

# 2011-2015年中国煤矸石行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国煤矸石行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1105/Y575043Y59.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国煤矸石行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了煤矸石相关概述、中国煤矸石市场运行环境等，接着分析了中国煤矸石市场发展的现状，然后介绍了中国煤矸石重点区域市场运行形势。随后，报告对中国煤矸石重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤矸石行业发展趋势与投资预测。您若想对煤矸石产业有个系统的了解或者想投资煤矸石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤矸石的大量堆放，不仅压占土地，影响生态环境，矸石淋溶水将污染周围土壤和地下水，而且煤矸石中含有一定的可燃物，在适宜的条件下发生自燃，排放二氧化硫、氮氧化物、碳氧化物和烟尘等有害气体污染大气环境，影响矿区居民的身体健康。如辽宁本溪矿区曾发生过因矸石自燃造成人员中毒死亡的事故。保护环境是中国的基本国策，随着国家环保执法力度的不断加大，人们对环境质量要求的提高，解决煤矸石污染环境的问题显得越来越突出，煤矸石发电是充分利用煤矸石的有效热成分，变废为宝，解决污染的有效途径。

## 第一章 煤矸石相关概述

### 第一节 煤矸石的概念及危害

#### 一、煤矸石的概念

#### 二、煤矸石对环境的危害

### 第二节 煤矸石的特性

#### 一、煤矸石的组成

#### 二、煤矸石的结构特点

#### 三、煤矸石的物理性质

#### 四、煤矸石的有害杂质

### 第三节 加强煤矸石综合利用的重要意义分析

#### 一、保护耕地，减少占地

#### 二、减轻矿区大气污染和地下水污染

#### 三、改变煤矿旧形象，开辟矿区新产业

#### 四、促进产业转移和劳动力再就业

## 第二章 中国煤矸石行业发展环境分析

### 第一节 国内煤矸石经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国煤矸石经济发展预测分析

### 第二节 中国煤矸石行业政策环境分析

## 第三章 中国煤矸石利用现状分析

### 第一节 煤矸石的综合利用途径

- 一、生产化工产品
- 二、改良土壤
- 三、发电
- 四、在建材中的应用

### 第二节 国内煤矸石综合利用的现状

- 一、国内煤矸石资源化利用回顾
- 二、中国煤矸石的综合利用现状
- 三、国家颁布煤矸石综合利用新政策

### 第三节 2009-2010年煤矸石利用项目发展动态

- 一、投资5亿煤矸石综合利用项目落户合山
- 二、新型建材煤矸石烧结砖大打节能环保牌
- 三、福建首条煤矸石制砖生产线在邵武投产
- 四、恩施市煤矸石综合利用专项规划通过评审

### 第四节 煤矸石提取氧化铝的工艺分析

- 一、煤矸石提取氧化铝的目的及效益
- 二、实验原料及工艺流程
- 三、工艺原理分析

### 第五节 加强煤矸石综合利用的重要意义

- 一、保护耕地，减少占地
- 二、减轻矿区大气污染和地下水污染
- 三、改变煤矿旧形象，开辟矿区新产业
- 四、促进产业转移和劳动力再就业

### 第六节 煤矸石综合利用的问题及建议

- 一、中国煤矸石综合利用存在的困难
- 二、阻碍煤矸石综合利用发展的因素
- 三、我国煤矸石产业发展存在的问题
- 四、促进我国煤矸石产业发展的对策
- 五、我国煤矸石综合利用的策略
- 六、提高国内煤矸石利用的技术水平

#### 第四章 中国煤矸石行业技术发展研究

##### 第一节 2010年中国煤矸石产业发展情况分析

- 一、中国煤矸石产业情况
- 二、煤矸石电厂存在的问题
- 三、煤矸石电厂的出路
- 四、煤矸石在软地基处理中的应用

##### 第二节 2010年中国煤矸砂混凝土的试验研究

- 一、材料配比及试验方法
- 二、试验结果及分析

##### 第三节 2010年中国煤矸石的资源化研究

- 一、煤矸石的资源化概述
- 二、煤矸石资源化的意义
- 三、煤矸石的资源化途径

##### 第四节 2010年中国煤矸石技术研究

- 一、煤矸石生产硅酸铝耐火材料技术
- 二、煤矸石制砖技术
- 三、煤矸石制造高档玻化砖技术

##### 第五节 2010年中国煤矸石制砖发展分析

- 一、煤矸石制砖的现状分析
- 二、高起点发展煤矸石烧结砖之路
- 三、高起点发展煤矸石烧结砖的意义

#### 第五章 中国煤矸石行业运行态势分析

##### 第一节 2010年中国煤矸石行业概况分析

- 一、煤矸石生产经营概况

## 二、煤矸石行业总体发展概况

### 第二节 2010年中国煤矸石行业经受压力分析

- 一、人民币升值对煤矸石产业的压力
- 二、出口退税下调对煤矸石产业的压力
- 三、欧盟反倾销对煤矸石产业的压力
- 四、原材料涨价对煤矸石产业的压力
- 五、劳动力成本上升对煤矸石产业的压力

### 第三节 2010年中国煤矸石的发展及存在的问题分析

- 一、2010年中国煤矸石行业发展中的问题
- 二、发展煤矸石的可行性问题
- 三、解决措施

## 第六章 中国煤矸石行业整体运行指标分析

### 第一节 2010年全国及各省市煤矸石行业规模分析

- 一、累计全部从业人员平均人数
- 二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 三、累计企业单位数

### 第二节 2010年中国煤矸石行业产销分析

- 一、整体生产能力及销售能力分析
- 二、企业生产、销售情况分析
- 三、地区生产、销售情况分析

### 第三节 2010年中国煤矸石行业盈利能力分析

### 第四节 2010年中国煤矸石行业偿债能力分析

### 第五节 2010年中国煤矸石行业营运能力分析

## 第七章 中国煤矸石行业重点企业分析

### 第一节 山西焦煤西山煤电集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第二节 山西汾西矿业（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第三节 南庄煤炭集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第四节 山东新纹矿务局

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第五节 鞍山热电新材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第八章 2011-2015年中国煤矸石行业发展趋势及预测

### 第一节 中国煤矸石行业发展趋势分析

### 第二节 中国煤矸石行业运行状况预测分析

- 一、中国煤矸石行业总产值预测分析
- 二、中国煤矸石行业销售收入预测分析
- 三、中国煤矸石行业资产负债率预测分析
- 四、中国煤矸石行业利润总额预测分析

## 五、中国煤矸石行业总资产预测分析

### 第九章 2011-2015年中国煤矸石行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 中国煤矸石行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

#### 第二节 中国煤矸石行业投资价值分析

一、煤矸石行业发展前景分析

二、煤矸石行业盈利能力预测

三、投资机会分析

#### 第三节 中国煤矸石行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

#### 第四节 中国煤矸石行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

#### 第五节 中国煤矸石行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1105/Y575043Y59.html>