

# 2011-2015年中国腹膜透析 液行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国腹膜透析液行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1106/K1477501FN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国腹膜透析液行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了腹膜透析液相关概述、中国腹膜透析液市场运行环境等，接着分析了中国腹膜透析液市场发展的现状，然后介绍了中国腹膜透析液重点区域市场运行形势。随后，报告对中国腹膜透析液重点企业经营状况分析，最后分析了中国腹膜透析液行业发展趋势与投资预测。您若想对腹膜透析液产业有个系统的了解或者想投资腹膜透析液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

腹膜透析是以腹膜为半透膜，腹膜毛细血管与透析液之间进行水和溶质的交换，电解质及小分子物质从浓度高的一侧向低的一侧移动（弥散作用），水分子则从渗透浓度低的一侧向渗透浓度高的一侧移动（渗透作用）。提高透析液浓度可达到清除体内水的目的。通过溶质浓度梯度差可使血液中尿毒物质从透析液中清除，并维持电解质及酸碱平衡，代替了肾脏的部分功能。

## 第一章 中国腹膜透析液产品概述

### 第一节 产品定义、性能及应用特点

### 第二节 发展历程

## 第二章 国外市场腹膜透析液

### 第一节 概述

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

## 第三章 中国腹膜透析液环境分析

### 第一节 国内腹膜透析液经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国腹膜透析液经济发展预测分析

### 第二节 中国腹膜透析液行业政策环境分析

## 第四章 腹膜透析液特性分析

### 第一节 集中度腹膜透析液及预测

### 第二节 SWOT腹膜透析液及预测

#### 一、优势腹膜透析液

#### 二、劣势腹膜透析液

#### 三、机会腹膜透析液

#### 四、风险腹膜透析液

### 第三节 进入退出状况腹膜透析液及预测

### 第四节 替代品腹膜透析液及预测

## 第五章 全球腹膜透析液发展分析

### 第一节 中国腹膜透析液市场现状分析及预测

### 第二节 中国腹膜透析液产品产量分析及预测

#### 一、腹膜透析液产业总体产能规模

#### 二、腹膜透析液生产区域分布

#### 三、2008-2010年产量

#### 四、2008-2010年消费情况

### 第三节 中国腹膜透析液市场需求分析及预测

#### 一、中国腹膜透析液需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 中国腹膜透析液消费状况分析及预测

### 第五节 中国腹膜透析液价格趋势分析

#### 一、中国腹膜透析液2006-2010年价格趋势分析

#### 二、中国腹膜透析液当前市场价格及分析

#### 三、影响腹膜透析液价格因素分析

#### 四、中国腹膜透析液价格走势预测

## 第六章 中国腹膜透析液分析

### 第一节 中国腹膜透析液分析

### 第二节 未来市场容量分析

### 第三节 行业现阶段发展特点分析

## 第四节 腹膜透析液SWOT分析

### （一）行业有利因素分析

### （二）行业不利因素分析

## 第七章 中国腹膜透析液产品技术发展分析

### 第一节 当前中国腹膜透析液技术发展现况分析

### 第二节 中国腹膜透析液产品技术成熟度分析

### 第三节 中外腹膜透析液技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高中国腹膜透析液技术的策略

## 第八章 国内主要腹膜透析液企业及竞争格局

### 第一节 重点企业1

#### 1、企业介绍

#### 2、企业经营业绩分析

#### 3、企业市场份额

#### 4、企业未来发展策略

### 第二节 重点企业2

#### 1、企业介绍

#### 2、企业经营业绩分析

#### 3、企业市场份额

#### 4、企业未来发展策略

### 第三节 重点企业3

#### 1、企业介绍

#### 2、企业经营业绩分析

#### 3、企业市场份额

#### 4、企业未来发展策略

### 第四节 重点企业4

#### 1、企业介绍

#### 2、企业经营业绩分析

#### 3、企业市场份额

#### 4、企业未来发展策略

### 第五节 重点企业5

- 1、企业介绍
- 2、企业经营业绩分析
- 3、企业市场份额
- 4、企业未来发展策略

#### 第六节 重点企业6

- 1、企业介绍
- 2、企业经营业绩分析
- 3、企业市场份额
- 4、企业未来发展策略

### 第九章 腹膜透析液投资建议

#### 第一节 腹膜透析液投资环境分析

#### 第二节 腹膜透析液投资风险分析

#### 第三节 腹膜透析液投资建议

### 第十章 中国腹膜透析液未来发展预测及投资前景分析

#### 第一节 未来腹膜透析液行业发展趋势分析

- 一、未来腹膜透析液行业发展分析
- 二、未来腹膜透析液行业技术开发方向

#### 第二节 2011-2015年腹膜透析液行业运行状况预测

- 一、腹膜透析液行业工业总产值预测
- 二、腹膜透析液行业销售收入预测
- 三、腹膜透析液行业总资产预测

### 第十一章 2011-2015年中国腹膜透析液投资的建议及观点

#### 第一节 投资机遇腹膜透析液

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

#### 第二节 投资风险腹膜透析液

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1106/K1477501FN.html>