费的中坚力量 83

#### 四、受教育程度高，接受能力强，品牌忠诚度高 83

### 第三节 2009-2010年中国KTV市场消费者消费行为调查分析 83

#### 一、不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析 83

#### 二、不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析 85

#### 三、不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析 86

### 第四节 2009-2010年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析 86

#### 一、价格 86

#### 二、音质 87

#### 三、环境 87

## 四、餐饮 87

## 第七章 2010-2011年中国KTV企业店址选择策略分析 88

### 第一节 2009-2010年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析 88

#### 一、区域规划 88

#### 二、地点特性 88

#### 三、交通状况 88

#### 四、企业可见度 88

### 第二节 2009-2010年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析 89

#### 一、能源供应 89

#### 二、地价或租金 89

#### 三、目标地点服务状况 89

#### 四、广告宣传可用性 89

### 第三节 2009-2010年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析 90

#### 一、消费者资源 90

#### 二、竞争状况 90

## 第八章 2010-2011年中国KTV版权费收取问题分析 91

### 第一节 2009-2010年世界主要地区KTV收费方式及标准分析 91

#### 一、香港按歌曲的新旧程度收费 91

#### 二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定 91

#### 三、日本按KTV面积收费 91

### 第二节 2009-2010年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析 92

#### 一、按包间收费：12元/包/天 92

#### 二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次 92

### 第三节 2009-2010年中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析 92

#### 一、企业承担费用的影响分析 92

#### 二、企业把费用转嫁消费者的影响分析 93

## 第九章 2010-2011年中国KTV设备领域透析 95

### 第一节 2009-2010年中国KTV点歌系统市场热点产品聚焦 95

#### 一、触摸屏 95

二、点歌控制面板 96

三、鼠标 97

四、小键盘 98

五、VOD点歌系统 99

第二节 2009-2010年中国KTV包房音响市场竞争分析 101

一、麦克风 101

二、立体环绕音响喇叭 101

第三节 2009-2010年中国KTV视频设备市场分析 102

一、液晶电视 102

二、等离子电视 103

三、背投 104

第十章 2011-2015年中国KTV行业前景展望与趋势预测 105

第一节 2011-2015年中国KTV行业前景预测分析 105

一、中国KTV发展的前景探索 105

二、彩铃DIY与KTV结合前景无限 105

第二节 2011-2015年中国KTV行业趋势预测分析 106

一、KTV版权收费趋势已不可逆转 106

二、网络KTV兴起涉及版权付费使用是趋势 107

三、中国KTV行业趋势探讨 108

第三节 2011-2015年中国KTV企业未来发展战略分析 109

（一）塑造品牌竞争力 109

（二）提高服务质量 109

（三）提高KTV管理水平，创新KTV管理模式 110

（四）全面培训员工各方面的素质 110

（五）在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术 110

第四节 2011-2015年中国KTV行业盈利预测分析 111

第五节 2011-2015年中国KTV产业发展战略研究 111

一、规范化经营，制度化管理 111

二、全方位的服务意识 114

三、创新并拼合多彩娱乐元素 116



## 第十一章 2011-2015年中国KTV行业投资商机与前景预测 117

### 第一节 2008-2009年中国KTV行业投资概况分析 117

#### 一、KTV行业投资特性分析 117

#### 二、KTV行业投资价值分析 117

#### 三、KTV行业投资四要素 118

### 第二节 2011-2015年中国KTV行业投资机会分析 121

#### 一、KTV行业区域投资潜力分析 121

#### 二、KTV行业投资吸引力分析 121

### 第三节 2011-2015年中国KTV行业投资风险预警 122

#### 一、宏观调控政策风险 122

#### 二、市场竞争风险 122

#### 三、市场运营机制风险 124

#### 四、版权费风险 125

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1104/E5477501M7.html>