

2011-2015年中国商用车行业行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国商用车行业行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/A150437C2J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国商用车行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国商用车行业相关概述，接着分析了中国商用车行业全球市场发展状况，然后对中国商用车行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国商用车行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国商用车行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

据了解，2009年商用车的同比增长速度大概在30%，2010年一季度，全国汽车产量455.45万辆，销售460.06万辆，全国汽车的产销同比增长70%，其中商用车增长50%多，这显示了中国汽车工业发展的前景。根据专家预测，到2015年，中国汽车预计产量大概要达到2500万辆。未来中国的汽车行业前景很好，在这种汽车行业繁荣的大形势下，商用汽车没有道理发展不好。

在谈到国产商用车竞争力这个话题时，中国生产的商用车已具备较强的竞争力，必将推动中国商用车的发展。自改革开放以后，各大跨国公司已经融入中国多年，使得中国汽车制造水平大大提高，再加上我国政府倡导自主开发，中国制造向中国创造转变，中国汽车产业技术水平近年来得到了快速提升，并逐渐与国际接轨，很多大的品牌造车水平跟国外水平差距在已明显缩小。虽然我国商用车在电控系统和零部件制造上与国际水平还有较大差距，但发动机、整车的差距在缩小，且具备较大的价格优势，所以竞争力整体在提高，这种提高会推动中国商用车的发展。

第一章 商用车行业相关概述

第一节 商用车定义及分类

一、商用车的定义

二、商用车的种类

三、商用车的特性

第二节 商用车产业链分析

一、行业经济特性

- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二章 “十一五”期间商用车行业全球发展状况分析

第一节 世界商用车行业发展相关概述

第二节 全球商用车行业运行现状

- 一、国外商用车技术工艺
- 二、世界商用车市场格局分析
- 三、国际商用车品牌分析

第三节 2010年世界商用车行业区域市场分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利
- 四、英国

第四节 2010-2015年世界商用车行业发展趋势预测分析

第三章 “十一五”期间中国商用车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国商用车行业政策环境分析

- 一、商用车行业监管体制分析
- 二、商用车行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国商用车行业发展现状分析

第一节 商用车行业发展基本情况

- 一、我国商用车行业发展现状分析
- 二、我国商用车行业供需情况分析
- 三、我国商用车行业技术发展状况

第二节 我国商用车行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 商用车行业“十一五”规划发展总结

第一节 商用车行业“十一五”规划指导思想及纲要

第二节 商用车行业“十一五”规划主要成绩

第三节 商用车行业“十一五”规划主要劣势

第四节 商用车行业“十一五”主要区域市场发展概况

第六章 商用车行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国商用车行业总体数据分析

一、2008年中国商用车行业全部企业数据分析

二、2009年中国商用车行业全部企业数据分析

三、2010年中国商用车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国商用车行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国商用车行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国商用车行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国商用车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国商用车行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国商用车行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国商用车行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国商用车行业不同所有制企业数据分析

第七章 商用车行业“十二五”竞争策略分析

第一节 商用车市场竞争策略分析

一、2010年商用车市场增长潜力分析

二、2010年商用车主要潜力品种分析

三、现有商用车产品竞争策略分析

四、潜力商用车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 商用车企业竞争策略分析

一、金融危机对商用车行业竞争格局的影响

二、金融危机后商用车行业竞争格局的变化

三、2010-2015年我国商用车市场竞争趋势

四、2010-2015年商用车行业竞争格局展望

五、2010-2015年商用车行业竞争策略分析

六、2010-2015年商用车企业竞争策略分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 商用车行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”商用车行业区域格局变化预测

第二节 商用车行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 商用车行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 商用车行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第二节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第三节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十一章 商用车行业“十二五”发展预测分析

第一节 商用车行业“十二五”供需格局预测

一、商用车行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、商用车行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 商用车行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 商用车行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 商用车行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 商用车行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 商用车行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 商用车行业“十二五”投资重点分析

第四节 商用车行业“十二五”投资机会分析

第五节 商用车行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/A150437C2J.html>