

2011-2015年中国汽车模具 行业市场供需分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国汽车模具行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1109/Q775043OKO.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车模具行业市场供需分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了汽车模具行业相关概述、中国汽车模具产业运行环境等，接着分析了中国汽车模具行业的现状，然后介绍了中国汽车模具行业竞争格局。随后，报告对中国汽车模具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车模具产业发展前景与投资预测。您若想对汽车模具产业有个系统的了解或者想投资汽车模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2010年，中国汽车产销双双突破1800万辆，达到1826.47万辆和1806.19万辆，刷新了全球汽车产销纪录，蝉联全球产销第一大国。如此庞大的需求市场，将显著带动为汽车零部件业提供装备的模具行业的高速发展。随着政策的进一步调整，2011年汽车模具产业增速将趋于平缓，市场竞争将进一步加剧，汽车模具企业都将面临更大的机遇与挑战。中国整车的迅猛发展，直接拉动了汽车售后市场的崛起，中国的汽车零部件产业的发展开始成为世人瞩目的焦点，特别是在欧美一些汽车发达地区，中国的汽车零部件产业被称之为黄金产业，全球汽车中心随之向中国转移，这给中国汽车售后市场带来了巨大机会与竞争。国内汽车零部件企业需要在保持良好市场秩序的基础上发展国际市场。这样才能取得长远的发展在国际市场与外资零部件商相抗衡，同时也保持中国汽车零部件企业在国际市场的良好形象，把中国的汽车零部件产品和技术发扬光大。

截至2009年底，我国民用汽车保有量6281万辆，同比增长23.16%，但与国际成熟市场相比，我国汽车保有总量仅相当于德国的三分之二，美国的五分之一；2009年我国千人汽车保有量为47辆，而美国为1056辆/千人，日本为617辆/千人，仅相当于日本60年代。当人均GDP达到2万美元时，千人汽车保有量将快速增加。2008年，我国人均GDP刚达到3000美元，尚处于汽车消费快速普及期，未来增长潜力巨大，汽车保有量的增加必将带动汽车售后服务市场的快速发展。伴随着汽车消费的快速发展，作为配套行业的汽车模具行业也飞速发展。目前我国汽车模具企业普遍规模小，企业的自主研发能力不强，但相信在市场动力下，企业会在做大中不断做强。由于汽车产业的快速扩张也带动了汽车塑料模具的快速发展，虽然目前我国的汽车塑料件企业普遍规模小、生产研发水平还不高，但广阔的市场需求和国际产业转移大趋势为我国塑料件制造企业注入了强大的发展动力，企业的模具开发能力、创新意识、海外开拓能力在不断增强，凭借仍将长期保持的成本优势下，我国汽车塑料零部件业在未来几年增长将十分可观。2009年我国乘用车塑料模具市场容量达到347.88亿元，预计到2013年将增长

到547.44亿元。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车模具市场分析

第一节 全球汽车模具市场分析

一、2011年全球汽车模具需求分析

二、2011年欧美汽车模具需求分析

三、2011年全球汽车模具产量预测

四、2011年中外汽车模具市场对比

第二节 德国汽车模具市场分析

一、2010年德国汽车模具行业分析

二、2010年德国汽车模具销量分析

三、2011年德国汽车模具销量预测

第三节 日本汽车模具市场分析

一、2010年日本汽车模具产量分析

二、2010年日本汽车模具销量分析

三、2011年日本汽车模具销量预测

第四节 美国汽车模具市场分析

一、2010年美国汽车模具销量分析

二、2011年美国汽车模具市场预测

三、2015年美国汽车模具销量预测

第五节 韩国汽车模具市场分析

一、2010年韩国汽车模具行业分析

二、2011年韩国汽车模具发展形势

三、2015年韩国汽车模具销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2010-2011年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2010年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2010年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2010年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2010年轿车市场销量分析

- 一、2010年前十大轿车销量排行榜
- 二、2010年我国轿车销量情况分析
- 三、2010年自主品牌轿车销量分析
- 四、2010年我国轿车销量数据分析
- 五、2011年我国轿车销量情况预测

第三章 中国汽车模具市场发展分析

第一节 汽车模具行业分析

- 一、我国汽车模具行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2010年汽车模具市场发展势头
- 四、2010年汽车模具产量及进出口分析
- 五、2010年金融危机对汽车模具的影响
- 六、2011年汽车模具行业发展空间分析

第二节 我国汽车模具市场分析

- 一、2010年上半年汽车模具市场分析
- 二、2010年下半年汽车模具市场分析
- 三、2011年1季度汽车模具市场分析
- 四、2010年主流汽车模具市场的发展
- 五、2011年汽车模具市场的走向分析

第三节 2010年我国汽车模具进出口分析

- 一、2010年我国汽车模具进出口分析
- 二、2010年自主品牌汽车模具出口分析
- 三、2010年汽车模具进口金额增长情况
- 四、2010年我国汽车模具出口欧美情况
- 五、2011年中国汽车模具出口欧美形势

第四章 2010-2011年中国汽车模具产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国汽车模具产业概述

- 一、2010-2011年中国汽车模具产业发展现状
- 二、2010-2011年中国汽车模具产业产量分析
- 三、2010-2011年中国汽车模具产业技术发展动向
- 四、2010-2011年中国汽车模具产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国汽车模具产业市场供需状况分析

- 一、2010-2011年中国汽车模具产业产品供给能力分析
- 二、2010-2011年中国汽车模具产业市场需求状况分析
- 三、2010-2011年中国汽车模具产业市场供需总体态势
- 四、中国汽车模具产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国汽车模具产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车模具产业工业总产值分析

- 一、2010-2011年中国汽车模具产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车模具产业市场销售收入分析

- 一、2010-2011年中国汽车模具产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车模具产业产品成本费用分析

- 一、2010-2011年中国汽车模具产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车模具产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车模具产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2010年中国汽车市场竞争分析

二、2010年中外汽车品牌竞争分析

三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车模具市场竞争分析

一、2010年我国汽车模具市场竞争格局

二、2010年竞争影响价格走势分析

三、2010年汽车模具行业竞争策略分析

第七章 汽车模具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车模具行业竞争格局综述

一、2010年汽车模具行业集中度

二、2010年汽车模具行业竞争程度

三、2010年汽车模具企业与品牌数量

四、2010年汽车模具行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年汽车模具行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外汽车模具竞争分析
- 二、2010-2011年我国汽车模具市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国汽车模具市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要汽车模具企业动向

第八章 汽车模具企业竞争策略分析

第一节 汽车模具市场竞争策略分析

- 一、2011年汽车模具市场增长潜力分析
- 二、2011年汽车模具主要潜力品种分析
- 三、现有汽车模具产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车模具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车模具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车模具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车模具行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国汽车模具市场竞争趋势
- 四、2011-2015年汽车模具行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年汽车模具行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年汽车模具企业竞争策略分析

第九章 汽车模具企业竞争分析

第一节 天津汽车模具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 一汽模具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 东风汽车模具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 成飞集成

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 长安集团汽车模具中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 双林集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 慈溪市天龙模具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 山东潍坊福田模具有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 汽车模具行业发展趋势分析

第一节 我国汽车模具行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车模具行业发展前景
- 二、先进汽车模具发展前景分析
- 三、2011年汽车模具的发展机遇分析
- 四、金融危机为汽车模具带来的机遇

第二节 2011年汽车行业发展分析

- 一、2011年汽车行业发展形势分析
- 二、2011年汽车行业总体增速预测
- 三、2011年汽车市场格局变化预测
- 四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国汽车模具市场趋势分析

- 一、2010-2011年汽车模具市场趋势总结
- 二、2011-2015年汽车模具发展趋势分析
- 三、2011-2015年汽车模具市场发展空间
- 四、2011-2015年汽车模具产业政策趋向
- 五、2011-2015年汽车模具技术革新趋势
- 六、2011-2015年汽车模具价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来汽车模具行业发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车模具市场预测

- 一、2011-2015年全球汽车模具行业产值预测
- 二、2011-2015年全球汽车模具市场需求前景
- 三、2011-2015年全球汽车模具市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车模具市场预测

- 一、2011-2015年国内汽车模具行业产值预测
- 二、2011-2015年国内汽车模具市场需求前景
- 三、2011-2015年国内汽车模具市场价格预测
- 四、2011-2015年国内汽车模具行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 汽车模具行业投资现状分析

第一节 2010年汽车模具行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车模具行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十三章 汽车模具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年汽车模具行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则

- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车模具行业的影响

第十四章 汽车模具行业投资机会与风险

第一节 汽车模具行业投资效益分析

- 一、2010-2011年汽车模具行业投资状况分析
- 二、2011-2015年汽车模具行业投资效益分析
- 三、2011-2015年汽车模具行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年汽车模具行业的投资方向
- 五、2011-2015年汽车模具行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车模具行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响汽车模具行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响汽车模具行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响汽车模具行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国汽车模具行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国汽车模具行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车模具行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年汽车模具行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年汽车模具行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年汽车模具行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年汽车模具行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年汽车模具同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年汽车模具行业其他风险及控制策略

第十五章 汽车模具行业投资战略研究

第一节 汽车模具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车模具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车模具实施品牌战略的意义

三、汽车模具企业品牌的现状分析

四、我国汽车模具企业的品牌战略

五、汽车模具品牌战略管理的策略

第三节 汽车模具行业投资战略研究

一、2011年模具行业投资战略

二、2011年汽车模具行业投资战略

三、2011-2015年汽车模具行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车模具产业链分析

图表：国际汽车模具市场规模

图表：国际汽车模具生命周期

图表：汽车模具行业竞争格局

图表：2003-2010年中国汽车模具市场规模

图表：2002-2010年全球汽车模具产业市场规模

图表：2008-2010年汽车模具行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车模具行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车模具行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车模具行业资产情况分析

图表：2008-2010年汽车模具制造行业总体状况

图表：2009-2010年汽车模具产品进口数量比较

图表：2009-2010年汽车模具进口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车模具进口数量趋势比较

图表：2009-2010年汽车模具出口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车模具出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域汽车模具出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口汽车模具数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口汽车模具金额省市地区

图表：2009-2010年中国汽车模具行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车模具行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车模具行业产能预测

图表：2011-2015年中国汽车模具行业消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车模具行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车模具行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车模具行业发展前景预测

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月汽车产量全国合计

图表：2011年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2011年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2011年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2011年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2011年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2011年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2011年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2011年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2011年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2011年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2011年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2011年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2011年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2011年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国模具工业协会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车模具市场入手分析，对我国汽车模具行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车模具细分领域、营销现状，并对国内外重点汽车模具企业及我国汽车模具行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要汽车模具发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车模具行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1109/Q775043OKO.html>