

2011-2015年中国乘用车行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国乘用车行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1108/B238271FP9.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国乘用车行业市场分析与行业调查报告》共十九章。介绍了乘用车行业相关概述、中国乘用车产业运行环境、分析了中国乘用车行业的现状、中国乘用车行业竞争格局、对中国乘用车行业做了重点企业经营状况分析及中国乘用车产业发展前景与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于消费者对于2011年汽车市场优惠政策退出预期加强，2010年11月乘用车需求呈现快速增长，当月销量接近134万辆，超过1月，再创历史新高。11月，乘用车共销售133.98万辆，环比增长11.30%，同比增长29.27%。与上月相比，除多功能乘用车（MPV）环比增速略低外，其它车型均超过10%，与上年同期相比，四大类车型增速仍旧明显。11月，基本型乘用车（轿车）销售93.39万辆，环比增长11.82%，同比增长23.83%；多功能乘用车（MPV）销售4.21万辆，环比增长6.02%，同比增长51.89%；运动型多用途乘用车（SUV）销售13.28万辆，环比增长10.53%，同比增长85.87%；交叉型乘用车销售23.10万辆，环比增长10.68%，同比增长26.18%。1-11月，乘用车销售1244.92万辆，同比增长34.91%。其中，基本型乘用车（轿车）销售857.35万辆，同比增长28.94%；多功能乘用车（MPV）销售39.63万辆，同比增长82.09%；运动型多用途乘用车（SUV）销售119.98万辆，同比增长1.1倍；交叉型乘用车销售227.96万辆，同比增长27.96%。1-11月，乘用车自主品牌共销售565.59万辆，占乘用车销售总量的45.43%。日系、德系、美系、韩系和法系分别销售242.88万辆、180.60万辆、128.62万辆、93.90万辆和33.34万辆，占乘用车销售总量的19.51%、14.51%、10.33%、7.54%和2.68%。自主品牌轿车共销售261.88万辆，占轿车销售总量的30.55%。日系、德系、美系、韩系和法系轿车分别销售194.84万辆、167.88万辆、123.24万辆、76.17万辆和33.34万辆，占轿车销售总量的22.73%、19.58%、14.37%、8.88%和3.89%。1-11月，销量排名前十位的轿车品牌依次为：F3、朗逸、悦动、捷达、凯越、桑塔纳、夏利、科鲁兹、新宝来和雅阁，分别销售23.74万辆、22.66万辆、21.36万辆、21.20万辆、20.54万辆、18.51万辆、17.98万辆、17.17万辆、16.04万辆和15.64万辆。1-11月，上述十个品牌共销售194.84万辆，占轿车销售总量的23%。1-11月，销量排名前十位的轿车生产企业依次为：上海通用、上海大众、一汽大众、北京现代、东风日产、比亚迪、奇瑞、吉利、长安福特和一汽丰田，分别销售87.69万辆、81.90万辆、77.95万辆、53.19万辆、51.30万辆、46.70万辆、44.88万辆、36.88万辆、36.39万辆和34.36万辆。1-11月，上述十家企业共销售551.24万辆，占轿车销售总量的64%。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球乘用车市场分析

第一节 全球乘用车市场分析

- 一、2010年全球乘用车销量分析
- 二、2010年欧美乘用车销量分析
- 三、2011年全球乘用车产量预测
- 四、2011年中外乘用车市场对比

第二节 英国乘用车市场分析

- 一、2010年英国汽车销量分析
- 二、2010年英国乘用车销量分析
- 三、2011年英国乘用车产销分析

第三节 德国乘用车市场分析

- 一、2010年德国乘用车行业分析
- 二、2010年德国乘用车销量分析
- 三、2011年德国乘用车销量预测

第四节 日本乘用车市场分析

- 一、2010年日本乘用车产量分析
- 二、2010年日本乘用车销量分析
- 三、2011年日本乘用车销量预测

第五节 美国乘用车市场分析

- 一、2010年美国乘用车销量分析
- 二、2011年美国乘用车市场预测
- 三、2011年美国乘用车销量预测

第六节 韩国乘用车市场分析

- 一、2010年韩国乘用车行业分析
- 二、2011年韩国乘用车发展形势
- 三、2011年韩国乘用车销量预测

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2010年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2010年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2010年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2010年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2010年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2011年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 中国乘用车市场发展分析

第一节 2010年我国乘用车市场分析

- 一、2010年上半年乘用车市场分析
- 二、2010年下半年乘用车市场分析
- 三、2011年1季度乘用车市场分析
- 四、2010年主流乘用车市场的发展
- 五、2011年乘用车市场的走向分析

第二节 2010年乘用车市场销量分析

- 一、2010年前十大乘用车销量排行榜
- 二、2010年我国乘用车销量情况分析
- 三、2010年自主品牌乘用车销量分析
- 四、2010年我国乘用车销量数据分析
- 五、2011年我国乘用车销量情况预测

第三节 2010年我国乘用车进出口分析

- 一、2010年我国乘用车进出口分析
- 二、2010年自主品牌乘用车出口分析

- 三、2010年乘用车进口金额增长情况
- 四、2010年我国乘用车出口南美情况
- 五、2011年中国乘用车对俄出口形势

第四章 2010-2011年中国乘用车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国乘用车产业概述

- 一、2010-2011年中国乘用车产业发展现状分析
- 二、2010-2011年中国乘用车产业产量分析
- 三、2010-2011年中国乘用车产业技术发展动向
- 四、2010-2011年中国乘用车产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国乘用车产业市场供需状况分析

- 一、2010-2011年中国乘用车产业产品供给能力分析
- 二、2010-2011年中国乘用车产业市场需求状况分析
- 三、2010-2011年中国乘用车产业市场供需总体态势
- 四、中国乘用车产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国乘用车产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国乘用车产业工业总产值分析

- 一、2010-2011年中国乘用车产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国乘用车产业市场销售收入分析

- 一、2010-2011年中国乘用车产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国乘用车产业产品成本费用分析

- 一、2010-2011年中国乘用车产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国乘用车产业利润总额分析

- 一、2010-2011年中国乘用车产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国运动型多用途乘用车（SUV）分析及预测

第一节 2010-2011年中国SUV的市场格局分析

第二节 2010-2011年中国SUV的产销状况分析

第三节 2010-2011年中国SUV的进出口分析

一、2010-2011年不同排量SUV的进口报价走势分析

二、2010-2011年SUV进口结构和单价变化特征分析

三、2010-2011年SUV出口热点排量分析

四、2010-2011年SUV出口热点市场分析

第四节 2010-2011年中国SUV的市场走势分析

第五节 2010-2011年中国SUV的发展问题分析

一、节能降耗方面

二、自主创新方面

三、多元化方面

第六节 2011年中国SUV的发展机遇分析

第七节 2011-2015年中国SUV市场规模预测

第七章 中国多功能乘用车（MPV）分析及预测

第一节 2010-2011年中国MPV的市场格局分析

第二节 2010-2011年中国MPV的产销状况分析

第三节 2010-2011年中国MPV的市场走势分析

第四节 2010-2011年中国MPV的发展问题分析

第五节 2011年中国MPV的发展机遇分析

第六节 2011-2015年中国MPV市场规模预测

第八章 中国基本型乘用车（轿车）分析及预测

第一节 我国轿车的产业价值链分析

第二节 2010-2011年中国轿车的市场格局分析

第三节 2010-2011年中国轿车的产销情况分析

第四节 2010-2011年中国轿车的进出口分析

一、2010-2011年不同排量轿车的进口报价走势分析

二、2010-2011年轿车进口结构和单价变化特征分析

三、2010-2011年轿车出口热点排量分析

四、2010-2011年轿车出口的目标市场分析

第五节 2010-2011年中国轿车的发展问题分析

第六节 2011年中国轿车的发展机遇分析

第七节 2011-2015年中国轿车市场规模预测

第二部分 行业竞争格局

第九章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2010年中国汽车市场竞争分析

二、2010年中外汽车品牌竞争分析

三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

一、2010年我国轿车市场竞争格局

二、2010年竞争影响价格走势分析

三、2010年轿车行业竞争策略分析

第十章 乘用车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国乘用车行业竞争格局综述

一、2010年乘用车行业集中度

二、2010年乘用车行业竞争程度

三、2010年乘用车企业与品牌数量

四、2010年乘用车行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年乘用车行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外乘用车竞争分析

二、2010-2011年我国乘用车市场竞争分析

三、2010-2011年我国乘用车市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要乘用车企业动向

第十一章 乘用车企业竞争策略分析

第一节 乘用车市场竞争策略分析

一、2011年乘用车市场增长潜力分析

二、2011年乘用车主要潜力品种分析

三、现有乘用车产品竞争策略分析

四、潜力乘用车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乘用车企业竞争策略分析

一、金融危机对乘用车行业竞争格局的影响

二、金融危机后乘用车行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国乘用车市场竞争趋势

四、2011-2015年乘用车行业竞争格局展望

五、2011-2015年乘用车行业竞争策略分析

六、2011-2015年乘用车企业竞争策略分析

第十二章 全球乘用车企业竞争分析

第一节 丰田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 本田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 克莱斯勒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 福特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 通用

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 日产

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三章 我国乘用车企业竞争分析

第一节 一汽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 东风

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 上海汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 长安

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 比亚迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 奇瑞

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 上海大众

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 吉利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 乘用车行业发展趋势分析

第一节 我国乘用车行业前景与机遇分析

一、我国乘用车行业发展前景

二、先进乘用车发展前景分析

三、2011年乘用车的发展机遇分析

四、金融危机为乘用车带来的机遇

第二节 2011年汽车行业发展分析

一、2011年汽车行业发展形势分析

二、2011年汽车行业总体增速预测

三、2011年汽车市场格局变化预测

四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国乘用车市场趋势分析

一、2010-2011年乘用车市场趋势总结

二、2011-2015年乘用车发展趋势分析

三、2011-2015年乘用车市场发展空间

四、2011-2015年乘用车产业政策趋向

五、2011-2015年乘用车技术革新趋势

六、2011-2015年乘用车价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来乘用车行业发展预测

第一节 2011-2015年国际乘用车市场预测

一、2011-2015年全球乘用车行业产值预测

二、2011-2015年全球乘用车市场需求前景

三、2011-2015年全球乘用车市场价格预测

第二节 2011-2015年国内乘用车市场预测

- 一、2011-2015年国内乘用车行业产值预测
- 二、2011-2015年国内乘用车市场需求前景
- 三、2011-2015年国内乘用车市场价格预测
- 四、2011-2015年国内乘用车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 乘用车行业投资现状分析

第一节 2010年乘用车行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月乘用车行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十七章 乘用车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年乘用车行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对乘用车行业的影响

第十八章 乘用车行业投资机会与风险

第一节 乘用车行业投资效益分析

- 一、2010-2011年乘用车行业投资状况分析
- 二、2011-2015年乘用车行业投资效益分析
- 三、2011-2015年乘用车行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年乘用车行业的投资方向
- 五、2011-2015年乘用车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响乘用车行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响乘用车行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响乘用车行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响乘用车行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国乘用车行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国乘用车行业发展面临的机遇分析

第三节 乘用车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年乘用车行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年乘用车行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年乘用车行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年乘用车行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年乘用车同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年乘用车行业其他风险及控制策略

第十九章 乘用车行业投资战略研究

第一节 乘用车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国乘用车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乘用车实施品牌战略的意义

三、乘用车企业品牌的现状分析

四、我国乘用车企业的品牌战略

五、乘用车品牌战略管理的策略

第三节 乘用车行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年乘用车行业投资战略

三、2011-2015年乘用车行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2010年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2010年12月德国商用车产销综合统计

图表：2010年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2010年12月日本乘用车出口分车型统计
图表：2010年12月日本汽车本土销量综合统计
图表：2010年12月日本乘用车产量综合统计
图表：2010年12月日本汽车产量品牌统计
图表：2010年12月日本新车销量品牌统计
图表：2010年12月日本轻型乘用车销量统计
图表：2010年前11个月美国轿车销量排名
图表：2010年美国十大畅销乘用车型排行
图表：2010年美国汽车市场销量分厂商统计
图表：2010年12月美国汽车市场销量按厂商统计
图表：2010年美国汽车市场销量综合统计
图表：2010年12月美国汽车市场综合统计
图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测
图表：2010年前11个月俄罗斯进口车分公司统计
图表：2010年前11个月俄罗斯进口车销量统计
图表：2015年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测
图表：2010年前11月韩国进口乘用车销量统计
图表：2010年12月韩国进口车品牌销量统计
图表：2010年12月韩国汽车产量分厂商统计
图表：2010年1-12月越南汽车销量汇总
图表：2010年12月越南汽车销量分厂商统计
图表：2010年12月越南各地区汽车销量综计
图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计
图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计
图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计
图表：2010年12月澳大利亚汽车市场细分统计
图表：2010年澳大利亚汽车市场份额分类别统计
图表：2010年澳大利亚汽车销量分类别统计
图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额统计
图表：2010年12月澳大利亚汽车销量分类别统计
图表：2010年澳大利亚汽车销量地区统计表
图表：2010年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2010年货车行业占有率前五名

图表：2010年国内主要卡车生产企业

图表：2010年1-12月轿车产量全国合计

图表：2010年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2010年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2010年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月乘用车产量全国合计

图表：2010年1-12月乘用车产量北京市合计

图表：2010年1-12月乘用车产量天津市合计

图表：2010年1-12月乘用车产量河北省合计

图表：2010年1-12月乘用车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月乘用车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月乘用车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月乘用车产量上海市合计

图表：2010年1-12月乘用车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月乘用车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月乘用车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月乘用车产量福建省合计

图表：2010年1-12月乘用车产量江西省合计

图表：2010年1-12月乘用车产量山东省合计

图表：2010年1-12月乘用车产量河南省合计
图表：2010年1-12月乘用车产量湖北省合计
图表：2010年1-12月乘用车产量湖南省合计
图表：2010年1-12月乘用车产量广东省合计
图表：2010年1-12月乘用车产量广西区合计
图表：2010年1-12月乘用车产量重庆市合计
图表：2010年1-12月乘用车产量四川省合计
图表：2010年1-12月乘用车产量贵州省合计
图表：2010年1-12月乘用车产量云南省合计
图表：2010年1-12月乘用车产量陕西省合计
图表：2010年1-12月乘用车产量新疆区合计
图表：2010年1-12月乘用车产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月汽车产量全国合计
图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计
图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计
图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计
图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计
图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计
图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计
图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计
图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计
图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计
图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计
图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计
图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计
图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计
图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计
图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月钢产量福建省合计
图表：2010年1-12月钢产量江西省合计
图表：2010年1-12月钢产量山东省合计
图表：2010年1-12月钢产量河南省合计
图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计
图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计
图表：2010年1-12月钢产量广东省合计
图表：2010年1-12月钢产量广西区合计
图表：2010年1-12月钢产量海南省合计
图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计
图表：2010年1-12月钢产量四川省合计
图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计
图表：2010年1-12月钢产量云南省合计
图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计
图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计
图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国乘用车联合会、中国汽车用品联合会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国汽车行业的发展状况和新能源汽车发展形势进行了深入透彻地分析，对乘用车发展环境、国内外乘用车发展现状、技术研发作了详尽分析。报告还重点分析了国内外重点乘用车生产和研发企业，描述了发展前景与阻碍，提出了建设性的意见和发展策略，是乘用车及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握乘用车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1108/B238271FP9.html>