

2011-2015年中国STB（ 机顶盒）行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国STB（机顶盒）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/9338271ZZE.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国STB（机顶盒）行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了STB（机顶盒）行业相关概述、中国STB（机顶盒）产业运行环境等，接着分析了中国STB（机顶盒）行业的现状，然后介绍了中国STB（机顶盒）行业竞争格局。随后，报告对中国STB（机顶盒）行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国STB（机顶盒）产业发展前景与投资预测。您若想对STB（机顶盒）产业有个系统的了解或者想投资STB（机顶盒）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 STB行业相关概述

第一节 机顶盒概念

- 一、机顶盒定义
- 二、机顶盒的功能
- 三、数字机顶盒的工作原理

第二节 各种机顶盒的主要功能和特点

- 一、上网机顶盒
- 二、数字卫星机顶盒
- 三、数字地面机顶盒
- 四、数字有线电视机顶盒

第三节 数字机顶盒的分类与应用

- 一、数字电视一体机
- 二、机卡分离
- 三、交互式STB
- 四、PVRSTB
- 五、双解码或多解码STB
- 六、DVB和IP合二为一

第四节 机顶盒与芯片解决方案

- 一、机顶盒的构成与功能
- 二、主要的机顶盒芯片解决方案
- 三、机顶盒核心芯片及解决方案举例

四、机顶盒发展趋势

第五节 机顶盒关键技术

一、有线电视数字机顶盒的关键技术

二、机顶盒技术的发展方向

第二章2009-2010年中国数字机顶盒市场与产业发展状况分析

第一节2009-2010年全球数字机顶盒市场分析

一、全球主力厂商分析

二、全球数字电视发展特点

三、全球产业盈利状况分析

第二节2009-2010年中国数字机顶盒价格分析

一、STB价格情况

二、机顶盒价格及成本分析

三、STB价格发展趋势

第四节 2009-2010年中国数字机顶盒市场分析

一、机顶盒产品发展亮点

二、机顶盒内需市场分析

三、IP机顶盒未来发展趋势

第三章2009-2010年中国数字机顶盒产业经济运行分析

第一节2009-2010年中国行业销售能力及预测

一、机顶盒行业销售情况

二、推动机顶盒销量猛增的因素

三、机顶盒销量分析

四、大陆数字机顶盒出货量预测

第二节2009-2010年中国STB运营商发展情况分析

一、中国STB厂商发展特点分析

二、中国STB的经营销售模式

三、年机顶盒企业运营商分析

第三节2009-2010年我国数字机顶盒产业进出口分析

第四章2009-2010年中国数字电视与IPTV市场分析

第一节2009-2010年中国数字电视业务发展分析

- 一、数字电视行业发展定义及优势
- 二、数字电视产业链发展分析
- 三、数字电视机卡分离的标准之争
- 四、机顶盒对数字电视产业发展的意义
- 五、2009-2010年数字电视用户数量分析

第二节2009-2010年中国IPTV业务发展分析

- 一、IPTV发展概况
- 二、中国IPTV发展模式分析
- 三、IPTV产业对有线机顶盒产业的影响
- 四、2009-2010年一季度IPTV市场发展分析
- 五、未来IPTV产业发展预测

第五章2009-2010年中国STB产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国STB发展地区比较

- 一、长三角地区
- 二、珠三角地区
- 三、环渤海地区
- 四、西部地区

第二节2009-2010年中国STB行业竞争格局分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2009-2010年STB行业竞争格局分析

- 一、数字电视一体机全球竞争情况
- 二、机顶盒厂商竞争格局分析
- 三、高清一体机市场全球竞争情况
- 四、2010年市场竞争倾向分析

第四节2009-2010年中国ST四川长虹电器股份有限公司竞争策略分析

第六章 2009-2010年中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

第一节ST

第二节IBM

第三节LSI

第四节NXP

第五节Fujitsu

第六节NEC

第七节Broadcom

第八节Conexant（科胜讯）

第九节CheerTek(其乐达)

第十节三星电子

第十一节北京海尔集成电路

第十二节德州仪器

第十三节Intel

第十四节美国国家半导体（NS）

第十五节海思半导体

第十六节杭州国芯科技有限公司

第七章 2009-2010年中国CA厂商发展分析

第一节NDS

第二节Nagravision

第三节Conax

第四节Motorola

第五节天柏（DVN）

第六节算通（CTI）

第七节永新视博（STV）

第八节三洲迅驰（ADT）

第九节中视联（DTVIA）

第十节朗视

第十一节华诺

第八章 2009-2010年中国STB中间件供应商发展分析

第一节Opentv

第二节NDS

第三节Microsoft

第四节 北京中视联数字系统有限公司

第五节 天柏集团

第六节 上海高清

第七节 北京永新同方信息工程有限公司

第八节 上海全景数字技术有线公司

第九章 2009-2010年中国ODM厂商发展分析

第一节 华大电子

第二节 北京明新视讯科技有限公司

第三节 上海丰宝电子科技有限公司

第四节 亚迅科技

第五节 北天星国际有限公司

第六节 上海慧观信息科技有限公司

第七节 深圳赛格高技术投资股份有限公司

第八节 北京传视数码科技有限公司

第十章 2009-2010年中国主要机顶盒制造商发展分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长城信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2010-2015年中国STB行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节2010-2015年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节2010-2015年中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2009-2010年双向机顶盒市场预测

四、2010-2015年机顶盒产业的发展

第十二章2010-2015年中国STB行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2009-2010年中国政策法规环境分析

- 一、IPTV与机顶盒互通标准进入报批阶段
- 二、“利好政策”助推地面数字电视产业
- 三、国家鼓励数字电视产业发展

第三节2009-2010年中国社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划细则
- 二、电子信息产业振兴规划三大任务
- 三、电子信息产业振兴规划六大工程
- 四、电子信息产业振兴规划十项措施
- 五、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 六、电子信息产业振兴规划对STB行业的影响

第十三章2010-2015年中国 STB行业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国数字电视产业投资机会及风险

- 一、数字电视产业投资机会
- 二、投资风险分析
- 三、数字电视投资现状

第二节2010-2015年中国STB行业投资效益分析

- 一、STB行业投资概况
- 二、中国数字机顶盒产业投资热点及机会
- 三、运营商在机顶盒市场的风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2001-2005年有线机顶盒的产量和增长率

图表：机顶盒的硬件结构

图表：机顶盒的软件结构

图表：2005年中国数字电视机顶盒芯片市场产品结构

图表：基于STi5517的数字电视机顶盒系统框图

图表：基于杰得X900的高端IP机顶盒方案系统框图

图表：机顶盒和数字家庭发展方向

图表：有线电视网络双向改造进展情况

图表：有线电视网络双向改造完成时间表

图表：双向网络上开展的增值业务构成

图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售量

图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售额及预测

图表：2008年前三季度中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构

图表：2004-2008年前3季度中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表：2008年前3季度中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表：2004 - 2008年中国数字电视机顶盒市场销售量及增长

图表：2003-2010年中国大陆机顶盒出口量增长预测

图表：2003-2010年中国大陆机顶盒出口额增长及预测

图表：2003年中国有线电视用户数位STB购买心理价位分析

图表：2004-2012年机顶盒的生产数量及预测

图表：2003-2010年中国大陆机顶盒出口量增长及预测

图表：2003-2010年中国大陆机顶盒出口额增长预测

图表：2003-2007年中国大陆数字电视机顶盒市场销量增长

图表：2003-2007年中国数字电视机顶盒市场销售额及增长

图表：2003-2010年中国大陆机顶盒产量增长及预测

图表：2003-2008年中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额

图表：中国STB销售通路比较

图表：2000-2011年中国有线电视用户结构发展及预测

图表：2004-2008年中国数字机顶盒出货量

图表：2008年中国有线机顶盒累计出货量市场份额

图表：2008年1-9月有线机顶盒厂商出货量市场份额

图表：数字电视分类

图表：2003-20110年中国数位电视终端产品市场（DTV及STB）规模成长趋势

图表：2002-2010年中国数位电视接收设备出货量及市场规模

图表：中国数位电视相关产品发展业者概况

图表：中国数位有线电视规划进程表

图表：中国数位电视标准发展概况

图表：中国发展数位电视产业三步走战略

图表：数位电视产业附加价值示意图

图表：中国有线电视倾向数位化过渡四阶段

图表：模拟电视与数字电视消费功能比较

图表：我国数字电视产业链

图表：2004-2008年中国数字电视用户发展规模

图表：2009-2011年中国数字电视用户规模预测

图表：2006-2008年中国IPTV用户数量分布

图表：2004-2008年中国数字电视用户发展规模

图表：2009-2011年中国数字电视用户规模预测

图表：中国IPTV发展产业链示意图

图表：2009-2011年中国有线数字电视用户发展规模趋势预测

图表：2008-2012年中国IPTV用户数

图表：2008年1-9月有线双向机顶盒主要地域流向

图表：2002-2008年我国第二台及以上机顶盒市场保有量示意图

图表：2002-2008年我国机顶盒市场保有量示意图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：海尔股份有限公司负债情况图

图表：海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长城信息产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长城信息产业股份有限公司经营收入走势图

图表：长城信息产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：长城信息产业股份有限公司负债情况图

图表：长城信息产业股份有限公司负债指标走势图

图表：长城信息产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长城信息产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：数字机顶盒主要供应商概览

图表：2002-2008年数字机顶盒的年销售数量

图表：全球数字电视传输标准一览表

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国STB（机顶盒）行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/9338271ZZE.html>