

# 2011-2015年中国铁路客车 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国铁路客车行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1109/I991651BNA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国铁路客车行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国铁路客车行业的概念，接着分析了中国铁路客车行业发展环境，然后对中国铁路客车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路客车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路客车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

铁路客车是指载运旅客的车辆、为旅客提供服务的车辆以及挂运在旅客列车中的其他用途的车辆（图为普通硬座客车）。客车分旅客运送、旅客服务和特殊用途等3种车辆。目前，中国铁路客车根据用途的不同，主要有如下几种：硬座车、软座车、硬卧车、软卧车、行李车、餐车、邮政车、试验车。高速客车中还有一等软座车、二等软座等车。此外，还有公务车、卫生车、医务车、维修车、文教车、特种车等。

## 目录

### 第一章 铁路客车相关概述 1

#### 第一节 铁路客车的界定 1

#### 第二节 铁路客车分类及特点 1

#### 第三节 铁路客车型号与编码 1

##### 一、客车基本型号 1

##### 二、客车车号编码 2

#### 第四节 铁路客车其综介绍 2

##### 一、现代客车材料 2

##### 二、客车在构造和内部设施 2

##### 三、高速客车设计要素 3

### 第二章 2010-2011年世界铁路客车产业运行状况分析 6

#### 第一节 2010-2011年世界铁路客车产业发展综述 6

##### 一、国外铁路产业市场特点分析 6

##### 二、国外铁路客车设计理念的变革与创新 12

##### 三、国外铁路客车内的技术创新 21

#### 四、国外铁路客车业动态分析 23

##### 第二节 2010-2011年世界铁路客车产业主要国家分析 35

###### 一、美国铁路客车分析 35

###### 二、德国铁路短途客车 37

###### 三、日本铁路公路两用客车分析 52

##### 第三节 2011-2015年世界铁路客车产业发展趋势分析 53

#### 第三章 2010-2011年中国铁路客车行业运行环境分析 55

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 55

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 55

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 58

###### 三、2011年中国高速动车组经济发展预测分析 59

##### 第二节 2010-2011年中国铁路客车市场政策环境分析 63

###### 一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见 63

###### 二、铁路客运政策解析 70

###### 三、进出口政策 76

##### 第三节 2010-2011年中国铁路客车市场技术环境分析 81

#### 第四章 2010-2011年中国铁路客车行业运行形势分析 86

##### 第一节 2010-2011年中国铁路客车行业发展综述 86

###### 一、二十一世纪的铁路客车 86

###### 二、铁路客车行业特点分析 87

###### 三、铁路客车销售分析 88

##### 第二节 2010-2011年中国铁路客车行业重点资讯分析 88

###### 一、中国南车获16亿元铁路客车订单 88

###### 二、巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车 88

###### 三、长客股份攻占铁路客车“半壁江山” 89

##### 第三节 2010-2011年中国铁路客车保有量分析 90

###### 一、旅客乘坐车总量 90

###### 二、硬座车保有量 92

###### 三、硬卧车保有量 92

###### 四、软座车保有量 92

五、软卧车保有量 92

六、空调车数量及所占比重 92

第四节 2010-2011年中国铁路客车行业发展存在问题分析 92

第五章 2008-2010年中国铁路客车制造行业主要数据监测分析 93

第一节 2008-2010年中国铁路客车制造行业总体数据分析 93

一、2008年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析 93

二、2009年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析 96

三、2010年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析 97

第二节 2008-2010年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析 99

一、2008年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析 99

二、2009年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析 100

三、2010年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析 100

第三节 2008-2010年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析 101

一、2008年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析 101

二、2009年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析 101

三、2010年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析 102

第六章 2008-2010年中国铁路客车产量统计分析 103

第一节 2008-2009年全国铁路客车产量分析 103

第二节 2010年全国及主要省份铁路客车产量分析 105

第三节 2010年全国铁路客车产量集中度分析 105

第七章 2010-2011年中国铁路客车行业市场竞争格局分析 107

第一节 2010-2011年中国铁路客车行业竞争现状分析 107

一、中外铁路客车竞争力对比分析 107

二、铁路客车技术竞争分析 109

三、铁路客车成本竞争分析 109

第二节 2010-2011年中国铁路客车业集中度分析 110

一、市场集中度分析 110

二、生产企业的集中分布 110

第三节 2010-2011年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析 110

## 第八章 2010-2011年中国铁路客车制造重点厂商运营财务状况分析 112

### 第一节 中国南车股份有限公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 116

### 第二节 南车四方机车车辆股份有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 119

### 第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 122

### 第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 125
- 六、企业成长能力分析 125

### 第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂 125

- 一、企业概况 125

- 二、企业主要经济指标分析 126
- 三、企业盈利能力分析 127
- 四、企业偿债能力分析 127
- 五、企业运营能力分析 128
- 六、企业成长能力分析 128
- 第六节 南车眉山车辆有限公司 128
  - 一、企业概况 128
  - 二、企业主要经济指标分析 129
  - 三、企业盈利能力分析 130
  - 四、企业偿债能力分析 130
  - 五、企业运营能力分析 131
  - 六、企业成长能力分析 131
- 第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司 131
  - 一、企业概况 131
  - 二、企业主要经济指标分析 132
  - 三、企业盈利能力分析 133
  - 四、企业偿债能力分析 133
  - 五、企业运营能力分析 133
  - 六、企业成长能力分析 134
- 第八节 唐山华达总公司 134
  - 一、企业概况 134
  - 二、企业主要经济指标分析 134
  - 三、企业盈利能力分析 135
  - 四、企业偿债能力分析 135
  - 五、企业运营能力分析 136
  - 六、企业成长能力分析 136
- 第九节 青岛四机劳务开发有限公司 136
  - 一、企业概况 136
  - 二、企业主要经济指标分析 137
  - 三、企业盈利能力分析 137
  - 四、企业偿债能力分析 138
  - 五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析	138
第十节 长春轨道客车股份有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第九章 2010-2011年中国铁路产业发展态势分析	143
第一节 2010-2011年中国铁路产业运行综述	143
一、中国铁路建设的历程回顾	143
二、中国铁路产业发展的特征透析	146
三、中国铁路行业实现跨越式进步	147
四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间	148
第二节 2010-2011年中国铁路的运行现况	148
一、中国铁路经济运行分析	148
二、中国铁路固定资产投资情况	149
三、2010年铁路行业显现经济增长龙头效应	151
第三节 2010-2011年中国铁路市场开放的途径分析	152
一、中国铁路市场开放现状	152
二、中国铁路市场开放的确立条件	155
三、铁路市场开放的途径与方式	158
四、引入战略投资者	164
第四节 2010-2011年中国铁路建设投融资分析	164
一、铁路基本建设投资分析	164
二、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用	165
三、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策	171
四、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件	174
五、铁路建设的筹资融资策略	176
第十章 2010-2011年中国铁路客运市场形势分析	178

## 第一节 2010-2011年中国铁路客运总体状况分析 178

### 一、铁路客运产品分析 178

### 二、铁路客运市场需求分析 179

### 三、城际铁路客运的客流特点 181

### 四、铁路旅客运输目标市场分析 182

## 第二节 2010-2011年中国铁路短途客运市场分析 182

### 一、铁路发展短途客运市场的优势及成因 182

### 二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性 184

### 三、铁路短途客运市场的目标定位 185

### 四、铁路发展短途客运市场需要政策支持 185

## 第三节 2010-2011年中国铁路客运专线分析 186

### 一、铁路客运专线的特点 186

### 二、客运专线的优势 187

### 三、发展客运专线的必要性与迫切性 187

### 四、铁路客运专线建设管理模式 188

### 五、铁路客运专线基本管理体制 190

### 六、发展铁路客运专线的意义 195

## 第四节 2010-2011年中国铁路客运质量分析 196

### 一、铁路客运质量的内涵 196

### 二、铁路客运产品质量特性 198

### 三、铁路客运质量存在不足 199

### 四、提高铁路客运服务质量管理步骤 202

## 第五节 2010-2011年中国铁路客运发展的问题及策略 203

### 一、制约农村客运发展的八大问题 203

### 二、中国铁路客运市场战略 205

### 三、铁路旅客运输产品策略与价格策略 209

### 四、提高铁路客运质量发展策略 211

## 第十一章 2011-2015年中国铁路客车产业发展趋势与投资预测分析 214

### 第一节 2011-2015年中国铁路客车产业发展前景分析 214

#### 一、铁路客车制造技术的发展趋势 214

#### 二、铁路客车产业前景展望 215

- 三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析 215
- 第二节 2011-2015年中国铁路客车产业市场预测分析 220
  - 一、铁路客车产量预测分析 220
  - 二、铁路客车市场需求预测分析 221
  - 三、铁路客车进出口预测分析 223
- 第三节 2011-2015年中国铁路客车产业投资机会分析 223
- 第四节 2011-2015年中国铁路客车产业投资风险分析 227
- 第五节 专家投资建议 227

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1109/l991651BNA.html>