

2011-2015年中国USB键 盘行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国USB键盘行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1109/V2504377JQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国USB键盘行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了键盘产业相关概述、中国USB键盘产业运行环境等，接着分析了中国USB键盘产业运行的现状，然后介绍了中国USB键盘产业市场竞争格局。随后，报告对中国USB键盘产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国USB键盘行业发展趋势与投资战略。您若想对USB键盘产业有个系统的了解或者想投资USB键盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国USB键盘市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解USB键盘生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

第一章 键盘产业相关概述

第一节 键盘的性能指标

- 一、键盘的触感
- 二、键盘的外观
- 三、键盘的做工
- 四、键盘键位布局
- 五、键盘的噪音
- 六、键盘的键位冲突问题

第二节 键盘的分类

- 一、按照应用
- 二、按照键盘的工作原理和按键方式
- 三、常规的键盘有机械式按键和电容式按键两种
- 四、键盘的外形分为标准键盘和人体工程学键盘
- 五、人体工程学键盘

第三节 键盘的构造

第四节 键盘键帽阐述

- 一、激光蚀刻
- 二、移印法
- 三、丝网印刷
- 四、含浸印刷
- 五、激光填料法
- 六、镂空印字法
- 七、二色成形

第二章 2011年中国USB键盘产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国USB键盘产业政策分析

- 一、USB键盘产业政策分析
- 二、USB键盘标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011年中国USB键盘产业社会环境分析

第三章 2011年中国USB键盘产业运行形势分析

第一节 2011年中国USB键盘产业发展分析

- 一、竹键盘畅销
- 二、USB键盘价格分析
- 三、USB键盘技术发展分析

第二节 2011年中国USB键盘品牌市场格局

- 一、品牌格局震荡，六大品牌排名变动
- 二、罗技、戴尔、双飞燕关注度均上涨，三强领先优势再扩大
- 三、消费者关注品牌相对比较集中，罗技戴尔垄断五成以上份额

第三节 2011年中国USB键盘产业发展存在问题分析

第四章 2008-2010年中国USB键盘所属行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国USB键盘所属行业总体数据分析

一、2008年中国USB键盘所属行业全部企业数据分析

二、2009年中国USB键盘所属行业全部企业数据分析

三、2010年中国USB键盘所属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国USB键盘所属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国USB键盘所属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国USB键盘所属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国USB键盘所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国USB键盘所属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国USB键盘所属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国USB键盘所属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国USB键盘所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011年中国USB键盘行业市场消费者调查分析

第一节 2011年中国USB键盘产品调查对象的特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的收入分布

四、调查对象的职业分布

五、调查对象的年龄分布

六、调查对象的学历分布

第二节 2011年中国USB键盘产品使用与品牌倾向分析

一、经常使用的产品类型分析

二、现在使用的品牌以及未来品牌需求分析

三、影响用户采购决策的主要因素分析

四、用户对产品价格的需求分析

五、用户对产品配置的需求分析

六、用户对采购渠道的倾向性分析

第六章 2011年中国USB键盘行业市场销售渠道与策略分析

第一节 2011年中国USB键盘行业市场营销模式分析

一、商场里的店中店

二、品牌专卖店

第二节 2011年中国USB键盘行业市场销售策略分析

一、销售渠道策略

二、国内USB键盘鼠标价格及功能卖点分析

三、经营促销策略

第三节 2011年中国电子产品主要营销手段分析

第七章 2011年中国USB键盘产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国USB键盘产业竞争现状分析

一、USB键盘价格竞争分析

二、USB键盘品牌竞争分析

三、USB键盘技术竞争分析

第二节 2011年中国USB键盘产业区域格局分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节 2011年中国USB键盘产业提升竞争力策略分析

第八章 2011年中国USB键盘产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 旭丽电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 比亚迪精密制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州达方电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 群光电子（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海顺鼎科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广丰县精元电脑有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 天津阿尔卑斯电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 精模电子科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 同力兴电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 星震宇电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011年中国计算机产业市场运行走势分析

第一节 2008-2011年中国微型电子计算机产量分析

一、2008-2010年全国微型电子计算机产量分析

二、2011年1-5月全国及主要省份微型电子计算机产量分析

三、2011年1-5月微型电子计算机产量集中度分析

第二节 2011年中国计算机产业市场运行分析

一、电脑市场销售情况分析

二、2008-2010年中国电脑进出口分析（84703000）

第三节 2011-2015年中国计算机产业发展趋势预测分析

第十章 2011-2015年中国USB键盘行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国USB键盘行业发展趋势分析

一、USB键盘市场竞争格局预测分析

二、USB键盘流行趋势分析

三、USB键盘技术发展方向分析

第二节 2011-2015年中国USB键盘行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、USB键盘进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国USB键盘行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国USB键盘产业投资战略研究

第一节 2011年中国USB键盘产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国USB键盘产业投资机会分析

一、USB键盘投资潜力分析

二、USB键盘投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国USB键盘产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：旭丽电子（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司经营收入走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司负债情况图

图表：旭丽电子（广州）有限公司负债指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司主要经济指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司经营收入走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司盈利指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司负债情况图

图表：比亚迪精密制造有限公司负债指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司运营能力指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州达方电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司负债情况图

图表：苏州达方电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司成长能力指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司负债情况图

图表：群光电子（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司经营收入走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司负债情况图

图表：上海顺鼎科技有限公司负债指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司经营收入走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司盈利指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司负债情况图

图表：广丰县精元电脑有限公司负债指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司经营收入走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司负债情况图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司负债指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：同力兴电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：同力兴电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：同力兴电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：同力兴电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：同力兴电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：同力兴电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：同力兴电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：星震宇电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：星震宇电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：星震宇电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：星震宇电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：星震宇电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：星震宇电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：星震宇电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1109/V2504377JQ.html>