

2011年-2015年中国保温材料行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国保温材料行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailliao1011/S9271611ZE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国保温材料行业“十二五”规划发展指导报告》共十三章。首先介绍了中国保温材料行业相关概述，接着分析了中国保温材料行业全球市场发展状况，然后对中国保温材料行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国保温材料行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国保温材料行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

传统的保温隔热材料是以提高气相空隙率，降低导热系数和传导系数为主。纤维类保温材料在使用环境中要使对流传热和辐射传热升高，必须要有较厚的覆层；而型材类无机保温材料要进行拼装施工，存在接缝多、有损美观、防水性差、使用寿命短等缺陷。为此，人们一直在寻求与研究一种能大大提高保温材料隔热反射性能的新型材料。

第一章 保温材料行业相关概述

第一节 保温材料的概念

- 一、保温材料的定义
- 二、保温材料的特点
- 三、保温材料的分类

第二节 保温材料行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 “十一五”期间保温材料行业全球发展状况分析

第一节 世界保温材料行业发展分析

第二节 全球保温材料市场分析

- 一、2009年全球保温材料需求分析
- 二、2009年欧美保温材料需求分析
- 三、2009年中外保温材料市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区保温材料行业发展分析

- 一、2008-2009年美国保温材料行业分析
- 二、2008-2009年日本保温材料行业分析
- 三、2008-2009年欧洲保温材料行业分析

第三章 “十一五”期间中国保温材料行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国保温材料行业政策环境分析

- 一、保温材料行业监管体制分析
- 二、保温材料行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国保温材料行业发展现状分析

第一节 保温材料行业发展基本情况

- 一、我国保温材料行业发展现状分析
- 二、我国保温材料行业供需情况分析
- 三、我国保温材料行业技术发展状况

第二节 我国保温材料行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

第五章 保温材料行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国保温材料行业总体数据分析

- 一、2008年中国保温材料行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国保温材料行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国保温材料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国保温材料行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国保温材料行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国保温材料行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国保温材料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国保温材料行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国保温材料行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国保温材料行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国保温材料行业不同所有制企业数据分析

第六章 聚氨酯材料发展分析

第一节 聚氨酯材料相关介绍

- 一、聚氨酯材料简介
- 二、聚氨酯产业链介绍
- 三、聚氨酯用作外墙保温的四种形式
- 四、建筑用聚氨酯保温材料性能解析
- 五、馨源聚氨酯合成墙板在建筑节能应用的优越性

第二节 聚氨酯材料发展概况

- 一、推广发展聚氨酯材料意义重大
- 二、中国聚氨酯材料发展面临的机遇与挑战
- 三、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场
- 四、政策加快聚氨酯材料应用步伐

第三节 聚氨酯硬泡的发展

- 一、聚氨酯硬泡体的十大优势概述
- 二、聚氨酯泡沫塑料的性能及应用
- 三、国内外聚氨酯泡沫塑料应用与建筑保温领域的现状
- 四、氢氯氟烃禁用使聚氨酯硬泡行业面临新的考验

第四节 冷库保温材料聚氨酯的选择

- 一、冷库中聚氨酯保温材料的保温性能
- 二、冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性
- 三、聚氨酯冷库保温材料泡沫的使用寿命
- 四、聚氨酯冷库保温材料发方数的建议

第七章 墙体保温的发展分析

第一节 墙体材料的发展概况

- 一、墙体保温简介
- 二、墙体保温材料的发展分析

三、中国主要墙体保温材料产品发展有待改进

四、墙体保温告别有机时代

五、无机不燃外墙保温材料分析

六、两种墙体保温节能体系最新市场分析

七、新型硅酸盐类墙体保温材料分析

第二节 外墙内保温

一、外墙内保温技术系统

二、中国外墙内保温浆体保温材料概述

三、外墙内保温须注意的问题

四、外墙内保温技术应用前景广阔

第三节 外墙外保温的概述

一、外墙外保温体系简介

二、外墙外保温的基本要求

三、外墙外保温的主要优势

第四节 外墙外保温发展分析

一、国外外墙外保温发展历程

二、国内外外墙外保温发展浅析

三、中国外墙外保温技术已进入跨越式发展阶段

四、中国西部外墙外保温市场面临发展机遇

第五节 外墙外保温发展面临的问题及对策

一、国内外外墙外保温发展的三大隐忧

二、中国外墙外保温市场发展面临的机遇与挑战

三、外墙外保温的发展建议

第六节 中国外墙外保温材料产业存在的问题与对策

一、中国外墙外保温材料产业发展存在的问题

二、中国外墙外保温材料产业的对策

第八章 其它保温材料的发展

第一节 矿物棉

一、世界矿物棉的发展历史

二、国际矿物棉工业的发展概况

三、中国矿物棉材料的发展历史

四、中国矿物棉工业的发展特点

五、国内矿物棉工业发展前景乐观

第二节 玻璃棉

一、玻璃棉的主要功能及保温应用领域

二、美国玻璃棉市场需求预测

三、中国离心玻璃棉在三大领域的应用前景

第三节 膨胀珍珠岩

一、膨胀珍珠岩简介

二、新型珍珠岩外墙保温系统的优点

三、新型膨胀珍珠岩的应用发展分析

第四节 泡沫塑料保温材料

一、酚醛泡沫塑料研发发展回顾

二、国家政策助推泡沫塑料保温材料发展

三、酚醛泡沫塑料在各大领域将大有作为

第五节 泡沫玻璃

一、泡沫玻璃建设的有利条件

二、国内外泡沫玻璃发展情况

三、中国泡沫玻璃发展概述

四、泡沫玻璃在建筑节能领域中的应用分析

第六节 保温涂料

一、国内外各种保温涂料的研究进展

二、中国保温涂料研究及发展状况

三、保温涂料主要发展方向

四、保温涂料在中国建筑节能上前景广阔

五、外墙保温涂料发展空间仍然巨大

六、保温涂料的发展契机

第九章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一·五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二·五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二·五”规划编制的基本出发点

- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第十章 保温材料行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”保温材料行业区域格局变化预测

第二节 保温材料行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 保温材料行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十一章 保温材料行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 上海大道包装隔热材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 河北省华美化工建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 滕州市华海新型保温材料有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 义乌市开瑞节能建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 广州凯茵橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 成都亚恩科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 南通海嘉复合材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 任丘市华北石油永丰保温材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 泰兴市兆胜科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 岛福居节能技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二章 保温材料行业“十二五”发展预测分析

第一节 保温材料行业“十二五”供需格局预测

一、保温材料行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、保温材料行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 保温材料行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 保温材料行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十三章 保温材料行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 保温材料行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 保温材料行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 保温材料行业“十二五”投资重点分析

第四节 保温材料行业“十二五”投资机会分析

第五节 保温材料行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailliao1011/S9271611ZE.html>