

2011-2015年中国煤制天然 气行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国煤制天然气行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1101/1571984YWC.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国煤制天然气行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国煤制天然气产业运行环境、中国煤化工产业发展状况等，接着分析了中国煤制天然气产业运行的现状，然后介绍了中国煤制天然气产业市场竞争与项目建设。随后，报告对中国煤制天然气产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤制天然气行业发展前景与投资预测。您若想对煤制天然气产业有个系统的了解或者想投资煤制天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

用褐煤等低品质煤种制取甲烷（即天然气主要成分）气体，可利用现有和未来建设的天然气管网进行输送。煤制天然气的耗水量在煤化工行业中是相对较少，而转化效率又相对较高，因此，与耗水量较大的煤制油相比具有明显的优势。此外，煤制天然气过程中利用的水中不存在污染物质，对环境的影响也较小。

煤制天然气是指煤经过气化产生合成气，再经过甲烷化处理，生产代用天然气（SNG）。煤制天然气的能源转化效率较高，技术已基本成熟，是生产石油替代产品的有效途径。

第一章 2010年中国煤制天然气产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国煤制天然气产业政策环境分析

- 一、煤炭产业政策
- 二、关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知
- 三、石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）
- 四、天然气利用政策

第三节 2010年中国煤制天然气产业社会环境分析

第二章 2010年中国煤化工产业发展状况分析

第一节 2010年中国煤化工产业发展概况

- 一、国内煤化工产业发展回顾

二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

三、我国煤化工的主要子产业链

第二节 2010年新型煤化工产业的发展分析

一、新型煤化工产业主要特征

二、新型煤化工的核心技术

三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

四、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节 2010年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

三、新煤化工产业向石油化工挑战

第四节 2010年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

一、煤化工产业发展受环境资源约束

二、企业发展煤化工存在的误区

三、促进煤化工产业健康发展的基本对策

四、推动现代煤化工发展的措施

五、我国煤化工产业发展须谨慎

第三章 2010年中国煤制天然气产业运行总体分析

第一节 2010年中国发展煤制天然气的必要性

一、能源形势要求大力发展煤炭清洁利用

二、煤制天然气可优化我国能源消费结构

三、煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

第二节 2010年中国煤制天然气行业发展概况

一、我国煤制天然气行业发展势头良好

二、煤制天然气上演千亿投资大战

三、煤制合成天然气工艺技术选择

第三节 2010年中国煤制天然气行业存在的问题及发展对策

一、煤制天然气行业发展面临的主要问题

二、煤制天然气仍不适宜大规模发展

三、发展我国煤制天然气的对策措施

四、实现多联产可提高煤制天然气效益

五、解决煤制天然气运输分销问题的思路

第四章 2008-2010年中国天然气产量统计分析

第一节 2008-2009年全国天然气产量分析

第二节 2010年全国及主要省份天然气产量分析

第三节 2010年天然气产量集中度分析

第五章 2010年中国天然气与煤制天然气产业对比分析

第一节 天然气与煤制天然气

一、煤制天然气可推动中国天然气产业持续发展

二、煤制天然气成为天然气补充气源

三、天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

第二节 2010年煤制天然气优化中国能源消费结构

一、中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大

二、天然气占能源消费比例仍低，发展空间大

三、中国加大天然气进口力度

四、煤制天然气有益于中国能源消费结构

第三节 煤制天然气生产替代石油产品有效途径

第六章 2010年中国煤制天然气产业市场竞争与项目建设分析

第一节 2010年中国煤制天然气产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

第二节 2010年中国煤制天然气新建项目进展分析

一、庆华集团55亿立方米煤制天然气项目新疆开工

二、伊犁百亿立方米煤制天然气一期工程开工

三、中海油300亿元投资山西煤制天然气项目

四、大唐集团阜新煤制天然气通过环评

五、神华鄂尔多斯煤制天然气项目

第三节 2010年中国煤制天然气提升竞争力策略分析

第七章 2010年中国煤制天然气产业优势企业竞争力分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 大唐国际发电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 新汶矿业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中国海洋石油总公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业业务要览

第八章 2010年中国天然气终端销售市场运行态势分析

第一节 2010年中国天然气市场的总体概况

- 一、石油天然气市场价格或将受到CFTC限制
- 二、我国天然气市场交易情况分析
- 三、俄罗斯天然气欲进入中国市场

第二节 2010年中国天然气消费市场分析

- 一、国内天然气市场消费结构进一步优化
- 二、我国天然气市场消费的特点
- 三、我国部分城市天然气市场消费概况
- 四、我国天然气消费需理性
- 五、2010年我国天然气消费比重预测

第三节 2010年中国天然气市场的供给分析

- 一、中国天然气供应新格局逐渐显现
- 二、国内天然气短缺严重依赖进口弥补
- 三、国内采取进口放宽政策调节天然气供给
- 四、缓解天然气供应紧张的建议

第四节 2010年中国天然气市场的需求分析

- 一、中国天然气需求改变全球市场格局
- 二、国内天然气需求快速增长
- 三、天然气用户需求特点及预测方法的综述

第五节 2010年调节中国天然气供需的策略分析

- 一、促进我国天然气供需平衡的建议
- 二、中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题
- 三、开源节流应对天然气供应缺口
- 四、扩大我国天然气供应的途径
- 五、我国积极采取措施抑制天然气使用

第九章 2011-2015年中国煤制天然气行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国煤化工行业发展趋势分析

- 一、煤化工联产是产业进步的方向
- 二、中国煤化工产品需求潜力巨大
- 三、新型煤化工发展前景广阔

第二节 2011-2015年中国煤制天然气行业发展预测分析

- 一、中国煤制天然气行业前景广阔
- 二、煤制天然气行业未来发展趋势
- 三、我国煤制天然气行业景气度有望提升

第三节 2011-2015年中国煤制天然气项目投资机会分析

- 一、国家政策仍将总体支持煤化工发展

二、煤制清洁能源中长期收益良好

三、煤制天然气技术条件基本成熟

第四节 2011-2015年中国煤制天然气项目投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资、成本、总热效率比较

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较

图表：中国神华能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国神华能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司负债情况图

图表：中国神华能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债情况图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司负债情况图

图表：新汶矿业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1101/1571984YWC.html>