

# 2011-2015年中国民用飞机 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国民用飞机行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1111/8219847XKM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国民用飞机行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了民用飞机相关概述、中国民用飞机市场运行环境等，接着分析了中国民用飞机市场发展的现状，然后介绍了中国民用飞机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国民用飞机重点企业经营状况分析，最后分析了中国民用飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对民用飞机产业有个系统的了解或者想投资民用飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

用于非军事目的的飞机称为民用飞机。早期，飞机并没有军用和民用之分。第一次世界大战结束后，为战时需要而生产的大量飞机，仅作一些简单的改装就用于运输邮件、货物和旅客了。但是，民用飞机和军用飞机的最大差别在于运营的经济性，所以民用飞机不能简单地用军用飞机改装，随着航空工业的不断发展和被用于国民经济的各部门，飞机便分成了军用和民用两大类。民用飞机作为一种运人载物的交通工具，特别强调其安全性、经济性和舒适性。对旅客来说，保证旅客在飞行中的生命安全是最首要的要求。民用飞机可以随时转为军用。海湾战争期间，美国曾动员民用飞机用于军事运输。预警机、加油机等军事用途飞机也往往由民用飞机改型而成。最大客机是空客A-380。

## 第一章 飞机制造产业基本概述

### 第一节 飞机概述

#### 一、飞机的定义

#### 二、起飞原理

#### 三、分类

### 第二节 主要型号

#### 一、波音公司主要型号

#### 二、空中客车主要型号

### 第三节 飞机其它相关概述

#### 一、飞机结构

#### 二、飞机操纵装置

#### 三、飞机特点

## 第二章 全球民用飞机产业运行动态分析

### 第一节 全球民用飞机竞争格局

#### 一、干线飞机领域

#### 二、支线飞机领域

#### 三、通用飞机领域

### 第二节 法国图卢兹航空谷产业集群

#### 一、产业集群简析

#### 二、产业链企业分布

### 第三节 2011-2015年世界民用飞机制造行业发展趋势分析

## 第三章 全球飞机厂商竞争力分析

### 第一节 空中客车公司

#### 一、2010年运营及订单

#### 二、企业竞争优势分析

### 第二节 波音公司

#### 一、2010年运营及订单

#### 二、企业竞争优势分析

### 第三节 庞巴迪公司

#### 一、2010年运营及订单

#### 二、企业竞争优势分析

### 第四节 巴西航空工业公司

#### 一、2010年运营及订单

#### 二、企业竞争优势分析

## 第四章 中国民用飞机产业运行环境分析

### 第一节 国内民用飞机经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国民用飞机经济发展预测分析

### 第二节 中国民用飞机行业政策环境分析

## 第五章 中国大飞机研制及规划分析

## 第一节 中国航空工业布局

### 一、中国航空工业布局

### 二、一二航整合后布局

## 第二节 大飞机项目意义

### 一、大飞机项目国防意义

### 二、促进经济发展技术升级

## 第三节 大飞机技术背景

### 一、运10

### 二、麦道合作项目

### 三、转包生产

### 四 空客A320 项目

### 五 ARJ21 项目及中航商飞

## 第四节 大飞机项目现实可行性

### 一、波音和空客发展史

### 二、巴西航空经验

### 三、日本民机经验

### 四、先进国家大型民机发展经验

## 第五节 大飞机项目体制改革

### 一、中国航空工业体制

### 二、航空工业产业布局调整

## 第六节 大飞机C919

### 一、研发规划

### 二、目标市场

### 三、技术参数

## 第七节 中国商飞调研分析

### 一、国家高度重视

### 二、一二航资产整合

## 第八节 2011-2015年国产大飞机前景预测分析

### 一、国产大飞机2010年欲售百架

### 二、国产大飞机2016年将年产20架

### 三、国产大飞机新加坡亮相2014年首飞

## 第九节 2011-2015年“大飞机”机遇及挑战分析

- 一、我国发展“大飞机”机遇与条件
- 二、我国发展“大飞机”面临挑战
- 三、先进国家经验对我们的启示

## 第六章 中国支线飞机市场动态分析

### 第一节 中国支线飞机制造

- 一、中国支线飞机制造概况
- 二、中国支线飞机产品竞争力
- 三、市场竞争动态

### 四 全球支线飞机对比深度分析

### 五 国内潜在消费市场分析

### 第二节 ARJ21

- 一、中航商飞
- 二、ARJ-21系统提供商
- 三、ARJ21竞争力
- 四 ARJ21订单分析

### 第三节 新舟60

- 一、新舟60概况
- 二、研制过程
- 三、设计特点
- 四、技术数据
- 五、新舟60订单分析
- 六、新舟60正式商业运营

## 第七章 中国直升飞机市场分析

### 第一节 全球产业发展历史

- 一、第一代直升机机型及特点
- 二、第二代直升机机型及特点
- 三、第三代直升机机型及特点
- 四、现代直升机机型及特点

### 第二节 全球直升机市场现状

- 一、全球直升机保有量

## 二、全球直升机应用领域分析

## 三、2006-2018年直升机需求预测

### 第三节 中国产业发展历史

#### 一、整合仿制阶段

#### 二、艰难探索

#### 三、系列发展阶段

#### 四、跨越发展阶段

#### 五、创新阶段

### 第四节 国内直升飞机现状分析

#### 一、2010年国内直升飞机保有量

#### 二、国内飞机应用领域分析

#### 三、抗震救灾直升机现状

#### 四、民用直升机产业概括

#### 五、直升机产业“十一五”规划

### 第五节 中国直升机机型分析

#### 一、直5（Z-5）

#### 二、直6（Z-6）

#### 三、直7（Z-7）

#### 四、直8（Z-8）

#### 五、直9（Z-9）

#### 六、武直10（WZ-10）

#### 七、直11（Z-11）

#### 八、701直升机

#### 九、EC120直升机

#### 十、延安二号

### 第六节 2010年市场动态

#### 一、中法联合研制Z15中型直升机首飞

#### 二、滨海新区建直升机产业链

#### 三、首架大型民用直升机AC313首飞

#### 四、工业和信息化部积极支持国产民用直升机

## 第八章 中国飞机潜在需求分析

## 第一节 航空运输

### 第二节 接收飞机统计

#### 一、2009年国内飞机接收数量

#### 二、2010年接收飞机统计数量

### 第三节 2011-2015年飞机需求

#### 一、我国通用飞机和支线飞机更新换代

#### 二、南航5年内在海南投入飞机将超过50架

#### 三、2009年空客向我国航空公司交付78架飞机

#### 四、2010年中国拟购218架飞机

#### 五、空客对未来20年飞机制造业充满信心

#### 六、波音公司预测：中国未来二十年需3770架飞机

## 第九章 中国飞机制造企业体系

### 第一节 中国航空工业集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司业绩分析

#### 三、通用飞机产品系列

#### 四、直升机产品系列

### 第二节 中国商飞公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司目标

## 第十章 中国飞机制造相关企业竞争力分析

### 第一节 江西洪都航空工业股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 西安飞机国际航空制造股份有限公司

#### 一、企业基本情况



二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 四川成发航空科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 西安航空动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1111/8219847XKM.html>