

2011-2015年中国日用玻璃 制品行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国日用玻璃制品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fejishu1009/69382716SH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国日用玻璃制品行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国日用玻璃制品产业运行环境、世界日用玻璃制品产业运行状况等，接着分析了中国日用玻璃制品产业的现状，然后介绍了中国日用玻璃制品产业市场竞争格局。随后，报告对中国日用玻璃制品产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国日用玻璃制品产业发展前景与投资预。您若想对日用玻璃制品产业有个系统的了解或者想投资日用玻璃制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

玻璃制品已渗透到消费者生活的各个方面，随着人民生活水平的提高，消费水平也将相应提升，这为日用玻璃制品扩大了市场空间。但是我们也应该看到消费者对商品的档次和质量的期待也在相应提高，特别是我们的产品还有相当量的出口，更是需要适应海外消费者正在不断提高的消费水平。因此日用玻璃行业要在全面落实科学发展观的同时，加大科技创新开发，提高产品的档次和质量，在满足人民生活水平不断上升和出口产品档次提升的同时也促进日用玻璃行业的进一步发展。

第一章 2010年中国日用玻璃制品产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国日用玻璃制品产业政策环境分析

- 一、玻璃器皿行业相关政策荟萃
- 二、日用玻璃制品相关标准分析
- 三、进出口政策分析
- 四、生态环境分析

第二章 2010年世界日用玻璃制品产业运行状况分析

第一节 2010年世界日用玻璃制品产业发展概况

- 一、世界著名水晶玻璃器皿品牌概述
- 二、世界经典玻璃器皿设计
- 三、玻璃杯国外品牌产品信息

四、世界著名日用玻璃制品企业分析

第二节 2010年世界主要国家日用玻璃制品产业发展分析

一、美国日用玻璃制品产业分析

二、德国日用玻璃制品产业分析

三、韩国彩绘玻璃器皿分析

四、俄罗斯玻璃容器市场投资现状分析

第三节 2011-2015年世界日用玻璃制品产业发展趋势分析

第三章 2010年中国日用玻璃制品产业发展形势分析

第一节 2010年中国日用玻璃制品产业发展综述

一、日用玻璃制品的轻量化与节能

二、日用玻璃制品行业发展的新思路浅析

三、日用工艺玻璃制品展大打文化牌

第二节 2010年中国日用玻璃制品技术运行现状分析

一、高档日用玻璃制品技术分析

二、日用玻璃制品生产工艺分析

三、日用玻璃制品成型工艺分析

四、日用玻璃制品深加工分析

第三节 2010年中国日用玻璃制品行业发展存问题分析

第四章 2010年中国日用玻璃制品细分市场运行动态分析

第一节 玻璃器皿

一、玻璃器皿产品创作分析

二、玻璃器皿市场营销分析

三、日用玻璃容器市场的情况分析

第二节 玻璃杯

一、玻璃杯生产加工工艺

二、玻璃杯市场运行动态分析

第三节 保温瓶

一、保温瓶主要品牌分析

二、保温瓶市场价格走势分析

三、保温瓶市场供需分析

第五章 2008-2010年中国日用玻璃制品产量统计分析

第一节 2008年中国日用玻璃制品产量数据分析

一、2008年全国日用玻璃制品产量数据分析

二、2008年日用玻璃制品重点省市数据分析

第二节 2009年中国日用玻璃制品产量数据分析

一、2009年全国日用玻璃制品产量数据分析

二、2009年日用玻璃制品重点省市数据分析

第三节 2010年中国日用玻璃制品产量数据分析

一、2010年全国日用玻璃制品产量数据分析

二、2010年日用玻璃制品重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国日用玻璃制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国日用玻璃制品制造行业总体数据分析

一、2008年中国日用玻璃制品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国日用玻璃制品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国日用玻璃制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国日用玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国日用玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国日用玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国日用玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国日用玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国日用玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国日用玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国日用玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国日用玻璃制品产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国日用玻璃制品市场竞争现状分析

一、日用玻璃制品行业竞争力分析

二、日用玻璃制品国际竞争分析

三、日用玻璃制品成本竞争分析

第二节 2010年中国日用玻璃制品细分市场竞争分析

一、主要细分产品竞争分析

二、生产企业集中分析

第三节 2010年中国日用玻璃制品提升竞争力策略分析

第四节 2011-2015年中国日用玻璃制品竞争格局预测分析

第八章 2010年中国日用玻璃制品优势企业竞争力据分析

第一节 广东华兴玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 盐城市华鸥实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东华鹏玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 孟州市泰华有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 扬州美瑞华工艺礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东澳联玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东长盛泰玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳亚派特日用玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东联兴玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2010年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2010年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2010年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、金融危机对玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2010年中国玻璃行业发展对策分析

第十章 2011-2015年中国日用玻璃制品产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国日用玻璃制品产业发展前景分析

一、日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业预测分析

二、日用玻璃制品设计工艺方向分析

三、日用玻璃制品发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国日用玻璃制品产业市场预测分析

一、日用玻璃制品产量预测分析

二、日用玻璃制品市场需求预测分析

第三节 2011-2015年中国日用玻璃制品产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国日用玻璃制品产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东华兴玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：广东华兴玻璃有限公司经营收入走势图

图表：广东华兴玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：广东华兴玻璃有限公司负债情况图

图表：广东华兴玻璃有限公司负债指标走势图

图表：广东华兴玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：广东华兴玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司经营收入走势图

图表：宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司负债情况图

图表：宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司负债指标走势图

图表：宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市华鸥实业有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城市华鸥实业有限公司经营收入走势图

图表：盐城市华鸥实业有限公司盈利指标走势图

图表：盐城市华鸥实业有限公司负债情况图

图表：盐城市华鸥实业有限公司负债指标走势图

图表：盐城市华鸥实业有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城市华鸥实业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华鹏玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华鹏玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：山东华鹏玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东华鹏玻璃股份有限公司负债情况图

图表：山东华鹏玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：山东华鹏玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华鹏玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：孟州市泰华有限公司主要经济指标走势图

图表：孟州市泰华有限公司经营收入走势图

图表：孟州市泰华有限公司盈利指标走势图

图表：孟州市泰华有限公司负债情况图

图表：孟州市泰华有限公司负债指标走势图

图表：孟州市泰华有限公司运营能力指标走势图

图表：孟州市泰华有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州美瑞华工艺礼品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州美瑞华工艺礼品有限公司经营收入走势图

图表：扬州美瑞华工艺礼品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州美瑞华工艺礼品有限公司负债情况图

图表：扬州美瑞华工艺礼品有限公司负债指标走势图

图表：扬州美瑞华工艺礼品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州美瑞华工艺礼品有限公司成长能力指标走势图

图表：广东澳联玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：广东澳联玻璃有限公司经营收入走势图

图表：广东澳联玻璃有限公司盈利指标走势图
图表：广东澳联玻璃有限公司负债情况图
图表：广东澳联玻璃有限公司负债指标走势图
图表：广东澳联玻璃有限公司运营能力指标走势图
图表：广东澳联玻璃有限公司成长能力指标走势图
图表：山东长盛泰玻璃制品有限公司主要经济指标走势图
图表：山东长盛泰玻璃制品有限公司经营收入走势图
图表：山东长盛泰玻璃制品有限公司盈利指标走势图
图表：山东长盛泰玻璃制品有限公司负债情况图
图表：山东长盛泰玻璃制品有限公司负债指标走势图
图表：山东长盛泰玻璃制品有限公司运营能力指标走势图
图表：山东长盛泰玻璃制品有限公司成长能力指标走势图
图表：沈阳亚派特日用玻璃有限公司主要经济指标走势图
图表：沈阳亚派特日用玻璃有限公司经营收入走势图
图表：沈阳亚派特日用玻璃有限公司盈利指标走势图
图表：沈阳亚派特日用玻璃有限公司负债情况图
图表：沈阳亚派特日用玻璃有限公司负债指标走势图
图表：沈阳亚派特日用玻璃有限公司运营能力指标走势图
图表：沈阳亚派特日用玻璃有限公司成长能力指标走势图
图表：山东联兴玻璃股份有限公司主要经济指标走势图
图表：山东联兴玻璃股份有限公司经营收入走势图
图表：山东联兴玻璃股份有限公司盈利指标走势图
图表：山东联兴玻璃股份有限公司负债情况图
图表：山东联兴玻璃股份有限公司负债指标走势图
图表：山东联兴玻璃股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山东联兴玻璃股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国日用玻璃制品产量预测分析
图表：2011-2015年中国日用玻璃制品市场需求预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1009/69382716SH.html>